



Fundación "la Caixa"



Nota de Prensa

HP y Fundación "la Caixa" proponen vivir y sentir la música como parte del universo sinfónico con el proyecto *Symphony*

Creado por la Fundación "la Caixa" y apoyado por la tecnología de Realidad Virtual de HP, el espectador se siente un miembro más de la orquesta y participa de las sensaciones y emociones de la música desde dentro

Madrid, 14 de enero de 2021.- Sentir, vivir, experimentar la música desde dentro. Éste es el objetivo de la iniciativa conjunta de HP y Fundación "la Caixa". *Symphony*, como se ha bautizado el proyecto, transporta al espectador al corazón de una orquesta para participar de las emociones y las sensaciones que le traslada las capacidades de la tecnología de Realidad Virtual de HP. Toda una experiencia inmersiva sin precedentes pensada para sorprender a los usuarios de la mano del director de orquesta Gustavo Dudamel.

El espíritu innovador de Fundación "la Caixa" y HP ha inspirado un proyecto que convierte un concierto de música en una experiencia mágica. Una vivencia en que la combinación de melodía, ritmo y armonía envuelve al espectador y le proporciona una forma distinta y única de vivir y sentir la música.



"El mundo de la cultura nos marca nuevos horizontes que cambiarán la manera en la que los artistas expresan todo su talento, a través de contenidos más inmersivos y visualmente mucho más emocionantes. Esto provocará que los espectadores puedan vivir experiencias cada vez más reales e impactantes, que les harán disfrutar de contenidos como nunca lo habían hecho", ha



declarado Montse Serra, directora general de Soluciones y Servicios de HP. *“Proyectos como Symphony son un ejemplo perfecto de cómo se puede ir más allá y explorar nuevos horizontes que nos hagan vivir y sentir la cultura de manera diferente, y cómo la más avanzada tecnología puede ayudar en la creación de experiencias únicas para el espectador”.*

“Con esta experiencia insólita y cautivadora, queremos contribuir a divulgar la música clásica a través de las composiciones sinfónicas y llevarla al gran público, así como a todos los amantes de la música que se pueden sentir atraídos por ella. Orquesta y director se dan la mano para proponer un viaje muy especial y sin precedentes a través de las emociones y las notas de grandes compositores hacia el corazón de la música clásica”, ha resaltado Ignasi Miró, director corporativo del Área de Cultura y Ciencia de la Fundación “la Caixa”.

Este proyecto itinerante ideado e impulsado por la Fundación “la Caixa” ofrece la oportunidad de entender, a través de la imagen y de la música, cómo, desde la simplicidad de un trozo de madera o de la rudeza de un pedazo de metal, se construye un universo tan sofisticado y bello como el de una orquesta sinfónica. De este modo, *Symphony* deconstruye la orquesta para mostrar la simplicidad, lo que contrasta con el arco infinito de recursos que ofrece a los compositores para expresar ideas y emociones. La vivencia ofrece al usuario una **escucha emocionalmente activa**: gracias a los cambios de posición de la cámara 360° dentro de la orquesta, el espectador escuchará y sentirá la música de una forma nueva y sorprendente y experimentará las diferentes familias de instrumentos.

En el corazón de **Symphony**

Symphony está formado por dos unidades móviles que se despliegan y se convierten en dos salas de cien metros cuadrados cada una. En la primera de ellas se puede ver una película panorámica que introduce al espectador en este viaje y le guía solo a partir de sonidos. La segunda unidad está dedicada a vivir la experiencia de realidad virtual.

Cuando el espectador se coloca las **gafas de Realidad Virtual HP Reverb**, ve cómo, su entorno cambia. Ahora se encuentra en el Gran Teatro del Liceo, sentado en una silla y el maestro Gustavo Dudamel, alma de la Fundación Gustavo Dudamel, le da la bienvenida. A continuación, se ve rodeado de los músicos de una orquesta sinfónica, todos guardando silencio, esperando a la indicación del director, que da enérgicamente



la entrada de la *Quinta sinfonía* de Ludwig Van Beethoven. Todo ello con una calidad y claridad de imagen asombrosa gracias al panel de 2160 x 2160 píxeles en cada ojo y la gran resolución que ofrecen las gafas HP Reverb, muy superior a la de cualquier otro dispositivo similar del mercado, dando como resultado una experiencia realmente envolvente.

El espectador verá a los músicos distribuidos por el escenario en su forma habitual, por familias de cuerdas, viento, metal, percusión, y los sentirá muy cerca de una forma real. Además, vivirá de lleno la energía y la mirada del director, situado justo delante de él. Este experimento musical ofrece al espectador un amplio campo de visión de 114 grados para una imagen periférica que permite una inmersión más profunda, y que permite girar la cabeza de lado a lado y arriba y abajo para adquirir nuevas vistas y perspectivas de una orquesta sinfónica y sus instrumentistas. Además, esta experiencia es muy cómoda gracias a la ligereza de las gafas (poco más de 400 gramos) y las correas ajustables y suaves diseñadas para un ajuste personalizado.

El proyecto, que hace parada en Madrid hasta el 19 de enero, continuará su gira recorriendo un centenar de ciudades de España y Portugal durante diez años.

Sobre HP

HP Inc. crea la tecnología que hace que la vida sea mejor para todo el mundo, en cualquier lugar. A través de nuestra gama de PCs, impresoras, dispositivos móviles, soluciones y servicios, diseñamos experiencias que asombran. Para más información sobre HP (NYSE: HPQ) puede visitar la web <http://www.hp.com>.

Sobre Fundación "la Caixa"

La Fundación "la Caixa", presidida por Isidro Fainé y dirigida por Antonio Vila, es la fundación privada más importante de España y una de las más relevantes a nivel internacional. Además de responder a los desafíos sociales más acuciantes, uno de los principales compromisos de la fundación pasa por la difusión e impulso de la cultura. En este ámbito, despliega en el territorio español y portugués un modelo único de divulgación del conocimiento al alcance de todos los públicos, entendiendo la cultura como un instrumento eficaz para el crecimiento y la integración social.



Contactos de comunicación HP:

José Luis Arranz, Director de Comunicación HP Iberia

jl.arranz@hp.com

www.hp.com/saladeprensa

María Fernández: 676 88 00 11 / maria.fernandez.solana@hp.com

Víctor Beltrán; Juan Navarro; Lucía de Dios

91 556 01 54 / HPSpain@edelman.com

Contactos de comunicación Fundación "la Caixa":

Irene Benedicto: 629 547 850 ibenedicto@fundacionlacaixa.org