

La iniciativa forma parte de Incorpora, el programa de integración laboral de la Obra Social "la Caixa", que hasta la fecha ha facilitado más de 40.000 puestos de trabajo a personas en situación o riesgo de exclusión social en España

## **Exposición solidaria de David Delfin en CaixaForum Madrid**

- El diseñador muestra su lado más solidario tras trabajar durante dos meses con un grupo de jóvenes en situación de vulnerabilidad aspectos como la imaginación, la capacidad creativa y el espíritu crítico y responsable con el objetivo de mejorar su autoestima y autonomía personal.
- *La creatividad como herramienta de integración social* muestra el proceso y resultado del taller de moda y creatividad realizado con un grupo de adolescentes beneficiarios de Incorpora, el programa de integración laboral de la Obra Social "la Caixa".
- Una original y dinámica instalación audiovisual, que incorpora imágenes de los chicos en el taller, trabajos de referencia de David Delfin y prendas creadas por los jóvenes permitirá al visitante acercarse de primera mano a este proyecto.
- El taller es resultado del acuerdo firmado por ACME, "la Caixa" Banca Privada e Incorpora de la Obra Social "la Caixa" con el objetivo de desarrollar entre los diseñadores y creadores de moda de España la responsabilidad social corporativa para apoyar a los colectivos más desfavorecidos o en situación de vulnerabilidad.
- Incorpora se dirige prioritariamente a personas con discapacidad, parados de larga duración, personas inmigrantes, jóvenes en riesgo de exclusión y víctimas de violencia de género, entre otros colectivos. Desde su puesta en marcha en 2006 ha facilitado más de 40.000 puestos de trabajo en España gracias al compromiso 17.112 empresas.

**Madrid, 17 de octubre 2011.-** La directora general adjunta de la Fundación “la Caixa”, Elisa Durán; Juan Llamas, Delegado General de “la Caixa” Banca Privada en Madrid, Isabel Fuentes, directora de CaixaForum Madrid y el diseñador de moda David Delfin, han presentado la exposición *La creatividad como herramienta de integración social*, que podrá visitarse del 17 de octubre al 13 de noviembre.

La exposición recoge el proceso y el resultado de un taller de moda y creatividad que David Delfin ha impartido a jóvenes con complicaciones personales y/o sociales que forman parte de Incorpora, el programa de integración laboral de la Obra Social “la Caixa”.

A través de los bocetos, proyectos y diseños en los que han participado activamente, la exposición es un tributo al esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo de este grupo de adolescentes tras su primera experiencia con el diseño y la conceptualización del universo de la moda.

El taller, desarrollado íntegramente por David con los jóvenes de la Asociación Semilla (entidad perteneciente al programa Incorpora), surge gracias al acuerdo suscrito entre “la Caixa” Banca Privada y la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME), que contempla también la colaboración entre ACME y el programa Incorpora de la Obra Social de “la Caixa” para impulsar actuaciones de responsabilidad social corporativa.

Uno de los objetivos del taller, además de generar nuevas posibilidades entre los jóvenes a través del diseño y la conceptualización de un proyecto relacionado con la moda, era despertar el espíritu creativo, crítico y responsable, incentivar su crecimiento personal y grupal y aportar nuevas herramientas a los jóvenes para que ellos sean capaces de realizar también nuevos aportes a la sociedad.

El diseñador, con la exposición *La creatividad como herramienta de integración social*, y a través de una instalación audiovisual, maniqués y diseños, propone un interesante y sugestivo recorrido por las distintas etapas del taller, combinando imágenes y música que en conjunto transmiten la visión más subjetiva del diseñador acerca del proyecto que ha desarrollado con los jóvenes y que tuvo como punto de partida un juego: Cadáver Exquisito.

“Cadáver Exquisito” es un juego por medio del cual se ensamblan colectivamente un conjunto de palabras o imágenes. Ese fue nuestro punto de partida, un proyecto que nos obligaba a trabajar en equipo, creando imágenes y prendas en torno a la idea de “inserción”, despertando nuestro imaginario con

alegría y motivación. Esta es una muestra del resultado de lo realmente importante: la experiencia”, afirma David Delfin.

Este juego de palabras hace referencia al juego que consiste en la creación de frases, dibujos o collages por un grupo de personas que incorpora su aportación, sin conocimiento de lo que han realizado sus compañeros. El resultado suele ser una original composición. Se trata de una técnica que ha sido muy utilizada en el mundo del arte, especialmente por la corriente surrealista a principios del siglo XX.

La exposición *La creatividad como herramienta de integración social* de David Delfin pone de manifiesto el compromiso de la Obra Social “la Caixa” en favor de las personas más necesitadas, prestando especial interés a las demandas actuales de la sociedad, como es el fomento del empleo.

