



Obra Social "la Caixa"



Nota de premsa

Finaliza la primera recogida física de leche organizada en Cataluña

Los catalanes han llevado 175.000 litros de leche a las oficinas y centros de "la Caixa" para la campaña *Ningún niño sin bigote*

- Las 1.422 oficinas de "la Caixa" en Cataluña han servido durante cinco días como escenario solidario de esta iniciativa de recogida de un único producto, la leche, en favor de las familias en situación de vulnerabilidad.
- En total, hasta el momento la campaña ha recaudado casi 300.000 litros de leche: los 175.000 litros que los catalanes han llevado físicamente a las oficinas que tiene la entidad en toda Cataluña, más las aportaciones en los canales electrónicos hechas hasta ahora, por valor de 123.000 litros. Los canales electrónicos seguirán abiertos a las donaciones hasta finales de junio.
- 252.000 personas atendidas por el Banc dels Aliments tienen una dieta deficitaria en leche. 50.000 de ellas son niños que podrían ver comprometido su desarrollo por esta carencia.

Barcelona, 29 de abril de 2015. Los catalanes han vuelto a dar buena muestra de su solidaridad en la exitosa y viral campaña *Ningún niño sin bigote*, que ha conseguido recaudar **un total de 298.000 litros de leche**, 175.000 de ellos en la recogida física llevada a cabo durante la semana de Sant Jordi en las 1.422 oficinas de "la Caixa" en Cataluña y centros asociados a la Obra Social "la Caixa" y 123.000 de ellos gracias a las aportaciones realizadas por canales electrónicos.

Impulsada por la Obra Social "la Caixa" y el Banc dels Aliments, la campaña pionera en la recaudación de un único producto, la leche, también ha tenido



Obra Social "la Caixa"



una forma de recogida novedosa. Después de una semana entera en la que todas las oficinas han estado al servicio de la Obra Social, se ha conseguido que recojan **una media de más de 113 litros por oficina**. Asimismo, los cuatro CaixaForum catalanes, CosmoCaixa, Palau Macaya y 57 centros de mayores que tiene la Obra Social "la Caixa" en el territorio han servido como promotores y escenarios de esta iniciativa solidaria en beneficio de las familias en riesgo de exclusión social.

A partir de ahora, quienes lo deseen pueden continuar colaborando en la recogida hasta finales de junio, haciendo aportaciones económicas en los canales electrónicos: web de microdonativos de "la Caixa" (www.lacaixa.es/microdonativos), portal de "la Caixa" (www.lacaixa.es), Línea Abierta, CaixaMóvil, cambio de Puntos Estrella y SMS con la palabra «LECHE» al 28024. También se puede hacer una lista de la compra solidaria en www.granrecollidadellet.cat y www.granrecogidadeleche.es.

Todos los donativos irán destinados a aminorar las **necesidades anuales de leche a los bancos de los alimentos catalanes, que se cifran actualmente en 13 millones de litros de leche**. Con esta cantidad se garantizaría el consumo mínimo de leche de un litro por consumidor y semana para las 252.000 personas atendidas por los bancos de alimentos catalanes que actualmente tienen una dieta deficitaria en leche. 50.000 de ellas son niños de entre 1 y 12 años que podrían ver afectado su crecimiento y desarrollo debido a esta carencia. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) apunta que, como media, **un vaso diario de 200 mililitros de leche de vaca proporciona a un menor de 5 años el 21% de sus necesidades de proteínas** y el 8% de calorías y nutrientes.

En total, la campaña *Ningún niño sin bigote* -a la que se han sumado personalidades destacadas, empresas, escuelas y clubes deportivos- de forma espontánea- ha recogido 298.000 litros de leche entre recaudación física y los canales electrónicos, que se suman a los **100.000 litros de leche que dio la Obra Social "la Caixa" como pistoletazo de salida a la campaña**.

Esta iniciativa solidaria responde a la insuficiencia en el Banco de los Alimentos de este producto de coste asequible y caducidad estimada en unos tres meses. **De los 21.870.890 kilos de alimentos recogidos el año pasado por los bancos de los alimentos catalanes, 3.069.512 eran leche**, lo que equivale a 12 litros de leche al año para cada beneficiario cuando la cantidad mínima requerida sería de unos 50 litros al año.



Obra Social "la Caixa"



Para más información:

Departamento de Comunicación de la Obra Social "la Caixa"

Andrea Pelayo: 934 044 087 / 618 126 685

apelayo@fundaciolacaixa.org

<http://www.lacaixa.es/obrasocial>

Marina Teixidó: 93 404 40 92 / 608 09 90 23

mteixido@fundaciolacaixa.org

Sala de Prensa Multimedia

<http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>

Departamento de Comunicación de la Fundació Banc dels Aliments

Belén Giménez: 93 346 44 04 / 670 278 061

comunicacio@bancdelsaliments.org

<http://www.bancdelsaliments.org>