



## Nace *Llama a la puerta*, una acción para concienciar y detectar situaciones de soledad en personas mayores

- Con motivo del Día Internacional de las Personas Mayores, la Fundación "la Caixa", junto con distintas entidades y ayuntamientos, presenta en el marco del programa «Siempre Acompañados» una campaña de sensibilización para involucrar a la ciudadanía y hacer frente a situaciones de soledad en las personas mayores visibilizando la realidad que se oculta detrás de algunas puertas.
- El confinamiento provocado por el contexto de emergencia sanitaria ha podido agravar el sentimiento de soledad en las personas mayores. Esta experiencia ha puesto de manifiesto la relevancia de los recursos y las fortalezas personales para hacer frente a estas situaciones.
- El objetivo del programa «Siempre Acompañados» es empoderar a las personas en situación de soledad, facilitar la construcción de una comunidad comprometida con ellas y sensibilizar a la ciudadanía para afrontar estas situaciones. En España, las personas mayores de 65 años representan el 19,1 % de la población, y se prevé que el número aumente hasta el 24,9 % en 2068.
- Hasta el momento, el programa ha atendido a más de 550 personas mayores, ha realizado cientos de actividades de sensibilización que han llegado a más de 15.000 personas, y cuenta con la implicación de 150 voluntarios y más de 200 entidades.

**Redacción, 1 de octubre de 2020.** Detrás de cada puerta se esconden distintas realidades. Con el objetivo de detectar posibles **situaciones de soledad** en las personas mayores, el programa «Siempre Acompañados» ha lanzado la acción *Llama a la puerta*. La Fundación "la Caixa" y distintos ayuntamientos, junto con Cruz Roja y otras entidades, han desvelado hoy el mensaje de la campaña de sensibilización, coincidiendo con el **Día Internacional de las Personas Mayores**.



La iniciativa, impulsada en los territorios en los que se despliega el programa, nace con la voluntad de concienciar sobre la realidad de la soledad y la importancia de crear vínculos. Además, se abre a la ciudadanía para captar **voluntarios**, detectar **situaciones de soledad** y poner en valor la labor de las entidades que trabajan en el territorio.

La campaña *Llama a la puerta* estará activa durante el mes de octubre en los **espacios públicos** de algunas de las ciudades en las que se despliega el programa: Logroño, Jerez, Girona, Palma de Mallorca, Tàrrega, Tortosa, Terrassa y Santa Coloma de Gramenet.

### ***El programa «Siempre Acompañados»***

El programa «Siempre Acompañados» contempla a las personas mayores como sujetos activos y parte de sus necesidades, intereses y capacidades para ayudarlas a afrontar su situación de soledad mediante el fomento de relaciones sociales significativas y el refuerzo de las fortalezas personales. En el conjunto de España, las personas mayores de 65 años representan el 19,1 % de la población y la previsión es que este porcentaje aumente hasta el 24,9 % en 2068.

Hasta el momento, el programa desplegado en 12 territorios ha atendido a más de 550 personas mayores, ha realizado cientos de actividades de sensibilización que han llegado a más de 15.000 personas, y cuenta con la implicación de 150 voluntarios y más de 200 entidades.

### ***La soledad, una realidad ineludible***

El confinamiento y el aislamiento social provocado por el contexto de emergencia sanitaria han podido agravar las situaciones de soledad en las personas mayores. Según una encuesta en línea realizada durante el confinamiento y dirigida a personas que participan en el Programa de Personas Mayores de la Fundación "la Caixa", **la prevalencia de la soledad se situaba en el 54,04 %**. Se trata de una cifra al alza en comparación con la prevalencia detectada en la encuesta que se realizó en el marco del programa «Siempre acompañados» en 2018, que estimaba un 39,8 % de soledad emocional y un 29,1 % de soledad social en este colectivo. Además, el último estudio realizado por la entidad revela que más del 34 % de las personas encuestadas reconoce haber tenido **pensamientos negativos** durante la pandemia y haber sentido tristeza, ansiedad y desazón.



El Programa de Personas Mayores de la Fundación "la Caixa", con más de cien años de historia, tiene como objetivo estratégico abordar los **nuevos desafíos que se presentan en la vejez**. En esta línea, ha lanzado el informe *El reto de la soledad en las personas mayores*. Se trata de una publicación compuesta por dos volúmenes: el primero, que plantea reflexiones para avanzar en el conocimiento de la soledad, recoge distintos puntos de vista del ámbito académico (la salud, la demografía, la gerontología...); el segundo recoge la metodología de intervención evaluada y consolidada en los diferentes municipios del territorio español en los que se despliega el programa «Siempre acompañados».

---

**Departamento de Comunicación de la Fundación "la Caixa"**

Paula Baldrich: 690 386 536 / [pbaldrich@fundacionlacaixa.org](mailto:pbaldrich@fundacionlacaixa.org)