



Obra Social "la Caixa"



Nota de prensa

285.000 clicks se convierten en 285.000 kilos de alimentos en favor de los más necesitados a través de la campaña "La Gran recogida en Facebook", impulsada por los Bancos de Alimentos y la Obra Social "la Caixa", junto a las nueve empresas alimentarias pioneras en España

## Los clicks más solidarios

- **La Gran Recogida de Alimentos** de los Bancos de Alimentos y la Obra Social "la Caixa" en Facebook, en colaboración con las principales empresas de alimentación: Danone, Nestlé, Nutrexpа, Laboratorios Ordesa, La Fageda, Borges, Llet Nostra, Unilever y Mondelēz International, consolidan a las redes sociales como un canal de movilización clave para implicar a los ciudadanos en causas solidarias.
- Las citadas empresas alimentarias se han encargado de convertir los clicks de los usuarios de Facebook en kilos de alimentos. Se ha donado un kilo de alimentos por cada click realizado en la opción **ME GUSTA** de la página [www.facebook.com/lagranrecogida](http://www.facebook.com/lagranrecogida). La suma de todos los clicks obtenidos se han materializado en un total de 285.311 kilos
- Las visitas en la página, los **ME GUSTA** en las fotografías de la campaña, los comentarios plasmados y las publicaciones compartidas entre usuarios, han alcanzado cifras récord que manifiestan una gran repercusión de **La Gran Recogida** en la red.
- El desarrollo de la campaña en Facebook ha ido acompañado de casos y cifras curiosas. Destaca que el 73,3% de los *me gusta* han sido realizado por mujeres, frente al 26,7% de los *me gusta* realizados por público masculino.



**Barcelona, 16 de enero de 2013.-** Con motivo de la celebración de La Gran Recogida de Alimentos en España que se llevó a cabo con el impulso de **los Bancos de Alimentos y la Obra Social "la Caixa"**, pusieron en marcha una **campaña de recogida de alimentos a través de Facebook a beneficio de la FESBAL** (Federación Española de Bancos de Alimentos).

Con la campaña en Facebook se ha logrado llevar *La Gran Recogida* de forma virtual a toda España. La iniciativa en la red social – activa durante 54 días, del 15 de noviembre al 7 de enero-, ha contado con la colaboración de algunas de las empresas españolas más destacadas en el sector de la alimentación. Sus presidentes y altos cargos tuvieron un encuentro días atrás para valorar el balance de la campaña. Se contó con la presencia del **Presidente del Banc de Aliments de Barcelona, Antoni Sansalvador; el Presidente de Llet Nostra, Xavier Tubert, la Responsable del Departamento de Asuntos Corporativos de Mondelēz International, Neus Matutes; el Director de Comunicación de La Fageda, Albert Riera; la Responsable del Departamento de Comunicación Unilever, Igone Bartumeu; la Presidenta de la Fundación Ordesa, Isolda Ventura; el Responsable de Reputación Corporativa de Nestlé, Carlos Moyano; la responsable del Área de Desarrollo Sostenible de Danone, Esther Sarsa y el Presidente del Grupo Borges Mediterranean Group, Ramon Pont.**

Las citadas empresas, incluyendo la marca **Nutrexpa**, han hecho posible la conversión de los clicks *ME GUSTA* de los usuarios en kilos de alimentos básicos en favor de las personas más necesitadas desde el enlace [www.facebook.com/lagranrecogida](http://www.facebook.com/lagranrecogida)

### **Gran impacto en la red**

A través de los clicks de los usuarios en Facebook, se han logrado un total de **285.311 kilos de víveres que irán directamente a los bancos de Alimentos de toda España**. La campaña en la red ha recibido un impacto significativo tal y como revelan las cifras obtenidas: una media de 5.383 clicks por día en *ME GUSTA*; más de 11.000 comentarios publicados en el muro de la página; un total de 105.367 contenidos compartidos entre usuarios y alrededor de 652.500 *ME GUSTA* en las publicaciones y fotografías colgadas durante el desarrollo de la campaña.

Las estadísticas de la página de *La Gran Recogida* de los Bancos de Alimentos y la Obra Social "la Caixa" en Facebook, revelan datos lo suficientemente llamativos como para llevar a cabo un estudio sociológico. Es el caso del perfil genérico de los usuarios que han realizado like en la página de Facebook: **un 73,3% de mujeres supera significativamente el 26,7% de likes masculinos.**

También resulta reseñable la **experiencia de Ricardo**. Un voluntario de mediana edad llamado Ricardo (muchos ya lo llaman Richard Gere por su parecido al actor) cuya fotografía ha despertado *pasiones*. En ella, Ricardo posa alegremente con dos rótulos de la campaña en una imagen espontánea de las muchas que se hicieron durante la recolecta de alimentos. La única diferencia es que esta **obtuvo 247.976 clicks en ME GUSTA en apenas diez días**.

### **Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)**

La FESBAL, destinataria de los kilos de alimentos recaudados, será a partir de ahora quien se encargue de distribuirlos entre los colectivos más desfavorecidos. Se trata de una organización que agrupa y coordina las actividades de los 55 Bancos de Alimentos de toda España. Los Bancos de Alimentos son organizaciones sin ánimo de lucro, basados en el voluntariado y cuyo objetivo es recuperar los excedentes alimenticios de nuestra sociedad y redistribuirlos entre las personas necesitadas, evitando cualquier desperdicio o mal uso.

### **Las otras vías de recaudación**

La Obra Social “la Caixa” puso a disposición de la campaña todos sus cajeros automáticos canales electrónicos: **portal de “la Caixa, Línea Abierta, CaixaMòbil y cambio de Puntos Estrella** para hacer donaciones económicas. La entidad promovió la iniciativa entre sus clientes y también entre sus empleados, aparte de movilizar en las tareas de recogida a los más de 4.000 voluntarios de “la Caixa” que la entidad tiene en toda España. Gracias a la solidaridad de los ciudadanos, **se recogieron 4.821 toneladas de alimentos** que se han entregado a los Bancos de Alimentos y que superan significativamente las 1.375 toneladas que se recolectaron en 2011.

### **Departamento de Comunicación Obra Social “la Caixa”**

Ariadna Puig: 93 404 40 95 / 690 88 37 41 / [apuig@fundaciolacaixa.es](mailto:apuig@fundaciolacaixa.es)  
<http://www.lacaixa.es/obrasocial>

### **Sala de prensa multimedia**

<http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>