

Con la colaboración del IESE Business School, la Obra Social "la Caixa" refuerza el tejido empresarial de impacto social

La Obra Social "la Caixa" presenta los 20 proyectos seleccionados en la tercera edición del Programa de Emprendimiento Social

- En el contexto económico actual, la Obra Social "la Caixa", a través del Programa de Emprendimiento Social, apuesta por apoyar la creación de proyectos sociales sostenibles y favorecer el impulso de las primeras iniciativas empresariales de entidades sociales.
- Los 20 proyectos seleccionados pertenecen a empresas sociales que quieran lograr un impacto social mediante la creación de una actividad económica, centrada en la mejora cualitativa de las vidas de las personas más vulnerables, y medioambientalmente sostenible.
- La Obra Social "la Caixa" ayuda a poner en marcha las iniciativas empresariales a través de apoyo económico, formación a cargo del IESE Business School, acompañamiento gerencial durante un año y trabajo en red.
- El programa cuenta con un fondo de capital semilla (*seed capital*) de 500.000 euros.

Barcelona, 31 de marzo de 2014 -. El conseller de Empresa i Ocupación de la Generalitat, **Felip Puig**; el director general de la Fundación "la Caixa", **Jaime Lanaspá**; el director *d'Executive Education* de l'IESE y miembro del consejo, **Josep Valor**; el director ejecutivo Territorial de "la Caixa" en Catalunya, **Jordi Nicolau**, y el subdirector general de la Fundación "la Caixa", **Albert Soria**, han presentado esta tarde en el Palau Macaya de la Obra Social "la Caixa" de Barcelona los **20 proyectos** seleccionados en el marco de la **tercera edición del programa de Emprendimiento Social**.

El objetivo es apoyar a **empresas sociales que quieren lograr un impacto social**; concretamente, a personas u organizaciones que han decidido crear un negocio solidario con el objetivo de alcanzar una transformación o impacto social mediante una actividad empresarial económica y medioambientalmente sostenible.

La Convocatoria de Emprendimiento Social ha seleccionado 20 proyectos de las siguientes provincias: **Comunidad Valenciana (1), Andalucía (2), Madrid (2), Catalunya (11), Islas Canarias (1), y Castilla y León (3).**

En la tercera edición del programa, se presentaron un total de **230 solicitudes de proyectos** del ámbito de inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social; de inserción de personas con discapacidad; del sector de la salud y el bienestar; del ámbito de la educación y acceso al conocimiento; del sector del desarrollo rural; del área de producción ecológica; del ámbito de la energía sostenible y reciclaje; del sector de la movilidad sostenible y de otros impactos sociales.

A la iniciativa se han presentado **empresas sociales de nueva creación; empresas sociales que tienen un recorrido inferior a tres años y entidades sociales con una nueva línea de negocio**, de estas últimas, algunas presentan un proyecto orientado a su transformación en empresa social para ser más viables económicamente, manteniendo al mismo tiempo el impacto.

El proyecto de emprendimiento de la Obra Social "la Caixa" tiene como objetivo:

- **Incrementar el impacto social de las empresas sociales de nueva creación.**
- **Favorecer la transformación de las entidades sociales en empresas sociales.**
- **Aumentar las probabilidades de éxito en los proyectos de los emprendedores**, ya que actualmente la tasa de supervivencia de los emprendimientos a un año de su creación es del 79,1%, a dos años, del 67,4%, y a tres años, del 61,7% (últimos datos del Instituto Nacional de Estadística).
- **Acelerar la consolidación de empresas sociales de nueva creación**, teniendo en cuenta que la tasa de supervivencia de las nuevas

empresas (*start-up*) a cinco años es del 20% y a diez años del 10% (portal de emprendimiento Gestiopolis).

- **Dar a conocer a la sociedad los nuevos emprendedores sociales** para sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de este tipo de empresas.

Para garantizar el éxito de estos 20 proyectos, la Obra Social "la Caixa" les ofrece:

- **Apoyo económico:** una ayuda de hasta 25.000 euros para financiar los primeros gastos a los que debe hacer frente un proyecto semilla, con el objetivo de que los nuevos emprendedores se puedan hacer frente a las inversiones de su nuevo proyecto.
- **Formación a medida:** los emprendedores sociales se beneficiarán de una formación centrada en el emprendimiento y la gestión de empresas sociales, que será impartida por la escuela de negocios IESE Business School.
- **Acompañamiento gerencial:** durante un año, la Obra Social "la Caixa" proporcionará un mentor profesional que acompañará al emprendedor en la toma de decisiones, identificando riesgos, amenazas y oportunidades desde una visión externa, y facilitando una red de contactos para asegurar la continuidad de la iniciativa.
- **Trabajo en red:** formarán parte de la Red de Emprendedores Sociales de "la Caixa", que les permitirá conocer otras realidades y crear oportunidades de aprendizaje, de colaboración y de negocio. También podrán participar en diversas actividades destinadas a mejorar los proyectos seleccionados.

