



Fundación "la Caixa"

**Vitra  
Design  
Museum**

# OBJETOS DE DESEO

SURREALISMO  
Y DISEÑO,  
1924-2020



**CaixaForum Sevilla**

Del 27 de abril al 22 de agosto de 2021



# CaixaForum Sevilla propone un rico diálogo entre surrealismo y diseño

- Un total de 286 obras de arte y objetos conviven y dialogan en la exposición *Objetos de deseo. Surrealismo y diseño, 1924-2020*, que explora la relación entre ambas disciplinas desde hace un siglo.
- Coorganizada por la Fundación "la Caixa" y el Vitra Design Museum, y con piezas de colecciones y museos internacionales, la muestra lleva a CaixaForum Sevilla obras de artistas como Salvador Dalí, Man Ray, Lee Miller, Giorgio de Chirico, Joan Miró, Leonor Fini, Yves Tanguy o Meret Oppenheim, y de diseñadores y arquitectos como Gae Aulenti, Le Corbusier, Antoni Gaudí, Ray Eames o Achille Castiglioni.
- El subconsciente, los sueños, el erotismo, las obsesiones, el azar y lo irracional fueron elementos que los artistas surrealistas incorporaron a sus creaciones, con frecuencia objetos cotidianos con las formas alteradas y subvertidas. El diseño más crítico con el racionalismo adoptó como propios estos elementos.
- La exposición ofrece un paseo multidisciplinar que encuentra las concomitancias formales y conceptuales surrealistas en pinturas, esculturas, dibujos, objetos, carteles, revistas, libros, fotografías, películas históricas y mobiliario.

---

**Objetos de deseo. Surrealismo y diseño, 1924-2020. Fechas:** del 27 de abril al 22 de agosto de 2021. **Producción y organización:** Fundación "la Caixa" y Vitra Design Museum. **Comisariado:** Mateo Kries, director del Vitra Design Museum, y Tanja Cunz, asistente del comisario. **Lugar:** CaixaForum Sevilla (Centro Comercial Torre Sevilla C/ López Pintado, s/n). Patrocinada por **BOSS** Con el apoyo de:

**ART MENTOR FOUNDATION LUCERNE**

 [@FundlaCaixa](https://twitter.com/FundlaCaixa) [@CaixaForum](https://twitter.com/CaixaForum) [#SurrealismoCaixaForum](https://twitter.com/SurrealismoCaixaForum)

---



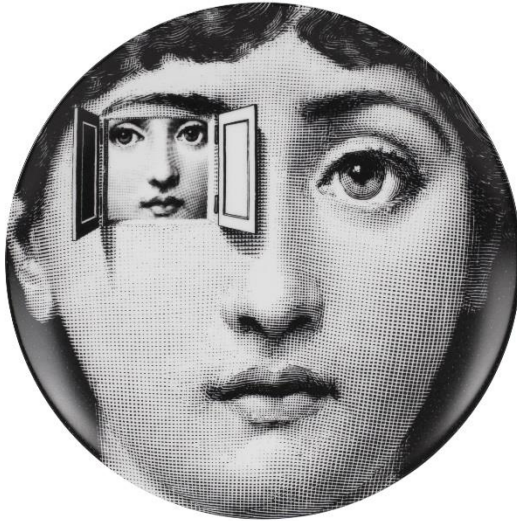
**Sevilla, 27 de abril de 2021.** La directora del Área de Exposiciones y de Colección de la Fundación "la Caixa", **Isabel Salgado**; el director de CaixaForum Sevilla, **Moisés Roiz**, y el director del Vitra Design Museum y comisario de la exposición, **Mateo Kries**, vía streaming, han presentado hoy en **CaixaForum Sevilla** la exposición *Objetos de deseo. Surrealismo y diseño, 1924-2020*, que con 286 obras explora la fructífera relación entre el surrealismo y el diseño a lo largo de los últimos cien años.

La muestra forma parte de la programación expositiva consolidada de la Fundación "la Caixa" en torno a la arquitectura y el diseño, que va más allá de una aproximación de estilos y periodos históricos concretos. Entre las exposiciones que han sido programadas, destacan las dedicadas a grandes figuras como Le Corbusier, Richard Rogers, Adolf Loos y Alvar Aalto.

