

La Fundació "la Caixa" i CaixaBank impulsen una campanya solidària d'emergència a favor dels Bancs d'Aliments per pal·liar els efectes del coronavirus

- Sota el lema «Cap llar sense aliments», la Fundació "la Caixa" i CaixaBank llancen una acció especial per ajudar famílies en situació de vulnerabilitat, agreujada ara per la crisi sanitària i social.
- L'objectiu és recaptar la màxima quantitat possible d'aliments i de fons per cobrir les demandes habituals ateses pels Bancs d'Aliments en les diferents campanyes presencials, que s'han vist afectades per la situació actual.
- A partir de l'1 d'abril, tots els ciutadans podran oferir el seu suport econòmic a través dels canals operatius de CaixaBank, enviant un SMS amb la paraula «ALIMENTOS» al 38014 o al web www.capllarsensealimentos.org. La Fundació "la Caixa" hi aporta 100.000 euros inicials per pal·liar les primeres conseqüències de l'emergència social.
- Els 54 Bancs d'Aliments d'Espanya el 2019 van atendre 310.000 famílies desafavorides repartint més de 144,5 milions de quilos de menjar, amb l'assistència de 7.300 institucions benèfiques.

Madrid, 1 d'abril de 2020.- La Fundació "la Caixa" i CaixaBank impulsen la campanya solidària «Cap llar sense aliments» per respondre, de manera excepcional, a l'emergència social derivada de la crisi sanitària i social actual. L'objectiu és recaptar la màxim quantitat possible d'aliments i de fons per cobrir les demandes habituals ateses durant les campanyes presencials, que s'han vist afectades per la situació actual.

A partir de l'1 d'abril tots els ciutadans podran canalitzar el seu suport econòmic a **famílies en situació de vulnerabilitat** que es vegin obligades a recórrer als Bancs d'Aliments. La Fundació "la Caixa" hi aporta 100.000 euros inicials per pal·liar les primeres conseqüències de l'emergència social i reforça així el seu compromís amb les entitats socials.

Nota de premsa

La quantia total es distribuirà entre els 54 Bancs d'Aliments associats a la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL), que fan una crida als ciutadans perquè els ajudin a proporcionar aliments a les persones que més ho necessiten. Els Bancs d'Aliments d'Espanya el 2019 van atendre 310.000 famílies —1,1 milió de persones desfavorides— repartint 144,5 milions de quilos de menjar, amb l'assistència de més de 7.300 institucions benèfiques.

Una petita aportació, una gran ajuda

Amb l'aportació de només 2 €, els Bancs d'Aliments poden proporcionar els **aliments bàsics per a una persona durant un dia sencer** i, amb la contribució de 20 €, una família petita es manté tota una setmana. En aquests moments, necessiten aprovisionar els estocs amb els aliments més bàsics i productes infantils, com la llet, ja que entre els usuaris hi ha **41.000 lactants**.

Les conseqüències econòmiques del coronavirus ja tenen impacte en la societat i, segons la FESBAL, en les últimes setmanes s'ha registrat un gran increment de la demanda. A Espanya, **més de 10 milions de persones**, el 21,5 % de la població, es troba en Risc de Pobresa, segons la Xarxa Europea de Lluita contra la Pobresa i l'Exclusió Social (ARPE, per la sigla en anglès).

Davant del nou escenari, els Bancs d'Aliments han establert un dispositiu de serveis mínims després de la **suspensió de les operacions presencials** de recollida d'aliments i altres donacions. D'aquesta manera, per mantenir les existències als magatzems, els cal augmentar substancialment la compra d'aliments i també rebre donacions econòmiques per pal·liar la manca de recursos.

Les provisions dels Bancs d'Aliments es distribueixen a través de les entitats assistencials i d'ajuda social que estan registrades i homologades oficialment per les administracions.

Com s'hi pot col·laborar?

Des de l'1 d'abril es poden fer donacions a través de la xarxa de caixers automàtics de CaixaBank, que disposa de més de 9.000 repartits per tot el territori; a través de CaixaBank NOW, tant l'app com el web; i del portal corporatiu de CaixaBank, per als no clients de l'entitat.

Una altra opció de col·laboració és **mitjançant l'enviament d'un SMS amb la paraula «ALIMENTOS» al 38014**.



Nota de premsa

També es poden fer aportacions al web específic www.capllarsensealiments.org

Més informació

Departament de Comunicació de la Fundació "la Caixa"

Paula Baldrich: 690 386 536 / pbaldrich@fundaciolacaixa.org

Sala de Premsa Multimèdia: <https://premsa.lacaixa.org/>

Direcció Executiva de Comunicació i Relacions Externes de CaixaBank

Aitor García: 680 740 737 / premsa@caixabank.com