

Arranca la campaña 'Ningún hogar sin alimentos'

La demanda a los bancos de alimentos de Cataluña ha aumentado un 30 % a raíz de la crisis de la COVID-19

- La Fundación "la Caixa" y CaixaBank han dado el pistoletazo de salida de la segunda edición de la campaña «Ningún hogar sin alimentos», que el año pasado, tras el inicio de la pandemia, logró recaudar 700.000 euros en Cataluña y un total de 3,4 millones de euros en el conjunto de España para que los bancos de alimentos pudieran ayudar a familias en situación de vulnerabilidad.
- Los bancos de alimentos de Cataluña atienden en estos momentos a 256.000 personas a través de 636 entidades, 60.000 personas más que antes de la pandemia. Además, advierten de que esta situación podría agravarse si no se produce una mejora de la economía cuando terminen las medidas excepcionales de protección social, como los ERTE.
- La crisis de la COVID-19 ha ampliado el perfil de las personas que acuden a los bancos de alimentos: ya no se trata solo de personas en situación de pobreza severa, sino también de familias de rentas medias o bajas, y de parejas jóvenes que han perdido sus empleos. Un 30 % de las personas que han solicitado ayuda durante el primer año de pandemia no la habían necesitado nunca hasta ahora.

Barcelona, 19 de abril de 2021. Un año después del inicio de la pandemia, la demanda de ayuda alimentaria persiste. Los bancos de alimentos de Cataluña han registrado un incremento de la demanda de un 30 % en el último año. Con el objetivo de frenar este aumento, la **Fundación "la Caixa"** y **CaixaBank** impulsan la segunda edición de la campaña solidaria «Ningún hogar sin alimentos».

La presidenta de la Federación Catalana de los Bancos de Alimentos, **Roser Brutau**; el director de la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona, **Lluís**

Nota de prensa

Fatjó-Vilas; el subdirector general de la Fundación "la Caixa", **Marc Simón**, y el director corporativo de Acción Social de la Red CaixaBank, **Pedro Huguet**, han presentado en un acto la acción «Ningún hogar sin alimentos» y han hecho un llamamiento a la solidaridad.

El año pasado, la acción recaudó 700.000 euros en Cataluña y un total de 3,4 millones de euros en el conjunto de España, con los que se consiguieron 3.600 toneladas de alimentos básicos. En concreto, en Cataluña, se consiguieron 785 toneladas.

«La pandemia está teniendo graves consecuencias, hasta el punto de que millones de personas no pueden cubrir sus necesidades más básicas y se ven obligadas a acudir a los bancos de alimentos. En el contexto actual, lo que más debería contagiarse es la solidaridad y, por eso, reforzamos nuestro compromiso con las entidades sociales impulsando de nuevo esta campaña tan necesaria», afirma el subdirector general de la **Fundación "la Caixa"**, **Marc Simón**.

«La demanda de alimentos ha crecido de forma desmesurada y sostenida. Los bancos de alimentos estamos haciendo un esfuerzo extraordinario para poder dar una respuesta adecuada. Necesitamos mucha ayuda porque se cuentan por cientos de miles las personas que en estos momentos se encuentran en una situación de inseguridad alimentaria en Cataluña. Es imprescindible y urgente que les garanticemos el acceso a una dieta suficiente, variada y saludable», sostiene el director de la **Fundación Banc dels Aliments**, **Lluís Fatjó-Vilas**.

«El compromiso social es uno de los valores fundamentales de CaixaBank y un factor esencial y diferencial de su modelo. Por ello, estamos comprometidos con el impulso de proyectos como esta acción. Colaboramos aportando recursos esenciales para su desarrollo y la movilización de aportaciones a través de los nuevos medios de pago digitales y de la banca *online*, canales en los que CaixaBank es líder y referente, con más de 7 millones de clientes», indica el director corporativo de Acción Social de la Red **CaixaBank**, **Pedro Huguet**.

Según la Federación Catalana de los Bancos de Alimentos, la demanda de ayuda **augmentó en torno a un 30 % tras el comienzo de la pandemia** y los bancos de alimentos de las cuatro provincias atendieron a **60.000 personas**

Nota de prensa

más que el año anterior. Actualmente, se está asistiendo a 256.000 personas a través de 636 entidades sociales colaboradoras.

Nuevos colectivos piden ayuda a los bancos de alimentos

A raíz de la pandemia, se ha detectado que el perfil de personas que acuden se ha ampliado: ya no necesitan alimentos únicamente las personas en situación de pobreza severa, sino también **familias que antes de la crisis tenían rentas medias o bajas**, y **parejas jóvenes** que han perdido sus empleos.

Un 30 % de las personas que han solicitado ayuda durante el primer año de pandemia no la habían necesitado nunca hasta ahora, según se desprende del último estudio de la Mesa de Entidades del Tercer Sector Social de Cataluña. Además, esta situación podría agravarse, según los bancos de alimentos, si no se produce un **repunte en la recuperación económica** cuando terminen las medidas excepcionales de protección social, como los ERTE.

A partir del 20 de abril, todos los ciudadanos podrán canalizar su apoyo económico a **familias en situación de vulnerabilidad** que se ven obligadas a recurrir a los bancos de alimentos de Cataluña.

¿Cómo se puede colaborar?

Desde el 20 de abril, se pueden hacer donaciones a través de la red de cajeros automáticos de CaixaBank, la red más extensa de todo el Estado; a través de CaixaBank NOW, tanto en la app como en la web, y por medio del portal corporativo de CaixaBank, para los que no son clientes de la entidad. Otra opción de colaboración es a través de **Bizum**, enviando el donativo al número 38014.

Toda la información de la campaña y de las distintas formas de colaboración se puede encontrar en la página www.ningunhogarsinalimentos.org.



Nota de prensa

Para más información

Departamento de Comunicación de la Fundación "la Caixa"

Paula Baldrich: 690 386 536 / pbaldrich@fundacionlacaixa.org

Marina Teixidó: 608 09 90 23 / mteixido@fundaciolacaixa.org

Sala de Prensa: <https://prensa.fundacionlacaixa.org/>

Dirección Ejecutiva de Comunicación y Relaciones Externas de CaixaBank

Aitor García: 680 740 737 / prensa@caixabank.com

Comunicación Banc dels Aliments:

Belén Giménez: 670 27 80 61 / comunicacio@bancdelsaliments.org