

L'acció solidària de recollida d'aquest producte essencial per al creixement es tanca amb èxit de participació

L'Obra Social "la Caixa" i la FESBAL recullen 1,2 milions de litres de llet en favor de famílies en risc d'exclusió social

- La campanya «Cap nen sense bigoti» ha aconseguit reunir 1,2 milions de litres de llet entre la recollida física i les aportacions econòmiques a través de canals electrònics. Aquesta suma es lliurarà als bancs d'aliments provincials que atenen famílies en situació de risc d'exclusió social.
- La iniciativa, impulsada conjuntament per l'Obra Social "la Caixa" i CaixaBank en favor de la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL), ha aconseguit mobilitzar també diverses empreses del sector de la restauració, així com múltiples personalitats del món de la cultura i l'esport, que «s'han posat el bigoti» per la causa, creant una forta cadena de solidaritat a les xarxes socials.
- La campanya ha comptat amb 5.070 punts de recollida, majoritàriament l'àmplia xarxa d'oficines de CaixaBank, així com els centres associats a l'Obra Social "la Caixa".
- La quantitat reunida a tot Espanya gràcies a la solidaritat dels ciutadans permetrà a més de 25.000 famílies en situació de vulnerabilitat arribar al consum mínim de llet recomanat —un litre per persona a la setmana— fins a final d'any.

Barcelona, 12 de setembre de 2017.- La iniciativa solidària «Cap nen sense bigoti», impulsada per l'Obra Social "la Caixa" en favor de la **Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL)**, ha mobilitzat la societat espanyola, que ha donat **1,2 milions de litres de llet** a les famílies en situació de vulnerabilitat ateses pels bancs d'aliments en el marc de la campanya solidària.

En aquesta tercera edició de *Cap nen sense bigoti*, la quantitat de llet recollida permetrà a **25.014 famílies en risc d'exclusió social assolir el consum**

mínim de llet recomanat —un litre per persona a la setmana— fins a final d'any.

La llet és una font destacable de proteïnes d'alta qualitat, vitamines i minerals que contribueix decisivament al creixement i desenvolupament dels infants. L'Organització de les Nacions Unides per a l'Alimentació i l'Agricultura (FAO) apunta que, de mitjana, un got diari de 200 mil·lilitres de llet de vaca proporciona a un menor de 5 anys el 21 % de les seves necessitats de proteïnes, i el 8 % de calories i nutrients.

La totalitat dels donatius es destinarà a satisfer les **necessitats anuals de llet de la FESBAL**. Actualment, els bancs d'aliments atenen 1.511.805 persones a Espanya —de les quals més de 350.000 són infants— que tenen dificultats per accedir regularment al consum d'aliments bàsics per a una dieta equilibrada, com la llet. Actualment, un de cada tres infants espanyols viu per sota del llindar de la pobresa segons dades de l'Enquesta de condicions de vida de l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

Els donatius altruistes dels ciutadans s'han recollit físicament a través dels **5.070 punts de recollida a tot el territori espanyol, principalment l'àmplia xarxa d'oficines de CaixaBank, així com els 63 centres de gent gran** de l'Obra Social "la Caixa", els **CaixaForum** de Madrid, Barcelona, Sevilla, Palma, Saragossa, Lleida, Girona i Tarragona, **CosmoCaixa i Palau Macaya**. Els **voluntaris de "la Caixa"** han prestat la seva ajuda per distribuir les donacions.

Els ciutadans també han pogut contribuir a la causa a través de diferents canals electrònics, com la pàgina de microdonatius de "la Caixa", l'enviament de SMS, el portal de "la Caixa", Línia Oberta "CaixaBank" i CaixaMòbil.

Per la seva part, l'Obra Social "la Caixa" ha fet una aportació addicional de **200.000 litres de llet**.

A més, la campanya ha tingut la **complicitat i la solidaritat d'empreses del sector de la restauració**. Així mateix, famosos del món cultural i esportiu, com **els actors Santi Millán, Macarena Gómez i Pablo Rivero, els cantants Edurne i Leiva i les televisives Adriana Abenia i Patricia Conde**.

També en el món de l'esport s'hi han sumat els suports dels **futbolistes Andrés Iniesta i Xavi Hernández, la nedadora de natació sincronitzada Gemma Mengual i el tenista Àlex Corretja**, que han difós la causa a les

xarxes socials «posant-se el bigoti» pels més desafavorits. L'equip infantil de l'AEM de Lleida, les futbolistes del qual han fet història aquesta temporada en guanyar la lliga de segona divisió infantil masculina, han estat les ambaixadores de la campanya.

L'any passat, els bancs d'aliments van distribuir 25,5 milions de litres de llet, però encara es considera una xifra insuficient. Hi ha un dèficit de 57,5 milions de litres per assolir l'objectiu mínim recomanat pels experts d'un litre per persona i setmana.

Sobre la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments


La Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL), associació sense ànim de lucre creada el 1996, coordina les activitats dels bancs d'aliments d'Espanya amb relació a tot tipus d'organismes públics i empreses privades d'àmbit nacional o internacional. La FESBAL promou l'obtenció d'aliments per a la seva distribució gratuïta entre els 56 bancs d'aliments federats. A la FESBAL li van atorgar el Premi Príncep d'Astúries de la Concòrdia 2012.

Més informació:

Departament de Comunicació de l'Obra Social "la Caixa"

Irene Benedicto: ibenedicto@fundaciolacaixa.org / 934 042 033 / 629 547 850

Sala de Premsa Multimèdia: <http://premsa.lacaixa.es/obrasocial/>


 @FundlaCaixaCAT #CapNenSenseBigoti

Departament de Comunicació de la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL)

Ángel Franco: 910 496 023 / 648 293 011 / angel@fesbal.org

Elena García de Guinea: 911 935 940 / elena@fesbal.org

<http://www.bancodealimentos.es>

 @bancalimentos