La exposición, **coorganizada por la Fundación "la Caixa" y el Vitra Design Museum**, es un diálogo entre objetos de diseño y obras de arte que pone de manifiesto ricos paralelismos y conexiones entre ellos. Es una relación de ida y vuelta, ya que el surrealismo se inspiró, en parte, en los objetos cotidianos y en el diseño, pero a su vez, este movimiento artístico impactó en el diseño desde el principio y, en una clara crítica al racionalismo, ayudó a liberarlo del dogma funcionalista según el cual «la forma sigue a la función». Esta influencia, que se inició en los años treinta y se intensificó en especial después de la Segunda Guerra Mundial, sigue estando muy vigente en parte del diseño contemporáneo.

Después de presentarse de manera oficial en 1924 con la publicación del *Manifiesto del surrealismo* de André Breton, el surrealismo se convirtió rápidamente en un movimiento intelectual y político internacional cuyos miembros provenían de diferentes orígenes y disciplinas, entre ellas, la escritura, el cine y las bellas artes. Los artistas surrealistas utilizaron el subconsciente, los sueños, las obsesiones, el azar y lo irracional para sus creaciones. El surrealismo demostró un especial interés por los objetos cotidianos y los alteró para hacerlos más fantasiosos, oníricos, irónicos, terroríficos o emocionales.

La influencia del surrealismo se extendió por todos los ámbitos del diseño del último siglo: desde el mobiliario y el interiorismo hasta el diseño gráfico, la moda, el cine y la fotografía. En la actualidad, el influjo del surrealismo está muy presente en el diseño. El enfoque subversivo, las imágenes fantásticas y el interés del surrealismo por la psique humana siguen siendo inspiradores para los diseñadores contemporáneos.



Plato de pared de la serie *Tema e Variazioni*, después de 1950. Cortesía de Fornasetti

La exposición, de carácter multidisciplinar y dividida en cuatro ámbitos temáticos, se propone iluminar ese diálogo creativo fascinante y continuado. Incluye pinturas, esculturas, objetos, carteles, revistas, libros y fotografías, así como películas históricas y vídeos. Entre los artistas y diseñadores expuestos están **Shiro Kuramata, Ray Eames, Carlo Mollino, Gae Aulenti, Claude Cahun, Achille Castiglioni, Man Ray, Giorgio de Chirico, Joan Miró, Yves Tanguy, Le Corbusier, Salvador Dalí, Leonor Fini, Roberto Matta, Isamu Noguchi y Meret Oppenheim.**

Las obras proceden de numerosas colecciones, fundaciones y museos del mundo, como la Fondazione Giorgio e Isa de Chirico, la Fundación Gala-Salvador Dalí, el San Diego Museum of Art, el West Dean College, el Museo Casa Mollino, la Fondazione Achille Castiglioni, la Eames Collection LLC, el Design Museum Den Bosch y el propio Vitra Design Museum, donde la muestra se vio por primera vez. Tras su clausura en Madrid y haberse podido ver anteriormente en Barcelona, la exposición *Objetos de deseo* llega a CaixaForum Sevilla, y está previsto que después se pueda ver en CaixaForum Girona.

## **Recorrido de la exposición**

### **Sueños de modernidad**

El primero de los cuatro ámbitos se centra en explorar el surrealismo desde la década de los años veinte hasta la década de los cincuenta. En un principio, **André Breton** y sus compañeros aplicaron los principios surrealistas a la pintura, pero después estos se extendieron a los objetos en una tendencia que, de manera general, se fue ampliando a los muebles y a los interiores, hasta alcanzar la moda y el cine. Muchos diseñadores, críticos con el racionalismo, encontraron en el surrealismo la inspiración para incorporar las emociones humanas, las formas orgánicas y el mundo irracional a los objetos de uso cotidiano.



## Dossier de prensa

Los *ready-mades* de Marcel Duchamp constituyeron una de las principales fuentes de inspiración para artistas como **Meret Oppenheim** o **Salvador Dalí**, que establecieron un tipo de escultura totalmente nuevo creando objetos absurdos a partir de materiales y objetos encontrados. Las formas orgánicas creadas por **Antoni Gaudí** en arquitectura y mobiliario, como su silla de la Casa Calvet, también anticiparon estas prácticas. El ideal de belleza de estos objetos está basado en metáforas como la del poeta francés Lautréamont: «Bella [...] como el encuentro fortuito de una máquina de coser y un paraguas en una tabla de disección».

