

"la Caixa", la Asociación de la Prensa de Madrid y el Colegio de Periodistas de Cataluña fomentarán la lectura de la prensa en las escuelas

- Después del éxito de la prueba piloto, llevada a cabo durante 2008 y en la que participaron más de 600 escolares, la Obra Social "la Caixa", la Asociación de la Prensa de Madrid y el Colegio de Periodistas de Cataluña han renovado el convenio de colaboración de fomento de la lectura en las escuelas, por el cual la Obra Social "la Caixa", destinará 45.000 euros a la iniciativa.
- Periodistas colegiados de Madrid y Cataluña impartirán clases en centros escolares de ambas comunidades con el objetivo de fomentar, entre los alumnos, el espíritu crítico, el interés y la reflexión sobre la actualidad a través de la lectura de los medios de comunicación.
- El proyecto de la Asociación de la Prensa de Madrid, se dirige a alumnos de educación secundaria obligatoria y se desarrollará en doce centros escolares, en los que se llevarán a cabo sesiones de trabajo dinamizadas por un periodista de la APM.
- El Colegio de Periodistas de Cataluña trasladará a cincuenta colegios la fórmula de la rueda de prensa para hacer interactuar a jóvenes escolares y a un periodista entorno a la actualidad.
- Josep María Martí, decano del Colegio de Periodistas de Cataluña, Fernando González Urbaneja, presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid, y Jaume Lanaspá, director general de la Obra Social "la Caixa" han firmado el acuerdo en Barcelona.

Barcelona, 29 de abril de 2010.- El director general de la Fundación “la Caixa”, Jaume Lanaspa; el presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), Fernando González Urbaneja y el decano del Colegio de Periodistas de Cataluña (CPC), Josep Maria Martí, han firmado hoy en Barcelona sendos convenios de colaboración para impulsar conjuntamente un programa dirigido al fomento de la lectura de prensa entre escolares de educación secundaria obligatoria, de colegios de Madrid y Cataluña. La Obra Social “la Caixa” destinará al proyecto 45.000 euros aproximadamente.

La iniciativa parte del consenso de las tres instituciones en la importancia que el conocimiento de la actualidad tiene en la formación integral de los futuros universitarios. Cada una de las dos instituciones colegiales impulsará su propio proyecto, en coordinación y apoyo de la Fundación “la Caixa”.

Ambas instituciones seleccionarán a un conjunto de periodistas de diferentes medios de comunicación que realizarán sesiones o charlas a alumnos. En el caso de la Asociación de la Prensa de Madrid, el ciclo **“Aprendamos a entender los medios de comunicación social”** se llevará a cabo en **12 escuelas de la Comunidad de Madrid**. Los periodistas transmitirán su experiencia personal, la necesidad de estar informados a través de la prensa, de modo que éstos podrán obtener de ello un provecho tanto personal como colectivo.

El Colegio de Periodistas de Cataluña, por su parte, desarrollará la iniciativa **“Periodismo en los Institutos”** en **50 escuelas catalanas**. El CPC propondrá un programa de trabajo para el desarrollo de la iniciativa que incluya la estructura de las sesiones. Los periodistas, designados por el Colegio de Periodistas de Cataluña, adoptarán el formato de rueda de prensa para hacer interactuar a los alumnos, que preguntarán al periodista en torno a asuntos de la actualidad que previamente habrá expuesto en el aula.

Se trata de sesiones de una hora y media de duración en las que se tratarán asuntos actuales de interés, como la Unión Europea o la situación de Afganistán; pero también temas referentes a la esencia del periodismo, como la relación entre información y opinión, las nuevas formas de comunicación: twitter, facebook, o la experiencia de periodistas en conflictos armados, entre otros.

En ambos casos, el objetivo es compartido: fomentar el conocimiento de los medios de comunicación, promover el respeto al pluralismo informativo y crear conciencia del papel que los medios de comunicación desarrollan en una sociedad democrática, libre y plural.

Valoración y extensión del programa

A la finalización del proyecto, la Fundación “la Caixa”, la Asociación de la Prensa de Madrid y el Colegio de Periodistas de Cataluña realizarán un balance, a través de una comisión de seguimiento. Se trata de una memoria de los resultados conseguidos, la difusión realizada, el número de receptores o beneficiarios del proyecto y la valoración del mismo.

Esta iniciativa, inicialmente prevista para Madrid y Cataluña, será ofrecida a los colegios y asociaciones de periodistas de todo el país, como por ejemplo, la

Asociación de la Prensa de Sevilla, donde ya se ha puesto en marcha una primera prueba piloto en 10 centros escolares sevillanos.

La propuesta se une al compromiso de la Fundación "la Caixa" con los medios de comunicación y con las nuevas tecnologías. Recientemente, la entidad ha presentado un innovador formato de nota de prensa multimedia con el objetivo de poner los contenidos que generan todos sus programas a disposición de los medios en un formato multimedia y con un enfoque periodístico atractivo.

Para más información:

Departamento de Comunicación de la Obra Social "la Caixa"

Jesús N. Arroyo 629.79.12.96 jnarroyo@fundaciolacaixa.es

Sònia Oquendo 676.06.36.17 soquendo@fundaciolacaixa.es

Juan Antonio García 608 21 30 95 jagarcia@fundaciolacaixa.es

<http://www.lacaixa.es/obrasocial>

Sala de prensa multimedia

<http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>