



CaixaBank  
Obra Social "la Caixa"  
Voluntarios "la Caixa"

Nota de premsa

Un de cada tres menors a Espanya està en risc de pobresa

## L'Obra Social "la Caixa" i la FESBAL impulsen la campanya de recollida de llet per a famílies desfavorides

- La campanya «Cap nen sense bigoti» està promoguda per l'Obra Social "la Caixa" i CaixaBank en benefici dels bancs d'aliments, als quals acudeixen de manera habitual més d'1,5 milions de persones, de les quals a la vora de 220.000 són menors, per cobrir les necessitats bàsiques d'alimentació.
- Un de cada tres menors a Espanya està en risc de pobresa, fet que suposa que és el cinquè país amb la taxa de pobresa infantil més elevada, segons l'Eurostat. Aquesta gran recollida de llet vol contribuir que tinguin accés a una alimentació saludable i equilibrada.
- La gran recollida de llet de l'any passat va aconseguir 1,2 milions de litres. Els bancs d'aliments es marquen com a objectiu mínim garantir 3 litres de llet al mes per persona. Per cobrir aquesta demanda, han d'aconseguir 7,5 milions de litres de llet aquest any.
- Tots els ciutadans podran contribuir a la causa, del 28 de maig al 13 de juliol, mitjançant microdonatius a través de diferents canals electrònics. CaixaBank posa a disposició de la iniciativa tots els seus canals, com els caixers i CaixaBankNow, i la seva àmplia xarxa d'oficines per a facilitar la recollida de la llet.

**Madrid, 29 de maig de 2018.** La directora del Departament de Col·laboracions amb Entitats Socials de la Fundació Bancària "la Caixa", **Juana Prats**; el **director de Instituciones de Caixabank en Madrid, Juan Antonio Peña**; el director de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), **Ángel Crespo**, i el reputat **xef Sergio Fernández**, han presentat avui a **CaixaForum Madrid** la quarta edició de la gran campanya de recollida de llet "Cap nen sense bigoti" a favor de famílies en risc d'exclusió social. A l'acte hi han assistit també la **Parroquia San Juan de Dios de Vallecas**, una de las entitats socials



CaixaBank  
Obra Social "la Caixa"  
Voluntarios "la Caixa"

## Nota de premsa

que, gràcies a la recollida de llet, aconseguix donar de berenar a nens i nenes en risc d'exclusió social.

Sergio Fernández, compromès amb el Banc d'Aliments i la infància en risc d'exclusió, és professor de l'Escola Superior d'Hostaleria i Turisme de Madrid. Ha treballat com a xef als restaurants més importants del país; ha estat protagonista de programes de televisió com *Duelo de Chefs*, *S.O.S. Cocinero* i *Oído Cocina*, també ha participat a la *Gala Inocente*, *Inocente* i és presentador del programa *Cocinamos Contigo* al Canal Cocina. Sergio Fernández ha destacat la importància de la llet com a aliment bàsic per a una alimentació saludable.

La llet és una font destacable de proteïnes d'alta qualitat, vitamines i minerals que contribueix decisivament al creixement i desenvolupament dels infants. L'Organització de les Nacions Unides per a l'Alimentació i l'Agricultura (FAO) apunta que, de mitjana, un got diari de dos-cents mil·lilitres de llet de vaca proporciona a un menor de cinc anys el 21 % de les necessitats de proteïnes i el 8 % de calories i nutrients.

En paral·lel, a l'acte central de la presentació de la campanya, a Barcelona, el **subdirector de la Fundació Bancària "la Caixa", Marc Simón** ha dit: «Volem trencar el cercle de la pobresa des de la primera infància, un període en què l'alimentació té un paper cabdal en el desenvolupament. Per això, amb aquesta gran recollida de llet, volem contribuir a què tots els infants tinguin accés al primer aliment de les nostres vides: la llet».

Per la seva banda, **Juan Antonio Peña, director de Instituciones de Caixabank en Madrid**, ha recordat la vocació social de l'entitat i el compromís amb el desenvolupament socioeconòmic del territori en els quals operen. "Per això, posem a disposició del programa tots els nostres canals, com els caixers i CaixaBankNow, i la nostra xarxa d'oficines a tot el territori gràcies a les quals tenim una intensa relació amb la població a la que atenem a través d'elles", ha destacat.

