



L'*Al·leluia* participatiu de la Fundació "la Caixa" supera els dos milions de visualitzacions

- El [projecte participatiu digital amb l'*Al·leluia*](#) del *Messies* de G.F. Händel de la Fundació "la Caixa" ha superat els 2 milions de visualitzacions des del seu llançament, fa poc més de dues setmanes.
- La iniciativa va unir més de 350 veus amateurs de la geografia espanyola i portuguesa en aquest vídeo coral que fusiona imatges dels participants amb les gravades a la Basílica de Santa Maria del Mar de Barcelona. En el [vídeo](#), les veus dels cantants amateurs s'uneixen a l'àudio gravat per l'Orquestra Barroca Catalana i del cor Barcelona Ars Nova.
- La iniciativa #JoCanto Al·leluia, [recollida a l'Àgora Digital de CaixaForum i al web de la Fundació "la Caixa"](#), és un nou projecte participatiu digital, que ha unit veus d'Espanya i, per primera vegada, de Portugal des dels 14 als 82 anys d'edat.
- Aquest projecte suposa el trasllat per segona vegada a l'àmbit digital de l'activitat musical participativa de la Fundació "la Caixa", que compta amb una llarga tradició de més de 25 anys, i que arriba després de l'èxit de #JoCanto Viva la Vida.

Barcelona, 8 de gener de 2021. El projecte participatiu digital amb l'*Al·leluia* del *Messies* de G.F. Händel de la Fundació "la Caixa", que ha sumat més de 350 veus aficionades de la geografia espanyola i portuguesa, compta ja amb més de dos milions de visualitzacions des del seu llançament, el passat 21 de desembre. El vídeo arriba a aquesta xifra amb la suma dels quatre idiomes en què s'ha publicat (espanyol, català, portuguès i anglès).

Un total de 352 persones d'edats compreses entre els 14 i els 82 anys van participar en aquesta experiència coral, amb una innovadora proposta visual de la mà d' **Igor Studio**. El vídeo coral participatiu fusiona les imatges enviades pels participants amb les gravades a la **Basílica de Santa Maria del Mar de**

Barcelona . En elles, un grup de persones va descobrir com els participants apareixen integrats en l'arquitectura de la basílica gòtica. De la mateixa manera, els àudios d'aquests cantants aficionats s'uneixen a l'àudio gravat per la **Orquestra Barroca Catalana** i el cor **Barcelona Ars Nova** .

Després de l'èxit del [#JoCanto Viva la Vida](#) amb més d'un milió de visualitzacions, el **#JoCanto Al-leluia** ha aconseguit doblar el seu abast. El vídeo suposa el trasllat per segona vegada a l'àmbit digital de l'activitat musical participativa de la Fundació "la Caixa", que compta amb una llarga **tradició de més de 25 anys** i que seguirà aprofundint en aquesta línia de treball en un futur sense substituir els concerts presencials .


La majoria de participants aficionats procedeixen de Madrid, amb 86 del total; d'Andalusia, amb 54, i Catalunya, amb 48. També de la Comunitat Valenciana, Cantàbria, Aragó, Astúries, Balears, Canàries, Castella-la Manxa, Castella i Lleó, Extremadura, Galícia, Murcia, Navarra, País Basc i La Rioja .

Amb aquesta iniciativa, la Fundació " la Caixa" vol subratllar el seu compromís amb la divulgació de la cultura i el benestar de les persones, portant la música al màxim nombre de persones durant la celebració de les festes d'un any especialment complicat.

Àrea de Comunicació de la Fundació "la Caixa"

Josué Garcia: 638146330 / jgarcial@fundacionlacaixa.org

Sala de Premsa: <https://prensa.fundacionlacaixa.org/>

 [@FundlaCaixa #JoCanto](#)