



Fundación "la Caixa"



La Semana Surrealista inunda las redes de CaixaForum

- CaixaForum despliega a partir de este miércoles un especial de contenidos digitales oníricos con la *Semana Surrealista* en sus redes sociales. Lo hace coincidiendo con la exposición *Objetos de deseo. Surrealismo y diseño, 1924-2020*, inaugurada recientemente en Barcelona, y de la campaña #YoMeQuedoEnCasa.
- La fructífera relación entre arte y diseño protagonizará los contenidos de Twitter, Instagram y Facebook de los centros culturales de la Fundación "la Caixa".
- El origen del término surrealismo centrará parte de los contenidos de la primera jornada, de la mano del poeta Jean Cocteau, el músico Erik Satie, el pintor Pablo Picasso, el poeta Guillaume Apollinaire y el bailarín Léonide Massine.
- Arte, diseño, objetos, deseo y mucho surrealismo llenarán los canales de CaixaForum, que ofrecerán una mirada especial del diseño a cargo del arquitecto Juli Capella.

Barcelona, 25 de marzo de 2020. CaixaForum ha inaugurado este miércoles la *Semana Surrealista*, que prevé una programación especial de contenidos digitales para la próxima semana sumándose de esta forma a la campaña #YoMeQuedoEnCasa. Tras el cierre de centros debido a la crisis del coronavirus y con el objetivo de seguir difundiendo la cultura, la Fundación "la Caixa" ha lanzado desde este miércoles una línea especial de contenidos

digitales en sus redes sociales, al hilo de la exposición *Objetos de deseo. Surrealismo y diseño 1924-2020*, inaugurada recientemente en Barcelona.

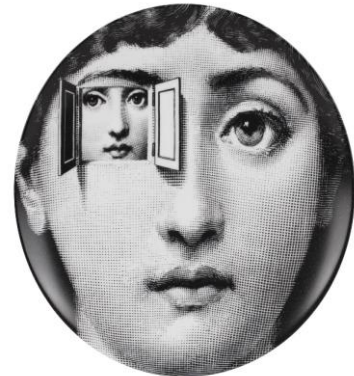


Ingo Maurer, *Porca Miseria!*,
1994
© Ingo Maurer GmbH, Munic

El arquitecto Juli Capella y el ilustrador Sergio Mora son los encargados de dar la bienvenida a la *Semana Surrealista*, que pondrá del revés las redes de los canales oficiales de Twitter, Instagram y Facebook de los centros culturales de la Fundación "la Caixa", ahondando en las relaciones de ida y de vuelta entre el arte y el diseño. Capella escoge en el vídeo una de las piezas de la exposición: la lámpara *Porca Miseria!*, de Ingo Maurer. Describe esta pieza como un conjunto de platos explotando en el espacio, cuyo aspecto considera apoteósico, tanto cuando se encuentra encendida como apagada.

Por la *Semana Surrealista* también desfilarán los antecedentes artísticos del movimiento que fundó André Breton y un vídeo que abordará la mirada específica de Juli Capella sobre el ámbito del diseño. Además, se desvelarán las curiosidades de obras de la exposición como *Bust de dona retrospectiu*, de Salvador Dalí, a través de la directora de la Fundació Gala-Salvador Dalí, **Montse Aguer**.

Siguiendo el espíritu de la exposición, coorganizada por la Fundación "la Caixa" y el Vitra Design Museum, la *Semana Surrealista* hablará de los Sueños de la modernidad, de Imagen y arquetipo, de la relación entre Surrealismo y erotismo y de Pensamiento salvaje.



Plato de pared de la serie *Tema e Variazioni*, después de 1950. Cortesía de Fornasetti

Una lista con recomendaciones musicales pondrá la Banda Sonora de esta semana especial, que invitará a los usuarios a compartir sus objetos de deseo o bien los objetos más surrealistas de sus respectivos hogares.

Área de Comunicación de "la Caixa"

Josué García: 638 146 330 / jgarcial@fundacionlacaixa.org

Cristina Font: 608 58 23 01 / cristina.font@fundacionlacaixa.org

Sala de Prensa: <http://prensa.lacaixa.org/>

 [@FundlaCaixa](https://twitter.com/FundlaCaixa) [@CaixaForum](https://twitter.com/CaixaForum) [#SurrealismoCaixaForum](https://twitter.com/SurrealismoCaixaForum) [#CaixaForumEnCasa](https://twitter.com/CaixaForumEnCasa) [#YoMeQuedoEnCasa](https://twitter.com/YoMeQuedoEnCasa)