

Más de 1.000 escuelas de toda España ya disponen del **KitCaixa Jóvenes Emprendedores**, más del triple que el curso pasado

VER el mundo con ojos de explorador
DESCUBRIR problemas y oportunidades
COMUNICAR una idea de forma convincente
CREAR VALOR y negocio

- A través del KitCaixa Jóvenes Emprendedores los jóvenes observan su entorno más próximo desde otra perspectiva, con el objetivo de que a partir de la detección de problemas puedan identificar nuevas oportunidades y llevar a cabo proyectos ideados por ellos mismos, a fin de que aprendan del proceso y de lo que significa ser emprendedor, todo ello a través de la metodología Problem Based Learning (PBL).
- El kit se desarrolla durante el curso presente en 1.020 colegios de toda España, mediante sesiones vinculadas a la consecución de una actitud emprendedora.

Madrid, 13 de abril de 2015.- En el curso escolar presente, un total de **36.758 alumnos de toda España** aprenden en el aula el concepto, las características y los valores de una **actitud emprendedora** y creativa gracias al **KitCaixa Jóvenes Emprendedores**, una iniciativa puesta en marcha por el programa **eduCaixa** para el fomento del emprendimiento en los jóvenes.

El kit se impulsó por primera vez en el curso anterior, y lo pusieron en práctica las 318 escuelas que se inscribieron. En aquella primera experiencia se logró cumplir con los objetivos de adquisición de nuevos conocimientos, valores y motivación por parte de los estudiantes. Muestra de ello son los proyectos viables e innovadores que ellos mismos idearon a través del recurso y que se valoraron positivamente. Todo ello ha dado como resultado que **en el curso 2014/2015, las inscripciones se han triplicado, llegando a 1.020 centros educativos.**

El nuevo paradigma de la educación

En los momentos de crisis surge la oportunidad de abandonar la zona de conformidad y pesimismo para desarrollar **la creatividad y la innovación**. Partiendo de este planteamiento, la Obra Social "la Caixa", desde su programa educativo, tiene el propósito de crear sistemas pedagógicos destinados a los jóvenes para **inspirar un cambio de paradigma en la sociedad** que estimule **nuevas formas de pensar y de actuar**, permitiendo que las nuevas generaciones desplieguen **talentos y potenciales** al servicio de una profesión sentida, productiva y creativa.

Buen ejemplo de ello es el **KitCaixa Jóvenes Emprendedores**, una innovadora propuesta educativa que la Obra Social "la Caixa" pone a disposición de todos los centros educativos con el objetivo de despertar habilidades emprendedoras en los alumnos, promoviendo su **crecimiento personal** y potenciando su **capacidad de iniciativa**. A través de este kit, los jóvenes aprenden a observar su entorno más próximo desde otra perspectiva, entendiendo que la realidad está repleta de problemas por resolver y que el emprendimiento es una forma de solucionarlos y de detectar nuevas oportunidades. Siguiendo esta línea, llevan a cabo proyectos ideados por ellos mismos, con el fin de que aprendan del proceso y de lo que significa ser emprendedor. Los alumnos deben pensar una propuesta de valor y trabajar en equipo para diseñar un modelo de negocio viable, saberlo comunicar, construir un prototipo y testarlo para hacer realidad su proyecto.

El contenido teórico del *kit*, llevado a cabo por **Alfons Cornella**, el asesor científico del proyecto, ha sido producido en base a la innovadora metodología **Problem Based Learning (PBL)**.

Este recurso ofrece también cuatro piezas audiovisuales en las que **Antonella Broglia**, consultora de Infonomía y experta en comunicación y publicidad, explica con múltiples ejemplos cómo presentar un proyecto en público: <http://www.educaixa.com/es/-/como-presentar-tu-proyecto-en-publico>.

Las solicitudes del *kit* para el curso 2014/2015 ya están cerradas, aunque los **materiales están disponibles** en formato online en www.kitcaixajovenesemprendedores.com.

Premios “Desafío Emprende”

En el marco del KitCaixa Jóvenes Emprendedores nacen los **Premios “Desafío Emprende”**, un **concurso de proyectos emprendedores** presentados por los equipos de alumnos de las escuelas de toda España que participan en el kit. Se trata de un proyecto pionero, fruto de la colaboración entre la **Fundación everis, Eurest, Adeslas SegurCaixa, HP y la Obra Social “la Caixa”**.

El próximo mes de mayo se premiarán a los **mejores cinco proyectos** con un **viaje formativo** durante el mes de julio al ecosistema tecnoempresarial de **Silicon Valley** (San Francisco, EEUU). Los equipos ganadores – cada uno constituido por cinco alumnos y un profesor acompañante -, conocerán **espacios y modos de trabajo diferentes**, participarán en workshops y realizarán trabajos y actividades. Además, el premio incluye una serie de objetivos que cada grupo tendrá que afrontar durante el viaje. Se tratan de **cinco retos empresariales** que cada socio patrocinador definirá según la naturaleza y los objetivos de su entidad.

De los 1.020 centros educativos inscritos al KitCaixa Jóvenes Emprendedores, cerca de 300 se han inscrito a los Premios Desafío Emprende. En total se han entregado **875 proyectos** que pasaran las pruebas de selección.

Un mundo de actividades educativas

eduCaixa nació en 2011 con el objetivo de dar un paso más y con la vocación de llegar a todos los escolares, ofreciendo a todos ellos la oportunidad de acceder a una educación de calidad basada en la reflexión social y los valores.

De este modo, eduCaixa complementa la educación formal de las escuelas con propuestas y recursos pedagógicos de temática social, cultural, científica y medioambiental.

El proyecto, dirigido a alumnos de 3 a 18 años, profesores y a las asociaciones de madres y padres de alumnos, nació de la experiencia y el compromiso que, desde siempre, “la Caixa” tiene con el mundo educativo.

Para más información:

Departamento de Comunicación Obra Social "la Caixa"

Ariadna Puig: 934 044 095 apuig@fundaciolacaixa.org

<http://www.lacaixa.es/obrasocial>

Sala de Prensa Multimedia: <http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>