



Ana María Ruiz López guanya la 6a edició del

PREMIO Feel Good™

Aquest matí, a la roda de premsa celebrada a **CaixaForum Madrid**, **Isabel Fuentes**, directora de **CaixaForum Madrid**, i **Jordi Nadal**, editor i fundador de **Plataforma Editorial**, han fet públic el veredict de la 6a edició del **PREMIO FEEL GOOD™**, resultant guanyadora **Ana María Ruiz López**, amb el llibre ***Libros que salvan vidas. Una biblioteca de campaña en tiempos de pandemia***.

El **PREMIO FEEL GOOD™**, organitzat per **Plataforma Editorial** i la **Fundació "la Caixa"**, és un certamen literari la fi del qual és impulsar l'optimisme entre escriptors i lectors, a partir d'històries amb autenticitat i sentit que transmetin alegria i benestar, que contagiïn idees positives i que sobretot ajudin a ser més forts, més sans i més feliços.

El **jurat** format per l'escriptor **Pep Marí**, el guanyador de la 5a edició del **PREMIO FEEL GOOD™**, **Eduard Sala**, i el director de **Plataforma Editorial**, **Jordi Nadal**, han destacat que del llibre ***Libros que salvan vidas*** "que l'experiència de llum i solidaritat, en un context ombrívol amb el rerefons del drama de la nova pandèmia que ens afecta en major o menor mesura a tots, es veu perfectament reflectida, amb emotivitat i empatia però sense sentimentalismes, al llarg de les pàgines del text."

El **PREMIO FEEL GOOD™** està dotat amb 5.000 € que assumeix íntegrament **Fundació "la Caixa"**, i la publicació del llibre al catàleg de **Plataforma Editorial**.

Libros que salvan vidas, és el testimoni de la creació de la biblioteca «Resistiré», iniciativa guardonada amb el Premio Antonio de Sancha 2020 que concedeix l'Asociación de Editores de Madrid, i que la seva principal impulsora va ser **Ana María Ruiz López**, infermera del SUMMA 112, en l'hospital de campanya IFEMA de Madrid.

Libros que salvan vidas es trobarà en llibreries a partir del dia 11 de novembre.

Descarregar el dossier de premsa del llibre i la biografia de l'autora aquí.

En rebre el **PREMIO FEEL GOOD™** **Ana María Ruiz López** ha declarat: "Guanyar el **PREMIO FEEL GOOD™** suposa tenir la certesa que el meu esperit positiu i esperançador ha arribat al jurat. Espero que arribi també de manera directa al lector, ja que els llibres salven la distància que avui dia necessàriament hem de tenir, però ens acosten a una altra història, a altres llocs i amb altres personatges creats per l'autor. Fan volar la nostra imaginació i ens donen afecte, consol,

*abraçada i companyia. **FEEL GOOD** ho diu tot, sentir-se bé, i aquesta labor no depèn només de les persones, també és un tret propi dels llibres, i així ho he pretès amb el meu."*

Sobre la Fundació "la Caixa"

La **Fundació "la Caixa"**, presidida per Isidre Fainé i dirigida per Antonio Vila, es va crear fa més de cent anys a Barcelona. Actualment, és la fundació privada més important d'Espanya i una de les més rellevants en l'àmbit internacional.

La seva prioritat, ara més que mai, és respondre als desafiaments socials més apressants, com la lluita contra la pobresa i l'exclusió, la promoció de l'ocupació, l'atenció de les persones amb malalties avançades i el foment de l'envelliment actiu i saludable. Mantenir l'excel·lència en la cultura i el suport a l'educació i la recerca mèdica són els altres objectius principals.

El 2020, la Fundació ha mantingut un pressupost de més de 500 milions d'euros per a respondre a les necessitats més apressants de la societat i per a crear oportunitats que contribueixin a millorar la qualitat de vida de les persones més vulnerables. L'any passat va promoure prop de 51.000 iniciatives que van beneficiar a més d'11 milions de persones.

En l'àmbit cultural, la **Fundació "la Caixa"** ha desenvolupat en tot el territori espanyol un model únic de divulgació del coneixement a l'abast de tots els públics, entenent la cultura com un instrument eficaç per al creixement personal i la integració social.

Sobre Plataforma Editorial

Plataforma Editorial és una editorial independent fundada el 2007 amb la finalitat de publicar llibres amb autenticitat i sentit. El seu catàleg compta amb més de 750 títols relacionats amb diferents àmbits temàtics com l'educació, la salut, la ciència, l'empresa i els seus valors, el pensament positiu, l'esport i la innovació. Des dels seus inicis, l'empresa destina a diverses ONG el 07,% de les vendes dels seus llibres i des del 2013 planta un arbre per cada títol publicat.

No dubteu a contactar amb nosaltres per demanar un exemplar del llibre per ressenya o una entrevista amb la flamant guanyadora, Ana María Ruiz López.



Chordà Comunicació

mòbil 630043672 || www.neuschorda.com