



Obra Social "la Caixa"



FEB
Federación española
DE BALONCESTO

Nota de premsa

És l'últim lliurament de la campanya «Compta amb mi contra la pobresa», que ha aconseguit recaptar 200.000 euros a favor de Save the Children

L'Obra Social "la Caixa" i els jugadors de la selecció de bàsquet presenten la versió més solidària del conte *Blancaneu i els set nans*

- El president de la Federació Espanyola de Bàsquet, José Luis Sáez, i el director executiu de "la Caixa" i director general adjunt de la Fundació "la Caixa", Jaume Giró, han presentat aquest matí a l'Espacio 2014 d'Alcobendas l'últim conte de la campanya <http://www.comptaambmicontralapobresa.org/ca/>, impulsada per l'Obra Social "la Caixa" a favor de Save the Children per a l'atenció d'infants en situació de vulnerabilitat.
- Els jugadors de la NBA Ricky Rubio, José Manuel Calderón i Víctor Claver; els exjugadors Garbajosa, Montero, Romay i Rafa Vidaurreta, juntament amb el seleccionador Juan Antonio Orenga, i Amaya Valdemoro protagonitzen la versió més divertida, solidària i esportiva de *Blancaneu i els set nans*.
- Durant l'acte s'ha lliurat a Save the Children un xec per valor de 200.000 euros, import que s'ha recaptat des que va començar aquesta campanya de lluita contra la pobresa infantil, el desembre del 2012, fins avui.
- Després de presenciar el conte renovat, un grup d'infants participants en els programes d'aquesta entitat social han fet diverses activitats a l'àrea recreativa del museu, juntament amb Juan Antonio Orenga, Jorge Garbajosa i José Antonio Montero.
- La lluita contra la pobresa infantil és una línia d'actuació prioritària per a l'Obra Social "la Caixa", especialment en la conjuntura actual. Des de l'any 2007, l'entitat financera ha atès prop de 213.000 infants en risc d'exclusió, cosa que s'ha traduït en una inversió de més de 249 milions d'euros.

Madrid, 23 juliol de 2013. El president de la Federació Espanyola de Bàsquet, **José Luis Sáez**, i el director executiu de "la Caixa" i director general adjunt de la Fundació "la Caixa", **Jaume Giró**, han presentat aquest matí, a l'Espacio 2014 (Alcobendas), l'últim lliurament de la campanya <http://www.comptaambmicontralapobresa.org/ca/>, impulsada per l'Obra Social "la Caixa" a favor de Save the Children per a l'atenció d'infants en situació de vulnerabilitat.

Es tracta de la versió més divertida i solidària del conte *Blancaneu i els set nans*, que, fruit de l'acord de col·laboració entre CaixaBank i la Federació Espanyola de Bàsquet (FEB), ha estat possible gràcies a la participació desinteressada del seleccionador, els jugadors i els exjugadors.

En aquesta adaptació del clàssic de la literatura infantil dels germans Grimm, una solitària Blancaneu (Amaya Valdemoro) explica com, després de retirar-se els set nans, al País dels Contes es convoca un càsting per trobar-ne els substituïts. En el mateix càsting, un temut i sever director de nous talents (Juan Antonio Orenga) sotmet a tota mena de proves els candidats: Mocós (Ricky Rubio), Mudet (Calderón), Tímid (Claver), Dormilega (Garbajosa) i Savi (Montero).

Han estat presents en la presentació del conte un grup de nens i nenes participants en els programes de Save the Children, que han constatat la solidaritat, el sentit de l'humor i les grans dots interpretatives dels nostres internacionals.

Els infants també han après dues moralitats importants, amb les quals acaba el conte: d'una banda, que no és bo jutjar ningú pel seu físic sense abans conèixer la persona i, de l'altra, que tothom és vàlid per treballar si s'ho proposa, i en gairebé tot allò que vulgui.

Durant l'acte, Jaume Giró ha destacat: «El compromís social de "la Caixa" és present en totes les vessants de l'entitat financera. D'aquesta idea neix la voluntat d'unir la nostra col·laboració amb la Federació Espanyola de Bàsquet i el nostre afany per contribuir a lluitar contra la pobresa infantil a Espanya. Els valors que encarna la nostra selecció de bàsquet enllacen de manera sòlida amb els principis de solidaritat, compromís i servei que inspiren l'Obra Social "la Caixa"».