El arquitecto **Le Corbusier** diseñó el apartamento del coleccionista Carlos de Beistegui. Las líneas rectas y puras proyectadas por el arquitecto funcionalista contrastaron con la decoración interior propuesta por el coleccionista, quien creó una atmósfera de *collage* surrealista, con muebles exuberantes, tapizados brillantes y un conducto de ventilación en forma de periscopio. **Dalí** también incorpora elementos parecidos en su casa de Portlligat y, en los años treinta, diseña interiores aún más atrevidos, con objetos como el sofá con la forma de los labios de Mae West o el teléfono langosta. La importancia de los objetos en el universo surrealista se hizo evidente en las exposiciones de arte surrealista de los años treinta, muy bien documentadas fotográficamente en esta muestra. Son formas que también aparecen en los óleos surrealistas de **Dalí**.

Cuando muchos de los surrealistas se ven obligados a emigrar a los Estados Unidos a causa del nazismo y de la guerra, el estilo surrealista empieza a inspirar a diseñadores del otro lado del Atlántico como **Ray Eames**, **Isamu Noguchi** o **Frederick Kiesler**, que diseña la galería Art of this Century, de la mecenas Peggy Guggenheim. El propio Dalí diseña los escaparates de los almacenes Bonwit Teller de Nueva York y crea tejidos, anuncios e incluso escenografías para la película *Recuerda*, de Alfred Hitchcock.

### Imagen y arquetipo

El surrealismo introduce la subversión en la vida cotidiana: ¿Siempre es real lo que vemos? ¿Una cosa debe ser siempre lo que parece? En el segundo ámbito, la exposición explora la manera en que los surrealistas analizan los arquetipos de los objetos cotidianos y minan la importancia del significado establecido de las cosas con la intención de instaurar el absurdo, la confusión y el azar. **Achille Castiglione** realiza diseños basados en la idea del arte encontrado parecidos a los *ready-mades* de **Duchamp**: un taburete con sillín de bicicleta o un sombrero que recuerda un molde para tartas. La arquitecta **Gae Aulenti** hace referencia a



## Dossier de prensa

la famosa *Rueda de bicicleta* de 1913 de Duchamp cuando diseña una mesa que se puede desplazar porque está montada sobre ruedas de bicicleta.

Desde los años sesenta, la producción de numerosos tipos de plásticos permitió diseñar muebles con cualquier forma imaginable. Muchas de las piezas de mobiliario creadas por los miembros del movimiento de diseño radical italiano tienen proporciones absurdas y formas fantásticas, inspiradas directamente en la obra de los surrealistas. Por otro lado, los artistas surrealistas no abandonan el diseño



Gae Aulenti, *Tour*, 1993  
© Vitra Design Museum. Foto: Jürgen Hans

de objetos, como **Roberto Matta** con la silla *MAgrITTA* (1970), un homenaje a Magritte, o **Man Ray** con *El testimonio* (1971), presidido por un gran ojo que hace referencia al papel del mueble como observador mudo de la vida doméstica. Diseños más contemporáneos han apostado también por la descontextualización y la alienación de lo aparentemente ordinario, como la lámpara con forma de caballo, de 2006, de las diseñadoras **Front**.

### Surrealismo y erotismo

El amor, el erotismo y la sexualidad tuvieron un papel crucial en el surrealismo. Los artistas y los diseñadores inspirados en este movimiento aportaron una alta carga erótica a obras de arte y a diseños de interiores y de mobiliario. El *collage* de **Salvador Dalí** *La cara de Mae West que se puede usar como un apartamento surrealista* (1934-1935), crea un interiorismo donde las partes individuales reproducen la cara de la actriz. El diseñador, fotógrafo y arquitecto italiano **Carlo Mollino** adopta estos principios en todos sus trabajos, ya se trate de un sofá en forma de labios, como el del genio ampurdanés, o una mesa inspirada en el cuadro de Dalí *Mujer con cabeza de rosas* (1935).

