



Obra Social "la Caixa"



Nota de prensa

CaixaForum Barcelona acogerá, del 7 de julio al 20 de octubre, "Comercio Justo. Un producto, una historia", para promover un consumo responsable

El Programa de Cooperación Internacional de la Obra Social "la Caixa" y el Sello FAIRTRADE inauguran una exposición sobre comercio justo

- Durante 2008 las ventas de los productos de comercio justo certificado en España bajo el sello FAIRTRADE han crecido un 40%, en comparación con 2007.
- Los consumidores de todo el mundo se gastaron más de 2.800 millones de euros el año pasado en productos certificados con el sello FAIRTRADE-Comercio Justo. Esto representa un aumento del 22% en comparación con las ventas de 2007.
- El Programa de Cooperación Internacional de la Obra Social "la Caixa" colabora desde 1997 en diferentes iniciativas para favorecer una mejor calidad de vida de los productores de materias primas como el café, el te, el algodón, el cacao o el azúcar.

Barcelona, 7 de julio de 2009.- CaixaForum Barcelona acogerá hasta el 20 de octubre una muestra organizada por el Programa de Cooperación Internacional de la Obra Social "la Caixa" sobre la historia y los procesos de elaboración de comercio justo. La exposición viajará luego a Madrid y a Palma.

El objetivo de la exposición "Comercio Justo. Un producto, una historia", que cuenta con el apoyo del Sello FAIRTRADE, es explicar de forma didáctica, con la ayuda de documentales, audiovisuales interactivos y objetos, el proceso de elaboración y comercialización de estos productos, y generar una reflexión sobre el consumo



Obra Social "la Caixa"



responsable y la calidad de vida de sus productores. La exposición se basa en los productos más representativos del Comercio Justo: café, algodón, cacao y azúcar.

La alternativa responsable al consumo convencional

El consumo de productos de comercio justo certificado –identificado con el sello FAIRTRADE, que garantiza su responsabilidad con la sociedad y el medio ambiente-, crece cada vez más en el estado, donde durante el 2008 se consumieron un 44% más de productos de este tipo que en 2007. Durante 2008 los españoles consumieron productos certificados por valor de 5 millones y medio de euros.

A nivel internacional las ventas de té se duplicaron en 2008 con respecto al año anterior, creciendo un 112%, las de café aumentaron un 14%, y las de algodón también se duplicaron: durante el año 2008 se vendieron más de 27 millones de prendas hechas con algodón certificado de comercio justo.

Este crecimiento es muy positivo para los agricultores y productores. Las ventas de 2008 han beneficiado a más de 1'5 millones de productores y trabajadores de 58 países del sur.

En España existen 31 empresas que fabrican que productos propios certificados con el Sello FAIRTRADE.

Obra Social "la Caixa", por un comercio responsable

El programa de Cooperación Internacional de la Obra Social "la Caixa" colabora desde 1997 en diferentes iniciativas para favorecer el desarrollo económico y social en países de América Latina, África y Asia. Una decena de ellas se dedican exclusivamente al Comercio Justo y especialmente a la cooperación con comunidades, cooperativas y entidades locales en la producción y comercialización de sus productos.



Obra Social "la Caixa"



Además, desde el Programa de Cooperación Internacional de la Fundación "la Caixa" se llevan a cabo actividades de sensibilización sobre Comercio Justo dirigidas a la población española y a los mismos empleados de la entidad.

Desde el año 2006, el Comercio Justo está presente en el catálogo de regalos Puntos Estrella de "la Caixa" y en los centros sociales y culturales de la Obra Social "la Caixa", y desde noviembre de 2007 los caramelos "la Caixa" se elaboran con azúcar certificado de Comercio Justo.

FAIRTRADE, Comercio Justo

El Sello FAIRTRADE garantiza al consumidor que el producto ha sido fabricado y comercializado según los estándares internacionales de comercio justo. Los productores de los productos FAIRTRADE están organizados en cooperativas o sindicatos y fomentan el desarrollo de toda su comunidad.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Bajo el título Comercio Justo, Consumo Responsable, la Obra Social "la Caixa" ha organizado un ciclo de cine y unos talleres para escuelas:

- **Ciclo de Cine**: Durante el mes de agosto en CaixaForum Barcelona se proyectaran cuatro documentales sobre los principios fundamentales del Comercio Justo: condiciones laborales dignas, respeto al medio ambiente, lucha contra la explotación infantil e igualdad de género. Este ciclo de cine pretende fomentar la reflexión y el compromiso social, y acercar a los visitantes de la exposición a la realidad de los países del sur:

- 6 de agosto, 19:30h, China blue
- 13 de agosto, 19:30h, En el mundo a cada rato



Obra Social "la Caixa"



- 20 de agosto, 19:30h, La pesadilla de Darwin

- 27 de agosto, 19:30h, Oro negro

Taller xoc-xoc: Son juegos y actividades sobre Comercio Justo dirigidas a niños de entre 8 y 12 años que se desarrollaran en CaixaForum Barcelona mientras dure la exposición.

Para ampliar esta información o concertar entrevistas

Dept. Comunicación Obra Social "la Caixa"

Marina Teixidó 608.099.023 / mteixido@fundacionlacaixa.es