En su tercera edición, la convocatoria de Emprendimiento Social de la Obra Social "la Caixa" se encuentra en plena consolidación y sigue aprendiendo con la experiencia de los emprendedores seleccionados, basándose en la implicación de estos en la propia dinámica de las ediciones futuras del programa.

20 proyectos seleccionados en la tercera convocatoria del programa de Emprendimiento Social de la Obra Social "la Caixa"

ANDALUCÍA

Nombre entidad: CEE de Servicios de Telefonía y Telemarketing

Nombre proyecto: Directo Telmark

Ubicación: Sevilla

Empresa social de menos de tres años de existencia

El proyecto tiene como principal objetivo **la formación y la inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad** a través de un servicio de *call center*. Esta actividad se enmarca en el sector económico de comunicación y telemarketing.

Nombre entidad: Transpedal, S. Coop. And.

Nombre proyecto: Diatribuimos sin contaminar

Ubicación: Sevilla

Empresa social de menos de tres años de existencia

El principal objetivo del proyecto es **dar soluciones ecológicas para el transporte urbano de mercancías**, con la prestación de un servicio eficaz en la última fase de la cadena, utilizando vehículos ecológicos y sostenibles. Para ello se desarrollará la actividad económica de venta de un servicio de distribución y mensajería ecológicas

CANARIAS

Nombre entidad: Trampolín Solidario SLU

Nombre proyecto: Autoemplea-t en red

Ubicación: Santa Cruz de Tenerife

Empresa social de menos de tres años de existencia

El principal objetivo del proyecto es la **inserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión social** mediante la venta de productos ecológicos.

CASTILLA Y LEÓN

Nombre emprendedores: FairChanges

Nombre proyecto: FairChanges

Ubicación: Burgos

Empresa social de nueva creación

El proyecto tiene como principal objetivo la **promoción del consumo responsable y saludable**. Su actividad económica constará de la venta online mediante una plataforma de comercialización de productos de etiqueta responsable y el diseño, producción y venta de una marca propia de productos. Esta actividad se enmarca en el sector económico del comercio minorista online.

Nombre entidad: Fundación Juan Soñador

Nombre proyecto: Sweet Home

Ubicación: Burgos

Primera línea de negocio dentro de una entidad social existente

El proyecto tiene como objetivo fomentar alternativas de economía social y solidaria para la **inclusión sociolaboral de personas jóvenes en riesgo o situación de exclusión social**, así como estimular la vivencia de valores sociales y el consumo responsable por parte de los clientes. La actividad central se basará en la venta de servicios de alojamiento y restauración (Youth Hostel)

Nombre entidad: Fundación Oxígeno

Nombre proyecto: Wild & Rural Spain Experiences

Ubicación: Burgos

Empresa social de menos de tres años de existencia

Este proyecto tiene como objetivo **ser un referente de turismo responsable, ecológico y solidario** que persigue generar una empresa social de turismo, de naturaleza y rural única en España. De este modo se pondrá en valor el patrimonio natural y rural, aportando beneficios sociales, ambientales y económicos a las comarcas y a las ONG'S que trabajan en el territorio, y a la vez ampliando y mejorando la oferta de actividades turísticas y educativas. La venta principal de la actividad económica serán experiencias ecoturísticas sostenibles y solidarias.

CATALUNYA

Nombre entidad: MES. Eficiència Social. SCCL

Nombre proyecto: Cohesió social + Oportunitats educatives

Ubicación: Barcelona

Empresa social de menos de tres años de existencia

La misión que persigue este proyecto es la **mejora de la igualdad de oportunidades de los niños y niñas en edad escolar** independientemente de su situación socio-económica o de necesidades especiales de atención. Por ello se desarrollará un negocio de venta y oferta de servicios de alimentación, ocio educativo y instrumentos de consumo horizontal y no mercantil.

Nombre entidad: Allergychef SL

Nombre proyecto: Allergychef

Ubicación: Barcelona

Empresa social de menos de tres años de existencia

El proyecto persigue la **mejora de calidad de vida de las personas que sufren alguna alergia o intolerancia alimentaria** mediante la puesta en marcha de un servicio de reservas online de restaurantes formados y concienciados en este ámbito.

Nombre entidad: Associació enfilant l'agulla

Nombre proyecto: Enfilant l'agulla

Ubicación: Barcelona

Primera línea de negocio dentro de una entidad social existente

Este proyecto pretende la **inserción sociolaboral de mujeres en situación o riesgo de exclusión social** en el ámbito de la costura. Por ello se impulsará la venta de complementos artesanales de moda y del hogar para diseñadores del territorio.

Nombre emprendedores: Mireia Barba

Nombre proyecto: Espigoladors

Ubicación: Barcelona

Primera línea de negocio dentro de una entidad social existente

El proyecto tiene como principal objetivo la **lucha contra el despilfarro de alimentos** empoderando a personas en riesgo de exclusión social. El negocio se basará en la venta de un producto alimentario.

