



Obra Social "la Caixa"



Nota de prensa

**"la Caixa impulsa una acción solidaria que se realizará en las oficinas de toda Cataluña y mediante canales electrónicos"**

## **La Obra Social "la Caixa" y los bancos de alimentos impulsan una campaña de recogida de leche en favor de familias en riesgo de exclusión social**

- En Cataluña, 252.000 personas, atendidas por los bancos de alimentos, presentan una dieta deficitaria en leche. 50.000 de estas personas son menores de entre 1 y 12 años que podrían ver afectado su adecuado desarrollo y crecimiento debido a esta carencia. Para cubrir las necesidades anuales de leche en los bancos de alimentos catalanes, se requieren más de 13 millones de litros, que suponen un litro por persona a la semana.
- La leche es uno de los alimentos más solicitados por las entidades sociales que atienden a colectivos en riesgo de exclusión. En 2014, los bancos de alimentos de Cataluña distribuyeron 3.069.512 litros de leche.
- Frente a dicha realidad, la Obra Social "la Caixa" pone en marcha la campaña «Ningún niño sin bigote» de recogida de leche en favor de los bancos de alimentos. La campaña incluirá una recogida física en las 1.422 oficinas de "la Caixa" y centros asociados a la Obra Social "la Caixa, y se llevará a cabo del 20 al 24 de abril.
- Paralelamente, desde hoy y hasta el 20 de junio se podrán realizar donaciones económicas a través de los siguientes canales electrónicos: web Microdonativos de "la Caixa" ([www.lacaixa.es/microdonativos](http://www.lacaixa.es/microdonativos)), portal de "la Caixa" ([www.lacaixa.es](http://www.lacaixa.es)), Línea Abierta, CaixaMóvil, cambio de Puntos Estrella y SMS con la palabra «LLET» o «LECHE» al 28024. También es posible hacer una lista de la compra solidaria en [www.granrecollidadellet.cat](http://www.granrecollidadellet.cat) y [www.granrecogidadeleche.es](http://www.granrecogidadeleche.es).



Obra Social "la Caixa"



**Barcelona, 15 de abril de 2015.** El director general de la Fundación Bancaria "la Caixa", **Jaume Giró**, y el presidente del Banco de Alimentos de Barcelona, **Eduard Arruga**, han presentado en la capital catalana la campaña «Ningún niño sin bigote», para la recogida de leche en favor de familias en riesgo de exclusión social.

Eduard Arruga ha destacado: «Los bancos de alimentos incrementan año tras año la cantidad de alimentos recogidos, pero sigue siendo insuficiente. **De los 21.870.890 kilos de alimentos recogidos el año pasado, 3.069.512 eran de leche**, lo que equivale a 12 litros de leche al año para cada beneficiario, cuando la cantidad mínima requerida sería de unos 50 litros al año».

Aunque la leche es uno de los alimentos más solicitados por las entidades sociales que atienden a colectivos en riesgo de exclusión, no se logra cubrir la demanda existente, cifrada actualmente en 13 millones de litros. Con esta cantidad se garantizaría el **consumo mínimo de leche de un litro por consumidor y semana** para las 252.000 personas atendidas por los bancos de alimentos catalanes. Estas personas, 50.000 de las cuales son niños y niñas de entre 1 y 12 años, presentan una dieta deficitaria en leche.

Para poder alcanzar este consumo mínimo, la Obra Social "la Caixa" y los bancos de alimentos de Cataluña inician el llamamiento a la donación de este producto, que no es perecedero de forma inmediata (su fecha de caducidad se estima en unos tres meses) y tiene un coste asequible. **La Obra Social "la Caixa" pone en marcha la recogida con una primera donación de 100.000 litros de leche.** El director general de la Fundación Bancaria "la Caixa", **Jaume Giró**, ha apuntado: «El principal objetivo de la Obra Social "la Caixa" es fomentar el bienestar integral de las personas que más lo necesitan, poniendo especial énfasis en las familias en riesgo de exclusión y los niños en situación de vulnerabilidad. Procuramos anticiparnos a las problemáticas sociales, y precisamente de aquí surge esta iniciativa única que presentamos».