Es en este tercer ámbito donde se dedica un apartado a las mujeres, que a diferencia de sus compañeros hombres, toman los motivos considerados propios del erotismo femenino —boca, pechos, cabello y zapatos de tacón— para hacer una crítica a la opresión de la mujer y a los estereotipos de género. Lo hacen, por ejemplo, las subversivas fotografías de **Lee Miller** y de **Dora Maar**, y los autorretratos andróginos de **Claude Cahun**. En el diseño contemporáneo





también encontramos ejemplos de esta denuncia, como el *Cepillo de pelo* (1999) de **BLESS**, en el cual el pelo hace inservible el objeto.

La moda no ha sido inmune al surrealismo. Artistas como **Man Ray** o **Lee Miller** fueron fotógrafos de moda. **Dalí** y la diseñadora de moda **Elsa Schiaparelli** colaboraron en diseños como el *Vestido esqueleto* (1938) y el *Vestido langosta* (1937), así como en su conocido *Sombrero zapato* (1937-1938).

Contrapuesta a la fuerza erótica, la pulsión de muerte y violencia, que tanto interesó a los surrealistas, por ejemplo, en la representación de cuerpos alterados o fragmentados de Hans Bellmer, está presente también en el diseño. **Gaetano Pesce** crea el sofá con forma de mujer voluptuosa, *La Mamma* (1969), que invita a sentarse en su regazo, pero juega con la contradicción entre sensualidad y encadenamiento. La diseñadora **Wieki Somers** diseña una tetera con forma de cráneo de cerdo, un gesto que altera el confort de los objetos domésticos, como ya había hecho la artista **Meret Oppenheim**.

### El pensamiento salvaje

La última parte de la exposición está dedicada a lo que el etnólogo Claude Lévi-Strauss denominaba «pensamiento salvaje», es decir, el interés por lo arcaico, lo fortuito y lo irracional. A este respecto, los surrealistas se inspiraron a menudo en los objetos etnográficos del arte africano, de Oceanía y de los nativos americanos, e incorporaron técnicas que pretendían abrir las puertas del inconsciente y del azar, como las prácticas de escritura automática y de asociaciones libres. **Man Ray** fotografía la cabeza de una modelo junto a una máscara africana en una de sus imágenes más emblemáticas, *Blanco y negro* (1926). En este apartado se ha incluido la pintura *El león* (1925), de **Joan Miró**, que pertenece a la Colección "la Caixa".

El arte no occidental en combinación con las ideas surrealistas sigue inspirando a muchos diseñadores contemporáneos. Los hermanos brasileños **Fernando y Humberto Campana** crean objetos escultóricos a partir de materiales encontrados al azar y otros dos hermanos, los franceses **Ronan y Erwan Bouroullec**, adoptan en sus dibujos la técnica del flujo libre de la conciencia, que conduce a una nueva imaginería de los objetos. En la actualidad, nuevas tecnologías como la impresión digital 3D permiten recuperar en el diseño el factor azar a través de los algoritmos, como el jarrón creado por **Audrey Large**.

El surrealismo sigue muy presente en muchos trabajos contemporáneos, sobre todo, en obras que utilizan aproximaciones experimentales y especulativas para



trastocar nuevas tecnologías y cuestiones sociales, especialmente en el diseño crítico. La obra *Diseños para un planeta superpoblado: los recolectores* (2009), de **Dunne & Raby**, reúne una serie de objetos inteligentes del siglo XXI para un futuro distópico que incluyen un elemento irracional.

### Planificación de la visita y servicio de educadores

Para garantizar la seguridad de los visitantes y el cumplimiento de las medidas sanitarias contra la Covid-19, CaixaForum Sevilla aplica un protocolo de seguridad e higiene que incluye la limpieza y desinfección periódica de los espacios, el aforo limitado en las exposiciones y a las actividades, para garantizar en todo momento la distancia de seguridad entre personas, así como el uso obligatorio de la mascarilla y la disponibilidad de gel hidroalcohólico.

El centro cultural cuenta con un servicio de educadores durante toda la semana que prevé la presencia de un educador en sala a disposición del público para cualquier duda o comentario sobre las exposiciones. El servicio se presta durante los horarios indicados en la web.