Marc Simón, director del Área de Integración Social de la Obra Social “la Caixa” destaca por su parte “el valor añadido de la creación y de la imaginación en el marco de Incorpora como una herramienta clave para la integración laboral de colectivos con dificultades. Ofrecer posibilidades de formación en el diseño a través de los creadores más importantes contribuye, sin duda, a fomentar el empleo a través del aprendizaje”.

A través de una red de 488 insertores laborales, desde su puesta en marcha en 2006, Incorpora, el programa de integración laboral de la Obra Social “la Caixa”, ha facilitado ya más de 40.000 puestos de trabajo a personas en riesgo de exclusión gracias al compromiso de 17.112 empresas en el conjunto de España.

### **Taller de David Delfin**

El taller dio comienzo en octubre de 2010, con la presentación del diseñador, de sus trabajos más destacados (desfiles, bocetos, etc.) y de algunas de las claves de sus diseños. A partir de aquí, David propone un reto: a partir de una materia prima básica (camisetas blancas y prendas inservibles) y conocimientos prácticamente nulos en costura y confección de prendas, habían de crear una nueva prenda.

La sorpresa surgió cuando David se encontró con que el valor creativo de los diseños superaban todas las expectativas. Las prendas resultantes no sólo representaban el esfuerzo, superación y trabajo en equipo, sino que también eran reflejo de la realidad en la que viven los jóvenes.

El resultado fue tan sorprendente que tanto David como las entidades implicadas, Asociación Semilla, Obra Social “la Caixa”, ACME y CaixaForum, no dudaron en el valor del mismo y apoyaron el proyecto para darlo a conocer a un público más amplio.

### **Evolución positiva de “la Caixa” Banca Privada**

La mayor complejidad en la gestión de grandes patrimonios requiere de un asesoramiento financiero totalmente personalizado, que está incluido en la oferta de banca privada de “la Caixa”. La consolidación de “la Caixa” Banca Privada ha permitido incrementar los recursos gestionados y valores en un 14% en los últimos doce meses, hasta los 36.438 millones de euros. Esta evolución se fundamenta en la fuerte actividad comercial llevada a cabo por los gestores de banca privada (322 aproximadamente), apoyados en los centros especializados (32 integrados en la red) y la red de oficinas, y ha permitido a la entidad alcanzar la segunda posición del ranking.

Con este volumen de patrimonio gestionado, “la Caixa” Banca Privada ha alcanzado una posición de liderazgo en el sector de entidades de banca privada, convirtiéndose en referencia en un mercado cada vez más estrecho, donde la solvencia de una entidad como “la Caixa” está siendo decisiva para aquellos inversores que se plantean su entidad de referencia para la gestión de patrimonios.

### **Sobre ACME**

La Asociación Creadores de Moda de España es una organización profesional sin ánimo de lucro, integrada por diseñadores de todas las Comunidades Autónomas, con sede en Madrid.

Se funda en el año 1998 y en la actualidad tiene asociadas 35 marcas de diseño de moda, de las cuales participan en este acuerdo las siguientes: Ailanto, Alma Aguilar, Amaya Arzuaga, Ana Locking, Angel Schlessler, Antonio Alvarado, Custo Barcelona, Davidelfín , Devota & Lomba, Duyos, Francis Montesinos, Hannibal Laguna, Javier Larrainzar, Jesús del Pozo, José Miró, Juanjo Oliva , Lemoniez, Lydia Delgado, Miguel Palacio, Miriam Ocariz, Pedro del Hierro, Roberto Torretta, Roberto Verino, Victorio & Lucchino.

Es la única asociación de tal carácter, de ámbito nacional y europeo, y de proyección internacional, que existe en España. Sus objetivos consisten en promover el diseño de moda y las marcas asociadas, en varias vertientes, en especial la creativa - cultural y la económico - profesional y empresarial, nacional e internacionalmente. La moda es concebida por la Asociación, a la vez, como cultura y como economía.

Para obtener más información:

**Departamento de Comunicación de la Obra Social “la Caixa”**

**Juan A. García:** 91 330 73 17 / 608 21 30 95 / [jagarcia@fundacionlacaixa.es](mailto:jagarcia@fundacionlacaixa.es)

**Neus Contreras:** 93 404 60 73 / 619 74 38 29 [ncontreras@fundacionlacaixa.es](mailto:ncontreras@fundacionlacaixa.es)

<http://www.lacaixa.es/obrasocial>

**Sala de Prensa Multimedia**

<http://prensa.lacaixa.es/obrasocial/>