

Arrenca la campanya 'Cap llar sense aliments'

La demanda als bancs d'aliments ha augmentat un 50 % arran de la crisi de la COVID-19

- La Fundació "la Caixa" i CaixaBank han donat el tret de sortida de la segona edició de la campanya «Cap llar sense aliments», que l'any passat, després de l'inici de la pandèmia, va aconseguir recaptar 3,4 milions d'euros perquè els bancs d'aliments poguessin ajudar famílies en situació de vulnerabilitat.
- Els bancs d'aliments van atendre mig milió més de persones que l'any anterior: en total 1.560.000 persones, de les quals més de 360.000 eren infants. La Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL) adverteix que aquesta situació es podria agreujar si no millora l'economia.
- La crisi de la COVID-19 ha ampliat el perfil de les persones que recorren als bancs d'aliments: ja no es tracta només de persones en situació de pobresa severa, sinó també de famílies de rendes mitjanes o baixes, i de parelles joves que han perdut la feina a causa de la crisi que han patit diferents sectors econòmics com a conseqüència de la pandèmia.

Madrid, 19 d'abril de 2021. Un any després de l'inici de la pandèmia, la demanda d'ajuda alimentària persisteix. Els bancs d'aliments han registrat un increment de la demanda d'un 50 % l'últim any. Amb l'objectiu d'afrontar aquest augment, la **Fundació "la Caixa"** i **CaixaBank** impulsen la segona edició de la campanya solidària «Cap llar sense aliments».

L'acció «Cap llar sense aliments» va recaptar després de l'inici de la pandèmia un total de **3,4 milions d'euros**, amb els quals es van aconseguir 3.600 tones d'aliments bàsics que es van distribuir entre els 54 bancs d'aliments associats a la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL), perquè els lliuressin a les persones que més ho necessitaven a través de gairebé 8.000 entitats socials col·laboradores.

Nota de premsa

«La pandèmia està tenint greus conseqüències, fins al punt que milions de persones no poden cobrir les seves necessitats més bàsiques i es veuen obligades a recórrer als bancs dels aliments. En el context actual, el que més s'hauria de contagiar és la solidaritat, i per això reforcem el nostre compromís amb les entitats socials impulsant de nou aquesta campanya tan necessària», afirma el subdirector general de la **Fundació "la Caixa", Marc Simón.**

«Som davant d'una situació sense precedents que afecta el conjunt de la societat, però que té una incidència encara més més gran entre les famílies amb menys recursos. Per aquesta raó, gràcies a la inigualable solidaritat de la societat espanyola, un any més aconseguirem amb aquesta campanya mantenir les existències als 54 bancs d'aliments associats, cosa que permetrà continuar ajudant totes les persones que avui ho necessiten», sosté el director de la **Federació Espanyola de Bancs d'Aliments, Miguel Fernández.**

«El compromís social és un dels valors fonamentals de CaixaBank i un factor essencial i diferencial del seu model. Per això, estem compromesos amb l'impuls de projectes com aquesta acció. Hi col·laborem aportant-hi recursos essencials per poder-los desenvolupar i mobilitzant aportacions a través dels nous mitjans de pagament digitals i de la banca en línia, canals en els quals CaixaBank és líder i referent, amb més de 7 milions de clients», indica el director corporatiu d'Acció Social de la Xarxa **CaixaBank, Pedro Huguet.**

Segons la FESBAL, la demanda d'ajuda **va augmentar prop d'un 50 % després del començament de la pandèmia** i els bancs d'aliments van atendre **mig milió de persones més** que l'any anterior. En total, es va donar assistència a 1.560.000 persones, 360.846 de les quals eren infants de 0 a 14 anys.

Nous col·lectius demanen ajuda als bancs d'aliments

Arran de la pandèmia, la FESBAL ha detectat que el perfil de persones que acudeixen als bancs dels aliments s'ha ampliat: ja no necessiten aliments només les persones en situació de pobresa severa, sinó també **famílies que abans de la crisi tenien rendes mitjanes o baixes**, i **parelles joves** que han perdut la feina a conseqüència dels ERTO i ERO als quals s'han vist abocades diferents empreses. A més, aquesta situació es podria agreujar, segons els bancs d'aliments, si no es produeix un repunt en la recuperació econòmica.

Nota de premsa

A partir del 20 d'abril, tots els ciutadans podran canalitzar el seu suport econòmic per a **famílies en situació de vulnerabilitat** que es veuen obligades a recórrer als bancs d'aliments. La quantitat total es distribuirà entre els 54 bancs d'aliments associats a la FESBAL, que fa una **crida a les empreses i a la societat espanyola** perquè continuïn mostrant **solidaritat** amb les persones que més la necessiten.

Amb una aportació de només 2 euros, els bancs d'aliments poden proporcionar els **aliments bàsics per a tres persones durant un dia sencer** i amb una contribució de 20 euros, una família petita es manté tota una setmana.

Com s'hi pot col·laborar?

Des del 20 d'abril, es poden fer donacions a través de la xarxa de caixers automàtics de CaixaBank, la xarxa més extensa de tot el país; a través de CaixaBank NOW, tant a l'app com al web, i a través també del portal corporatiu de CaixaBank, per als qui no són clients de l'entitat. Una altra opció de col·laboració és a través de **Bizum**, enviant el donatiu al número 38014.

Tota la informació de la campanya i de les diferents formes de col·laboració es pot trobar al web www.caplarsensealiments.org.

Més informació

Departament de Comunicació de la Fundació "la Caixa"

Paula Baldrich: 690 386 536 / pbaldrich@fundaciolacaixa.org

Juan A. García Fermosel: 608 213 095 / jagarcia@fundacionlacaixa.org

Sala de Premsa: <https://prensa.fundacionlacaixa.org/ca>

Direcció Executiva de Comunicació i Relacions Externes de CaixaBank

Aitor García: 680 740 737 / prensa@caixabank.com

Comunicació de FESBAL:

Lydia Rosales: 650 241 393 / lydia@fesbal.org