Nombre entidad: Associació d'Entitats Terrassenques per la Inserció Sociolaboral

Nombre proyecto: La Trobada

Ubicación: Barcelona

Primera línea de negocio dentro de una entidad social existente

La Trobada es un restaurante que impulsará una nueva cobertura alimentaria a personas afectadas por la pobreza basada en la participación activa de la persona ayudada y, también, de la ciudadanía, con el objetivo de que **unos y otros se encuentren y colaboren en acciones que aporten un bien común**. El proyecto se centrará en la venta de almuerzos a clientes que buscan un menú de calidad a buen precio y otros clientes que, afectados por la crisis, no lo pueden pagar con dinero, pero sí con su tiempo colaborando con el funcionamiento diario del restaurante.

Nombre entidad: Fundació Emys

Nombre proyecto: Sostenibilitat ambiental i social en l'alimentació de proximitat a La Selva

Ubicación: Girona

Primera línea de negocio dentro de una entidad social existente

La iniciativa se centra en la **inserción sociolaboral de colectivos con diversidad funcional** mediante la comercialización de alimentación ecológica de proximidad con un valor añadido social y ambiental.

Nombre entidad: Desos Opció Solidària, Cooperació i desenvolupament sostenible

Nombre proyecto: Pla d'en Mas

Ubicación: Barcelona

Primera línea de negocio dentro de una entidad social existente

El proyecto pretende crear una cooperativa agrícola de producción, procesamiento y comercialización, a través de **la formación e inserción laboral de personas en situación de paro o riesgo de exclusión social**.

Nombre emprendedores: Eduard Balsells

Nombre proyecto: Ramats del Bosc: una oportunitat pels boscos i pastors/es del futur

Ubicación: Tarragona

Empresa social de nueva creación

El objetivo principal del proyecto es **contribuir a la gestión forestal sostenible de los espacios considerados en riesgo de incendio**, mediante la pastura del sotobosque con ramadas de cabras y ovejas como medida eficaz, eficiente, económica y ecológica, desde una perspectiva de implicación pedagógica, cultural y laboral a nivel local. La actividad económica se basará en la puesta en marcha de un servicio de un sistema silvopasturil para la prevención de incendios forestales en urbanizaciones y bosques públicos y/o privados; comercialización de carne de cordero y cabrito de producción ecológica, y venta de adobo natural.

Nombre emprendedores: Joachim Englert

Nombre proyecto: Social Forest

Ubicación: Barcelona

Empresa social de nueva creación

El objetivo principal de este proyecto es la **reinserción social de jóvenes en riesgo de exclusión social** a través de una formación profesional en el ámbito

forestal enmarcado en una comunidad inclusiva y sostenible. Por ello se desarrollará un servicio integral forestal.

Nombre entidad: Verdallar SL

Nombre proyecto: Verdallar ecological vision: inserción laboral, ecodesarrollo y movilidad sostenible

Ubicación: Barcelona

Empresa social de menos de tres años de existencia

Este proyecto se basa en la **promoción de la ecología, la economía social y la sostenibilidad** a través de la **inserción laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social**. El motor económico será la venta y producción de alimentación ecológica y de proximidad.

Nombre de la entidad: Xarxa de la custòdia del territori

Nombre proyecto: Viu la terra, practica l'ecoturisme

Ubicación: Barcelona

Primera línea de negocio dentro de una entidad social existente

El proyecto consiste en la **conservación de espacios naturales de interés en Catalunya** y la **mejora del bienestar de la población rural** mediante la venta de paquetes ecoturísticos que incluyen actividades, alojamientos y menús.

MADRID

Nombre entidad: Fundación Cesal

Nombre proyecto: Escuela de Servicios de Hostelería

Ubicación: Madrid

Primera línea de negocio dentro de una entidad social existente

Esta iniciativa tiene como principal objetivo la **formación e inserción sociolaboral de jóvenes en situación o riesgo de exclusión social** a través de la venta de un servicio de catering; la realización de cursos para particulares de comida creativa y repostería, y cursos de degustación y venta de cestas de regalo.

Nombre de la entidad: Cyclos S. Coop. Madrid

Nombre proyecto: Sistema de transporte integrado de productos ecológicos

Ubicación: Madrid

Empresa social de menos de tres años de existencia

El proyecto tiene como objeto la **reinserción laboral de personas que hayan sido presidiarias** a través de la puesta en marcha de un servicio de transporte de productos ecológicos.

COMUNIDAD VALENCIANA

Nombre emprendedores: Javier Silvestre

Nombre proyecto: Monbuk

Ubicación: Valencia

Empresa social de nueva creación

Proyecto destinado a crear una plataforma laboral en red dedicada al desarrollo de proyectos creativos digitales que suponga la **participación activa de personas con discapacidad física y sensorial**. La actividad económica se basará en la venta de cuentos, libros interactivos y aplicaciones digitales educativas y pedagógicas.

Para más información:

Departamento de Comunicación Obra Social "la Caixa"

Ariadna Puig: 93 404 40 95 / 626 28 29 05 / apuig@fundaciolacaixa.es

<http://www.lacaixa.es/obrasocial>

Sala de prensa multimedia

<http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>