D'altra banda, José Luis Sáez, ha volgut remarcar que «el bàsquet és un esport amb un fort sentit social i sempre està al costat de la societat». El president de la FEB ha assenyalat, a més, que «estem a l'avantguarda de la lluita contra els

problemes socials, i més encara si es tracta de combatre la pobresa infantil, perquè és una qüestió que afecta directament al futur de tots". Per a Sáez, "és un orgull col·laborar en aquesta iniciativa amb un dels nostres socis, amb el qual compartim el sentit de la solidaritat i el compromís social».

200.000 euros recaptats

Des del començament, el desembre del 2012, i fins avui, la campanya <http://www.comptaambmicontralapobresa.org/ca/>, impulsada per CaixaProinfància, el programa de lluita contra la pobresa infantil de l'Obra Social "la Caixa", ha **recaptat un total de 200.000 euros a través de microdonatius i visites al web** de ciutadans particulars.

Alberto Soteres, director general de Save the Children, ha rebut de mans de Jaume Giró i de José Luis Sáez un xec acreditatiu amb aquest import, que anirà destinat íntegrament al desenvolupament de programes i iniciatives de programes socioeducatius per a infants en situació de vulnerabilitat.

Un cop acabada la presentació, el públic infantil assistent ha visitat l'àrea recreativa de l'Espacio 2014, on han participat en diferents jocs i han practicat les seves habilitats de bàsquet amb el seleccionador Juan Antonio Orenga, Fernando Romay, Jorge Garbajosa i Rafa Vidaurreta.

«Compta amb mi contra la pobresa»

A més de la participació d'aquests integrants de la selecció espanyola de bàsquet, la campanya <http://www.comptaambmicontralapobresa.org/ca/> ha comptat amb la mobilització altruista de set rostres famosos de la cultura i l'esport, que protagonitzen versions molt personals de grans clàssics de la literatura infantil.

Professionals com la ballaora **Sara Baras**, el futbolista **Xavi Hernández**, l'actriu **Belén Rueda**, els cantants **Alejandro Sanz** i **David Bisbal**, i els pilots **Dani Pedrosa** i **Jorge Lorenzo** s'han bolcat en aquest projecte a favor de la infància en situació o risc d'exclusió social, i han revelat els seus dots interpretatius amb grans clàssics de la literatura infantil, com *La Venta focs*, *El flautista d'Hamelín*, *Pinotxo*, *La Bella Dorment*, *Conte de Nadal*, *La llegenda de Sant Jordi* i *La llebre i la tortuga*.

Totes les històries tenen un missatge solidari: «Comtem amb tu perquè, entre tots, aconseguim que la frase «Vet aquí que 1 de cada 4 nens de casa nostra viu situacions difícils» sigui part d'una història que ja ningú no torni a explicar».

Prop de 213.000 infants atesos

La lluita contra la pobresa infantil és una línia d'actuació prioritària per a l'Obra Social "la Caixa", especialment en la conjuntura actual. Des de l'any 2007, l'entitat financera ha atès prop de 213.000 infants en risc d'exclusió, cosa que s'ha traduït en una inversió de més de **249 milions d'euros**.

La **pobresa infantil a Espanya ha augmentat el 45 %** des que va començar la crisi el 2007. Així, Espanya se situa al capdavant dels països de la Unió Europea amb més risc per als menors d'edat, segons un estudi de l'Observatori Social d'Espanya (OSE), impulsat per l'Obra Social "la Caixa".

Per sisè any consecutiu, aquest 2013 "la Caixa" destina **500 milions** a la seva Obra Social. Amb aquesta quantitat "la Caixa" se situa com la primera fundació privada d'Espanya en volum de pressupost i com una de les més importants del món. El desenvolupament de programes de caràcter social constitueix la seva prioritat fonamental. La superació de la pobresa infantil a Espanya, el foment de l'ocupació entre col·lectius amb dificultats, l'atenció a persones amb malalties avançades i la promoció de l'envelliment actiu i saludable són les línies de treball més destacades de l'entitat.

Més informació:

Departament de Comunicació de l'Obra Social "la Caixa"

Neus Contreras: 93 404 60 73 / 619 74 38 29 / ncontreras@fundaciolacaixa.es

Juan A. García: 91 330 73 17 / 608 21 30 95 / jagarcia@fundacionlacaixa.es

<http://www.lacaixa.es/obrasocial>

Sala de premsa multimèdia

<http://premsa.lacaixa.es/obrasocial>