**Ángel Crespo, director de FESBAL**, ha declarat que, "estem molt agraïts a Obra Social "la Caixa" per impulsar des de fa quatre anys aquesta campanya de recollida de llet, ja que, a més de ser un aliment indispensable, saludable i nutritiu que cobreix àmpliament la base dels principis immediats d'una dieta equilibrada diària, és un dels productes més sol·licitats per les entitats



CaixaBank  
Obra Social "la Caixa"  
Voluntarios "la Caixa"

## Nota de premsa

benèfiques dels Bancs d'Aliments. D'altra banda, aquesta iniciativa "Cap nen sense bigoti", com el seu nom indica, contribueix a satisfer les necessitats làcties de la població infantil, el col·lectiu més vulnerable i que més ens cal protegir".

Avui dia, **els bancs d'aliments atenen 1,5 milions de persones a tot l'Estat, de les quals a la vora de 220.000 són menors**, que tenen dificultats per accedir regularment al consum d'aliments bàsics per a una dieta equilibrada, com ara la llet. **Un de cada tres menors està en risc de pobresa, el que converteix a Espanya en el cinquè país amb una major taxa de pobresa infantil**, segons Eurostat.

L'any passat, els bancs d'aliments van distribuir 5 milions de litres de llet, però es considera una xifra insuficient per assolir l'objectiu mínim que recomanen els experts d'un litre per persona i per setmana. La FESBAL es marca com a **objectiu mínim garantir 3 litres de llet al mes per persona**. Per cobrir aquesta demanda, han d'aconseguir **7,5 milions de litres de llet aquest any**.

Per aconseguir que el major nombre de famílies tinguin accés a aquest aliment bàsic en el desenvolupament dels infants, **es posen al servei de la campanya les 4.853 oficines de CaixaBank que hi ha desplegades arreu del territori**, que faran difusió de la campanya per fer que els ciutadans se sumin a la recollida a través de microdonatius. A més, en algunes oficines i en els 62 centres de gent gran de l'Obra Social "la Caixa" de tot el territori se sumen al lliurament física de cartrons de llet, del 4 al 15 de juny. Els voluntaris de "la Caixa" també prestaran la seva ajuda per aconseguir que més persones se sumin a la causa solidària de "Cap nen sense bigoti".

L'Obra Social "la Caixa" posa en marxa la campanya amb **una aportació inicial de 200.000 litres de llet**. A més, del **28 de maig al 13 de juliol**, els qui ho vulguin podran participar a «Cap nen sense bigoti» a través de **donacions econòmiques en canals electrònics** com ara la Línia Oberta, CaixaMòbil o l'enviament de SMS amb la paraula «LLET» al 28024. A més, també es pot fer una aportació a [www.granrecollidadellet.cat](http://www.granrecollidadellet.cat). «Cap nen sense bigoti» se suma a la campanya «La fam no fa vacances», que promou la FESBAL.

Gràcies a la generositat de milers de ciutadans i a la implicació, també, de múltiples personalitats destacades del món de l'esport i la cultura, a l'edició passada es va recollir un total **d'1,2 milions de litres de llet**, els quals es van



CaixaBank  
Obra Social "la Caixa"  
Voluntarios "la Caixa"

## Nota de premsa

distribuir a través dels bancs d'aliments i amb la col·laboració dels voluntaris de "la Caixa".

### **Sobre la campanya "Cap Nen sense bigoti"**

Amb l'ajuda de la il·lustradora Lyona, s'ha donat vida a uns personatges i una història inspirada en la situació real de milers de famílies que han de recórrer cada any a l'ajuda dels Bancs d'Aliments. Així, amb motiu de la campanya "Cap Nen sense bigoti", ha nascut el primer llibre que s'aconsegueix amb litres de llet, és a dir, gràcies a les donacions altruistes.

Per primera vegada, un conte infantil explica com afecta la manca de llet als nens i nenes i com, amb la solidaritat de tots, podem omplir el buit de les seves vides i fer que desaparegui per sempre. A través del conte "Tots contra el buit", acompanyem Rita en el seu dia a dia amb Buit, la sensació amb la qual conviu per la falta de llet. Buit no la deixa concentrar-se, li treu energia, etc. però gràcies a la col·laboració de tots, aconsegueix que Buit cada vegada es faci més petit i acabi per desaparèixer.

### **Més informació:**

#### **Departament de Comunicació de l'Obra Social "la Caixa"**

Irene Benedicto: 934 042 033 / 629 547 850 / [ibenedicto@fundaciolacaixa.org](mailto:ibenedicto@fundaciolacaixa.org)

Sala de Premsa Multimèdia: <http://premsa.lacaixa.es/obrasocial/>

 @FundlaCaixa #CapNenSenseBigoti

#### **Departamento de Comunicación de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)**

Ángel Franco: 910 496 023 / 648 293 011 / [angel@fesbal.org](mailto:angel@fesbal.org)

Elena García de Guinea: 911 935 940 / [elena@fesbal.org](mailto:elena@fesbal.org)

<https://www.fesbal.org>

 @bancalimentos