



La Fundación "la Caixa" se une a la Asociación de la Prensa de Madrid y el Colegio de Periodistas de Cataluña para fomentar la lectura de la prensa en las escuelas

- Periodistas colegiados de Madrid y Cataluña impartirán clases en centros escolares de ambas comunidades, con el objetivo de fomentar entre los alumnos el espíritu crítico, el interés y la reflexión sobre la actualidad a través de la lectura de los medios de comunicación.
- El acuerdo tiene una primera fase, de carácter experimental, que se desarrollará durante el primer semestre de 2009. Al final de este periodo, los dos organismos colegiales y la Fundación "la Caixa" harán una valoración de los resultados y articularán la extensión de su aplicación al resto de las comunidades autónomas españolas.
- El proyecto de la Asociación de la Prensa de Madrid, "*Aprendamos a entender los medios de comunicación*", se dirige a alumnos de 3º y 4º de ESO y se desarrollará inicialmente en 6 centros escolares, en los que se llevarán a cabo sesiones de trabajo dinamizadas por un periodista de la APM.
- El Colegio de Periodistas de Cataluña, a través de "*La Prensa en las escuelas*", trasladará a veinte colegios la fórmula de la rueda de prensa para hacer interactuar a alumnos de bachillerato y a un periodista en torno a la actualidad.
- Isidro Fainé, Presidente de "la Caixa" y de la Fundación "la Caixa"; Fernando González Urbaneja, presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid, y Josep Carles Rius, decano del Colegio de Periodistas de Cataluña, firman el acuerdo en Madrid.

Madrid, 27 de noviembre de 2008. El Presidente de "la Caixa" y de la Fundación "la Caixa", Isidro Fainé; el Presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), Fernando González Urbaneja, y el decano del Colegio de Periodistas de Cataluña (CPC), Josep Carles Rius, han firmado hoy en Madrid sendos acuerdos para impulsar conjuntamente un programa dirigido al fomento de la lectura de prensa en los cursos superiores de los colegios de Madrid y Cataluña.

La iniciativa parte del consenso de las tres instituciones en la importancia que el conocimiento de la actualidad tiene en la formación integral de los futuros universitarios. *"Existe una gran contradicción entre el proceso de globalización que ha protagonizado el mundo en el último decenio y el crecimiento mucho menor de lectura de periódicos en España"*, ha declarado Fernando González Urbaneja, presidente de la APM, tras firmar el acuerdo con la Fundación "la Caixa".

"Hemos de ir a las escuelas. Los periodistas podemos implicarnos mucho más en fomentar esa mayor cultura que se obtiene cuando se sabe qué está pasando a nuestro alrededor. Por eso no hemos dudado en acudir a la oferta que nos ha hecho "la Caixa" para hacer posible la experiencia y extenderla durante el próximo curso", ha dicho Josep Carles Rius, decano del Colegio de Periodistas de Cataluña.

Para Isidro Fainé, Presidente de "la Caixa" y de la Fundación "la Caixa", *"la lectura de diarios y el conocimiento de los grandes retos sociales y económicos, de los avances científicos y del día a día de los entornos más cercanos y lejanos, solo puede redundar en el crecimiento de las personas. Hemos de acercar la actualidad a los ciudadanos"*.

Primera fase experimental

Fainé, González Urbaneja y Rius han firmado hoy el primer acuerdo, que servirá de base para la fase experimental de acercamiento de la prensa a las escuelas y colegios. Esta primera fase se desarrollará durante el primer semestre de 2009. Cada una de las dos instituciones colegiales impulsará su propio proyecto, en coordinación y con apoyo de la Fundación "la Caixa".

Así, la Asociación de la Prensa de Madrid, a través del proyecto **"Aprendamos a entender los medios de comunicación"**, se dirigirá a alumnos de 3º y 4º de ESO en seis centros escolares. En cada uno de ellos llevará a cabo dos sesiones de trabajo. Un periodista profesional designado por la APM actuará como dinamizador de los grupos con tres objetivos: fomentar el conocimiento de los medios de comunicación, promover el respeto al pluralismo informativo y crear conciencia acerca de la necesidad de estar informados.

González Urbaneja piensa que *"es importante que los ciudadanos del futuro entiendan que los medios de comunicación son el espejo de la realidad social"* y está convencido de que un mayor conocimiento de los medios y la distinción clara de lo que es buen periodismo, *"beneficiará finalmente al conjunto de nuestra profesión. De esta manera, quienes compran diarios, oyen la radio, ven la televisión o se informan en internet elevarán su nivel de exigencia hacia nuestro trabajo"*.

El Colegio de Periodistas de Cataluña, por su parte, desarrollará 20 sesiones no lectivas con alumnos de bachillerato de otros tantos centros escolares. Su proyecto, **“La Prensa en las escuelas”**, adoptará la fórmula de la rueda de prensa para hacer interactuar a los alumnos, que preguntarán al periodista en torno a un asunto de la actualidad que previamente habrá expuesto en el aula. Con posterioridad, los escolares realizarán un trabajo sobre lo acontecido durante el encuentro. El colegio desarrollará la experiencia en todas las demarcaciones colegiales de Cataluña.

“A partir de su experiencia personal, los periodistas catalanes que se trasladen a los colegios tratarán de implicar a los alumnos en el objetivo principal del proyecto: la necesidad de estar informados y la de hacerlo a través de quienes, día a día, llevan a cabo, con vocación social, un trabajo de selección y explicación de las cosas más importantes que suceden”, declaró Josep Carles Rius tras la firma del acuerdo.

El decano catalán hizo énfasis en la importancia de generar en los bachilleres catalanes el gusto por el buen periodismo. *“De esa manera sacarán provecho de la información, de forma personal y colectiva”*, señaló.

Valoración y extensión del programa

De la experiencia que se iniciará en enero de 2009, la Fundación “la Caixa”, la Asociación de la Prensa de Madrid y el Colegio de Periodistas de Cataluña realizarán un balance y afrontarán, con las mejoras que sean necesarias, la extensión del programa de fomento de lectura de la prensa en los colegios al resto de comunidades autónomas de España durante el curso 2009-2010.

Esta iniciativa, inicialmente prevista para Madrid y Cataluña, será ofrecida a los colegios y asociaciones de periodistas de todo el país.

La propuesta se une al compromiso de la Fundación “la Caixa” con los medios de comunicación. Recientemente, la entidad ha presentado un innovador formato de nota de prensa multimedia con el objetivo de poner los contenidos que generan todos sus programas a disposición de los medios en un formato multimedia y con un enfoque periodístico atractivo.

Estas notas de prensa pueden ser consultadas en la web:

<http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>

Departamento de Comunicación de la Obra Social “la Caixa”

Javier Zuloaga – 93 404 60 81 / fjzuloaga@lacaixa.es

Jesús N. Arroyo – 629 79 12 96 / jnarroyo@fundacionlacaixa.es

www.obrasocial.lacaixa.es