En esta campaña pionera, centrada en la recogida de un solo producto, la leche, se habilitarán 1.422 puntos de recogida en la red de oficinas de la entidad de toda Cataluña. También se contará con la ayuda de voluntarios, que aportarán parte de su tiempo para hacer llegar las donaciones a la entidad más cercana de las 700 que son beneficiarias de los bancos de alimentos de Cataluña. Asimismo, la recogida se promoverá en los 57 centros de mayores con los que cuenta la Obra Social "la Caixa" en el territorio, así como en el



Obra Social "la Caixa"



Palau Macaya, CosmoCaixa y los CaixaForum de Barcelona, Lleida, Girona y Tarragona.

A partir de hoy también será posible hacer aportaciones en la página Microdonativos de "la Caixa" o enviando un SMS con la palabra «LLET» o «LECHE» al 28024. La Obra Social "la Caixa" pone a disposición de la campaña todos sus cajeros automáticos y canales electrónicos para las donaciones económicas: portal de "la Caixa", Línea Abierta, CaixaMóvil y cambio de Puntos Estrella. Igualmente, es posible hacer una lista de la compra solidaria en [www.granrecollidadellet.cat](http://www.granrecollidadellet.cat) y [www.granrecogidadeleche.es](http://www.granrecogidadeleche.es)

### La leche, producto fundamental en una dieta equilibrada

Este producto, que puede tomarse en cualquier momento del día como desayuno, merienda o después de cenar, permite cubrir la demanda de antioxidantes, magnesio, selenio, calcio, vitaminas B5 y B12, proteínas y fosfatos que requiere el cuerpo humano.

Pero si para algún colectivo se prescribe especialmente su consumo, ese es el de los más pequeños, para quienes este producto es clave para garantizar su correcto crecimiento. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) apunta que, de media, un vaso diario de 200 mililitros de leche de vaca proporciona a un menor de 5 años el 21 % de sus necesidades de proteínas y el 8 % de calorías y nutrientes. El director general de la Fundación Bancaria "la Caixa", Jaume Giró, ha reconocido en la presentación de la campaña: «Nos preocupa enormemente que en este país se den situaciones en las que algunas familias no alcancen el consumo mínimo recomendado por los organismos internacionales de este producto vital para un adecuado desarrollo».

Asimismo, entre la población adulta la leche contribuye a mantener los huesos fuertes. La mejor forma de cubrir las necesidades de calcio, como recuerda el Departamento de Salud de la Generalitat, es consumir diariamente lácteos bajos en grasa, como puede ser la leche desnatada.

### "la Caixa" apuesta por los programas sociales y el voluntariado

La **Obra Social** culminó en el año 2014 su **integración en la Fundación Bancaria "la Caixa"**. Este cambio organizativo, fruto de la necesidad de adaptarse al nuevo marco legal, le ha permitido incrementar su capacidad



Obra Social "la Caixa"



operativa y blindar, más si cabe, la continuidad del compromiso social de la entidad, una de sus señas de identidad más singulares e irrenunciables desde su nacimiento en 1904.

De cara a 2015, bajo la **presidencia de Isidro Fainé** y la dirección general de Jaume Giró, la Fundación Bancaria "la Caixa" mantendrá el presupuesto de su Obra Social en **500 millones de euros**, la misma cantidad que en los siete ejercicios precedentes. Esta dotación sitúa a la entidad como la primera fundación privada de España y una de las más importantes del mundo.

El desarrollo de programas sociales focalizados en los **grandes retos actuales**, como el paro, la lucha contra la exclusión o el acceso a la vivienda, seguirán concentrando buena parte de los esfuerzos. El grueso de la inversión, el **67,1 % del presupuesto** (336 millones de euros), se destinará al desarrollo de **programas sociales y asistenciales**; el **apartado cultural** acaparará el **13,5 %** de la inversión (67 millones); los programas de **ciencia y medio ambiente** supondrán el **11,2 %** (56 millones); y el apoyo a la **educación e investigación**, el **8,2 %** (41 millones de euros).

#### **Para más información:**

##### **Departamento de Comunicación de la Obra Social "la Caixa"**

Andrea Pelayo: 934 044 087 / 618 126 685

[apelayo@fundaciolacaixa.org](mailto:apelayo@fundaciolacaixa.org)

<http://www.lacaixa.es/obrasocial>

##### **Sala de Prensa Multimedia**

<http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>

##### **Departamento de Comunicación de la Fundació Banc dels Aliments**

Belén Giménez: 93 346 44 04 / 670 278 061

[comunicacio@bancdelsaliments.org](mailto:comunicacio@bancdelsaliments.org)

<http://www.bancdelsaliments.org>