



CaixaBank  
Obra Social "la Caixa"  
Voluntarios "la Caixa"



Nota de premsa

## L'Obra Social "la Caixa" i CaixaBank aconsegueixen més de 2,5 milions de litres de llet per als bancs d'aliments

- L'acció solidària «Cap nen sense bigoti» ha tornat a batre el rècord de recollida de llet, amb 2,5 milions de litres de llet entre donatius electrònics i la recollida física, que aquest any s'ha fet per mitjà d'activitats associades als Voluntaris "la Caixa".
- Aquesta suma es lliurarà a la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL), que distribuirà la llet entre els bancs d'aliments provincials perquè arribi a les persones en risc d'exclusió social de cada territori.
- Més de 212.989 menors en risc de vulnerabilitat social podran accedir a aquest aliment durant els pròxims tres mesos, d'aquí a final d'any, gràcies a la quantitat recollida.
- Un de cada tres menors a Espanya es troba en risc de pobresa, segons la Xarxa Europea de Lluita contra la Pobresa i l'Exclusió Social (taxa AROPE). Aquesta situació provoca que més de 225.000 menors quedin a mercè dels bancs d'aliments per cobrir les seves necessitats nutricionals.

**Madrid, 9 d'octubre de 2019.** L'acció solidària «Cap nen sense bigoti», impulsada per l'Obra Social "la Caixa" i CaixaBank a favor dels **bancs d'aliments**, ha recaptat un total de **2.555.863 litres de llet**, el **60 % més que l'any anterior**, que contribuiran a abastir les famílies en situació de vulnerabilitat. L'acció solidària s'impulsa conjuntament amb la **Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL)**, que és qui distribueix la llet entre els bancs d'aliments provincials.

Durant les tres primeres setmanes de campanya, la gran recollida de llet ja va superar la xifra de **l'edició passada, 1,5 milions de litres de llet**. El dia 8 de juny passat es va batre el rècord de recaptació diària en una causa de *fund-raising* de l'Obra Social "la Caixa", amb l'equivalent a **130.344 litres en un sol dia**.

## Nota de premsa

L'Obra Social "la Caixa" va fer una **aportació inicial de 200.000 litres de llet**, amb la qual va posar en marxa la recollida. CaixaBank, d'altra banda, ha posat **al servei de la campanya la seva xarxa de 4.000 oficines**, que n'han fet difusió per aconseguir que els ciutadans se sumin a la recollida a través de microdonatius. A més, per tenir un abast més gran, l'entitat financera ha posat tots els seus canals digitals —agrupats a CaixaBankNow— a disposició dels ciutadans, a més d'habilitar donacions a través de l'enviament de SMS. Els **60 centres de gent gran** de l'Obra Social "la Caixa" de tot el territori també s'han sumat al lliurament físic de cartrons de llet.

Més de **234 entitats socials** han contribuït a la recollida de llet, amb l'ajuda de **806 voluntaris de "la Caixa" que hi han col·laborat** a través de **535 activitats** satèl·lit i més de **1.324 hores de voluntariat**. Els voluntaris de "la Caixa", en coordinació amb els bancs d'aliments provincials corresponents, han organitzat punts de recollida en supermercats i durant les activitats esportives i a l'aire lliure.

A més, la campanya ha comptat amb **la complicitat i la solidaritat de personalitats del món de l'esport, el cinema i la televisió que s'han posat el bigoti** per les famílies desfavorides en el marc de l'acció de recollida de llet d'aquest any. Els actors **Antonio Banderas**, Iván Sánchez i **Jesús Vidal**, guanyador del Goya per *Campeones*; els presentadors **Carlos Sobera** i Elsa Anka; el futbolista de l'Al-Sadd Sports Club Gabriel Fernández, i clubs com l'**Atlético de Madrid**, l'Albacete Balompié i el Málaga CF són només algunes de les persones i entitats que han prestat el seu suport a la iniciativa.

Actualment, **els bancs d'aliments associats a la FESBAL atenen 1,2 milions de persones a tot Espanya** —de les quals **225.000 són infants d'entre 1 i 14 anys**— que tenen dificultats per accedir regularment al consum d'aliments bàsics, com ara la llet, amb vista a una dieta equilibrada.

**Un de cada tres menors està en risc de pobresa** a Espanya, segons la Xarxa Europea de Lluita contra la Pobresa i l'Exclusió Social (taxa AROPE). Tot i que la llet és un dels aliments més sol·licitats per les entitats socials que atenen col·lectius en risc d'exclusió, encara no se'n recull en una quantitat suficient per garantir-ne un consum mínim en famílies en situació de vulnerabilitat.

**Departament de Comunicació de l'Obra Social "la Caixa"**

Irene Benedicto: [ibenedicto@fundaciolacaixa.org](mailto:ibenedicto@fundaciolacaixa.org) / 629 547 850



CaixaBank  
Obra Social "la Caixa"  
Voluntarios "la Caixa"



## Nota de prensa

Sala de Prensa Multimèdia: <http://premsa.lacaixa.es/obrasocial/>



@FundlaCaixa #CapNenSenseBigoti