

La Fundació "la Caixa" promou un vídeo participatiu amb l'«Al-leluia» de Händel entonat per veus *amateurs*

- La Fundació "la Caixa" ha llançat un projecte participatiu digital amb l'«Al-leluia» d'*El Messies*, de Georg Friedrich Händel, que ha sumat més de 350 veus *amateurs* de la geografia espanyola i portuguesa a les portes de la celebració de les festes nadalenques.
- Amb una innovadora proposta visual de la mà d'Igor Studio, el vídeo coral fusiona imatges dels participants amb les gravades a la Basílica de Santa Maria del Mar de Barcelona.
- Al vídeo, que es pot veure en [aquest enllaç](#), les veus dels cantants *amateurs* s'uneixen a l'àudio enregistrat per l'Orquestra Barroca Catalana i el cor Barcelona Ars Nova.
- La iniciativa #JoCanto Al-leluia, recollida a l'[Àgora Digital de CaixaForum](#) i al [web de la Fundació "la Caixa"](#), és un nou projecte participatiu digital que ha unit veus d'Espanya, i per primera vegada de Portugal, des de 14 fins a 82 anys d'edat.
- Aquest projecte suposa el trasllat, per segona vegada, a l'àmbit digital de l'activitat musical participativa de la Fundació "la Caixa", que té una llarga tradició de més de vint-i-cinc anys, i que arriba després de l'èxit de #JoCanto Viva la Vida.

Barcelona, 20 de desembre de 2020. La Fundació "la Caixa" ha llançat un projecte participatiu digital amb l'«Al-leluia» d'*El Messies* de Georg Friedrich Händel, que ha sumat més de 350 veus *amateurs* de la geografia espanyola i portuguesa a les portes de la celebració de les festes nadalenques.

Després de llançar la convocatòria del projecte #JoCanto Al-leluia entre el 9 i el 20 de novembre, un total de 352 persones d'edats compreses entre 14 i 82 anys s'han animat a participar en aquesta experiència coral, el resultat final de la qual veurà la llum aquest diumenge.

El llançament del vídeo, que **es pot compartir com a felicitació nadalenca**, suma centenars de **gravacions**, la major part de persones d'entre 40 i 60 anys que es van poder descarregar la partitura i van rebre indicacions a través de videotutorials. Així, van poder saber alguns requisits de l'enregistrament, com ara fer-lo en un fons negre, sense tenir coneixement dels detalls del muntatge del vídeo final, en el qual coincidiran tots junts per primera vegada. Aquest diumenge descobriran quin és el resultat final del seu treball.

Amb una innovadora proposta visual de la mà d'**Igor Studio**, el vídeo coral participatiu fusiona les imatges enviades pels participants amb les gravades a la **Basílica de Santa Maria del Mar de Barcelona**. En aquestes imatges, un grup de persones va descobrir com els participants apareixen integrats en l'arquitectura de la basílica gòtica. Així mateix, els àudios d'aquests cantants *amateurs* s'uneixen a l'àudio enregistrat per l'**Orquestra Barroca Catalana** i el cor **Barcelona Ars Nova**.

Després de l'èxit del #JoCanto Viva la Vida, amb més d'un milió de visualitzacions, el **#JoCanto Al-leluia** ha suposat el trasllat, per segona vegada, a l'àmbit digital de l'activitat musical participativa de la Fundació "la Caixa", que té una llarga **tradició de més de vint-i-cinc anys** i que continuarà aprofundint en aquesta línia de treball en un futur, sense substituir els concerts presencials.

Aquesta vegada, la iniciativa ha limitat el nombre de participants, amb la finalitat d'obtenir una qualitat artística més gran. Abans de registrar-s'hi, els usuaris podien confirmar amb un comptador digital el nombre de places disponibles en funció del seu registre vocal.


La majoria de participants *amateurs* procedeixen de Madrid (86), d'Andalusia (54) i de Catalunya (48). També, de la Comunitat Valenciana, Cantàbria, Aragó, Astúries, Balears, Canàries, Castella-la Manxa, Castella i Lleó, Extremadura, Galícia, Múrcia, Navarra, País Basc i La Rioja.

Amb aquesta iniciativa, la Fundació "la Caixa" vol subratllar el seu compromís amb la divulgació de la cultura i el benestar de les persones, portant la música al màxim nombre de persones durant la celebració de les festes d'un any especialment complicat.

Àrea de Comunicació de la Fundació "la Caixa"

Cristina Font: 608 582 301 / cristina.font@fundacionlacaixa.org

Sala de Premsa: <http://premsa.lacaixa.org/>

 [#FundlaCaixaCAT #JoCanto](https://twitter.com/FundlaCaixaCAT)