



Primera campanya de publicitat de la nova Fundació Bancària "la Caixa"

## **La Fundació Bancària "la Caixa" agraeix i aplaudeix públicament tots els que fan possible l'Obra Social**

- **Amb el lema «Dedicat a tu», l'entitat reconeix a partir de demà la fidelitat i la confiança de voluntaris, col·laboradors, empleats, clients i accionistes.**

**Barcelona, 30 de desembre de 2014.** La primera campanya de publicitat de la història de la Fundació Bancària "la Caixa" és tota una declaració de principis i d'intencions. Amb el lema «**Dedicat a tu**», l'entitat centra l'atenció en els voluntaris, els col·laboradors, els empleats, els clients i els accionistes que fan possible la seva Obra Social, la més important d'Europa.

La campanya, que s'estrena demà, dia 31 de desembre, en premsa escrita i durant els últims minuts de l'any a les principals cadenes de televisió, **reconeix, agraeix i aplaudeix la tasca** de totes aquelles persones que, en aquests moments de dificultat, permeten a la Fundació Bancària desenvolupar el seu paper com a capçalera del Grup "la Caixa" i continuar al costat dels qui més ho necessiten, per tal de construir una societat més justa i amb més oportunitats per a tothom.

Amb la cançó ***Breathe me***, de la cantant i compositora australiana **Sia**, l'anunci fa un recorregut per les línies d'actuació més rellevants de la seva Obra Social: la superació de la pobresa infantil, la integració laboral de persones amb discapacitat, l'atenció a malalts terminals, la participació de la gent gran en la societat, el foment del voluntariat i el suport a la investigació mèdica.

En paraules del **president de la Fundació Bancària "la Caixa", Isidre Fainé**, «L'anunci vol ser un sentit i sincer homenatge a totes aquelles persones que amb la seva confiança, amb el seu temps, amb la seva il·lusió, amb les seves energies o amb els seus estalvis fan possible la nostra raó de ser: l'Obra

Social. La nostra actuació financera té la seva raó de ser a partir del compromís amb les persones, especialment amb aquelles que més ho necessiten. Segons Fainé, la immensa i transformadora tasca de l'Obra Social no seria viable sense la col·laboració de milions de voluntaris, col·laboradors, empleats, clients i accionistes. A ells, que són l'ànima del Grup "la Caixa", els dediquem en aquesta campanya una sentida ovació».

El **director general de la Fundació Bancària, Jaume Giró**, ha explicat que «la campanya respon a que, encara que molta gent ja ho sap, de tant en tant cal recordar que durant tots aquests anys de severa crisi, "la Caixa", en la seva triple vessant financera, empresarial y social, ha seguit essent al costat de milers de persones que ho necessitaven, reforçant el compromís amb la societat i amb els més vulnerables».

### **Informació tècnica de la campanya**

---

Concebuda per l'**agència Ogilvy**, la campanya es caracteritza per un to proper i realista, d'acord amb l'honestedat i la transparència que han definit la comunicació de l'entitat des dels seus orígens fins avui dia.

La **realització** de l'anunci ha anat a càrrec del prestigiós director argentí **Esteban Sapir**, que des del primer moment es va mostrar compromès i il·lusionat amb el projecte. La seva mirada i la seva capacitat narrativa, tot situant la càmera enmig de cada escena, doten de credibilitat l'anunci.

A partir d'aquestes premisses, l'espot televisiu, de 45 segons de durada, és una **sincera manifestació d'agraïment** en forma d'ovació clamorosa **a tots els col·laboradors de l'entitat**. A mesura que va augmentant la intensitat dels aplaudiments, les imatges mostren sense artificis l'essència de l'activitat que duu a terme l'entitat dia a dia.

En tots els formats (televisió, premsa escrita, en línia o falca de ràdio), l'espot incorpora un «**Gràcies**» que reforça el missatge d'agraïment i proximitat.

### **Gràcies a tothom per aquest any**

---

Gràcies als seus voluntaris, col·laboradors, empleats, clients i accionistes, l'Obra Social "la Caixa", que per setè any consecutiu ha mantingut el 2014 un pressupost de 500 milions d'euros, ha aconseguit:

- Ajudar més de 260.000 infants que viuen per sota del llindar de la pobresa.
- Facilitar més de 95.000 llocs de treball a persones en dificultats.
- Oferir tallers i activitats a més de 700.000 persones grans a l'any
- Acompanyar més de 65.000 pacients al final de la seva vida.
- Donar suport a la investigació amb 90 milions d'euros.
- Rebre anualment més de 4 milions de visitants als nostres centres culturals i científics, i a les exposicions itinerants.
- Atendre les necessitats de la societat amb l'ajuda de 13.000 voluntaris i voluntàries.

Més informació:

---

**Departament de Comunicació de l'Obra Social "la Caixa"**

Marina Teixidó: 934 044 092 / 608 099 023 / [mteixido@fundaciolacaixa.org](mailto:mteixido@fundaciolacaixa.org)

Jesús N. Arroyo: 934 046 131 / 629 791 296 / [inarroyo@fundaciolacaixa.org](mailto:inarroyo@fundaciolacaixa.org)

<http://www.lacaixa.es/obrasocial>

<http://www.obrasocial.lacaixa.es>

**Sala de Premsa Multimèdia**

<http://premsa.lacaixa.es/obrasocial>