



Tras el éxito de su inauguración el pasado 5 de marzo en la plaza de la Marina de la localidad andaluza

Antonio Banderas y Arturo Díez Boscovich visitan la experiencia *Symphony* en Málaga

- El actor, el director musical y los 36 músicos de la Sinfónica Pop del Soho han visitado el proyecto *Symphony*, que propone al espectador vivir y disfrutar la música clásica de una forma inédita gracias a la tecnología de realidad virtual (VR), que invita al espectador a sentirse como un músico más dentro de la orquesta.
- Bajo la batuta de Gustavo Dudamel y acompañados de los más de cien músicos que integran la prestigiosa Mahler Chamber Orchestra, el proyecto impulsado por la Fundación "la Caixa" se propone llevar la música clásica al mayor número posible de públicos.
- Los directores corporativos de Fundación "la Caixa" Ignasi Miró y Xavier Bertolín han acompañado al director, actor y productor en su visita, tras reunirse con él en el Teatro del Soho CaixaBank de Málaga.

Málaga, 31 de marzo de 2021. El actor, director y productor **Antonio Banderas**, el director musical del **Teatro del Soho** CaixaBank, **Arturo Díez Boscovich**, y los 36 músicos de la **Sinfónica Pop del Soho** han visitado este miércoles la experiencia ***Symphony***, iniciativa de la Fundación "la Caixa" instalada en la plaza de la Marina de Málaga desde el pasado 5 de marzo. Hasta el momento, este viaje virtual al corazón de la música clásica ha acogido a **más de 5.300 visitantes**, y está previsto que cierre sus puertas el próximo 5 de abril.

Durante su visita, el impulsor del Teatro del Soho CaixaBank, Antonio Banderas, ha estado acompañado del director corporativo de Cultura y Ciencia de la Fundación "la Caixa", **Ignasi Miró**; el director corporativo de Educación y Marketing, de la Fundación "la Caixa", **Xavier Bertolín**, y el responsable territorial de Andalucía, Ceuta y Melilla de la entidad, **Juan Carlos Barroso**, quienes han mantenido una reunión previa con el actor en el **Teatro del Soho**



Nota de prensa

CaixaBank. En ella, también han participado el director territorial de CaixaBank en Andalucía Oriental, **Juan Ignacio Zafra**; el director musical del teatro, **Arturo Díez Boscovich**, y la directora ejecutiva del mismo, **Aurora Rosales**.

La **Sinfónica Pop del Soho** se estrenó el pasado Domingo de Ramos en el Teatro del Soho CaixaBank con los Conciertos de Semana Santa. Bajo la batuta de Arturo Díez Boscovich, director musical del teatro, la orquesta interpretó un repertorio de canciones basadas en marchas tradicionales junto a otras composiciones más recientes. Antonio Banderas, **impulsor del Teatro del Soho CaixaBank y de este nuevo proyecto sobre la formación musical**, comenzó a gestar el pasado mes de enero esta orquesta, que se ha estrenado de forma novedosa con conciertos de música cofrade.

Symphony, una experiencia inmersiva puntera

A través de esta proyecto y por primera vez, el espectador puede situarse en medio de una orquesta sinfónica en esta experiencia inmersiva puntera a partir de tecnología de realidad virtual, que tras su estreno el pasado mes de septiembre en CosmoCaixa (Barcelona), se encuentra en Málaga en el marco de **una gira que recorrerá un centenar de ciudades de España y Portugal** durante diez años.



El punto de partida del proyecto, en el que se ha estado trabajando durante más de cuatro años, era hablar del poder emocional de la música desde una vertiente divulgativa. **La Fundación "la Caixa" apostó desde el primer**



Nota de prensa

momento por la realidad virtual como la mejor forma de explicar esta historia. La tecnología más puntera ha facilitado lo que de otro modo no sería posible: *sentarse* junto a los violines en una gran orquesta sinfónica mientras interpretan Beethoven. La voluntad es poder seducir a todo tipo de público, también a aquellos que ya son conocedores de la música clásica.

Symphony está formado por dos unidades móviles que se despliegan y se convierten en dos salas de cien metros cuadrados cada una. En la primera de ellas se puede ver una película panorámica que introduce al espectador en este viaje y le guía solo a partir de sonidos. La segunda unidad está dedicada a vivir la experiencia de realidad virtual.

Cuando el espectador se coloque las gafas, verá cómo, de repente, su entorno ha cambiado. Ahora **se encuentra en el Gran Teatro del Liceo, sentado en una silla y el maestro Gustavo Dudamel, alma de la Fundación Gustavo Dudamel, le da la bienvenida**. A continuación, se verá rodeado de los músicos de una orquesta sinfónica, todos guardando silencio, esperando a la indicación del director, que dará enérgicamente la entrada de la *Quinta sinfonía* de Ludwig Van Beethoven. Las famosísimas cuatro notas que inician esta sinfonía marcan el comienzo de la experiencia.

Área de Comunicación de la Fundación "la Caixa"

Cristina Font: 934 046 056 / 608 582 301 / cristina.font@fundacionlacaixa.org

Sala de Prensa: <https://prensa.fundacionlacaixa.org/es/>

 [@FundlaCaixa](#) [@GustavoDudamel](#) [#SymphonyCaixaForum](#)