Con el fin de facilitar el acceso y mejorar la experiencia del visitante, se recomienda planificar la visita con antelación a través de la reserva o adquisición de entradas mediante la página web. Desde la página de CaixaForum Sevilla, los visitantes pueden conocer la disponibilidad de entradas por franja horaria para canalizar su petición y, de esta forma, garantizar su acceso en sala, actualmente limitada a nivel de aforo por las medidas de seguridad sanitaria.





## ACTIVIDADES ALREDEDOR DE LA EXPOSICIÓN

### CICLO DE CONFERENCIAS

#### **CUANDO EL DISEÑO SUPERA A LA REALIDAD**

Ciclo comisariado por el Fomento de las Artes y del Diseño (FAD)

En el año 1917 Guillaume Apollinaire acuñó el término *surréalisme* a partir de la unión de las palabras sur (que en francés significa «por encima de») y *réalisme*. La obra de arte surrealista, por tanto, se situaría en un nivel superior al de la propia realidad o, en otras palabras, en una dimensión «suprarreal». Para Apollinaire esta nueva forma de creación constituía el punto de partida y la promesa de toda una serie de nuevas manifestaciones que, en el futuro, debía esperar que dieran lugar a «cambios profundos en las artes y las costumbres a través de una alegría universal».

Tal y como se pone de manifiesto en la selección de obras de la exposición **Objetos de deseo. Surrealismo y diseño 1924-2020**, el diseño ha sido y todavía es un terreno extraordinariamente fértil en el que han proliferado multitud de creaciones que van más allá de su condición de objetos reales. Se trata de objetos que a menudo desafían el mandato funcionalista y los estándares estéticos y morales de la modernidad. Situadas a medio camino entre la realidad y la ficción, estas creaciones se sirven de la subversión, la fantasía, la osadía formal y la síntesis de los sentidos para superar la realidad y sugerir nuevas formas de interpelar o emocionar a sus usuarios. Este programa de actividades comisariado por el FAD reúne obras de una serie de profesionales destacados, que, de una u otra forma, pueden considerarse continuadores del legado surrealista en el ámbito del diseño. Aunque de forma distinta en cada caso, la huella del surrealismo está presente en todas ellas, revelando la radicalidad de un movimiento que transformó el modo de mirar, entender y resignificar el mundo.

**Miércoles, 26 de mayo de 2021 19.00 h**

***Dalí y Tusquets: diseño paranoico-crítico***

**Por Óscar Tusquets y Juli Capella**

Fruto de la larga relación de amistad y complicidad creativa entre Óscar Tusquets y Salvador Dalí, surgieron distintos diseños para espacios, así como mobiliario y otro tipo de objetos. En el marco de una conversación distendida entre Óscar Tusquets y su biógrafo, el arquitecto Juli Capella, descubriremos de primera mano la vertiente más surrealista de una de las figuras más autorizadas para



hablar sobre la relación entre diseño y surrealismo. Además de abordar la estrecha relación personal entre Tusquets y Dalí, conoceremos algunas de sus colaboraciones más destacadas, como la Sala Mae West, la edición póstuma de los muebles imposibles imaginados por Dalí o la escenografía creada por Tusquets para la exposición dedicada al pintor ampurdanés en el Centro Pompidou. De la mano de Capella descubriremos, asimismo, otras creaciones menos conocidas de Tusquets, así como de otros diseñadores nacionales e internacionales, en las que la huella del universo surrealista y del método paranoico-crítico daliniano resulta también evidente.

**Miércoles 2 de junio de 2021 18.00h**

***Materiales tabú para una nueva realidad***

Workshop a cargo de Robert D.Thompson, director científico de MATERFAD - Centro de Materiales de Barcelona

En un mundo en el que las certezas sobre el futuro más inmediato se desvanecen a un ritmo vertiginoso, el diseño debe ser capaz de «pensar» de forma atrevida y radical. Una de las áreas donde esta radicalidad se muestra de forma más evidente es en la de los nuevos materiales. En ocasiones, sin embargo, lo que es nuevo no es el material en sí, sino el uso que se hace de él. ¿Podemos, por ejemplo, imaginar un mundo futuro en el que se utilicen residuos de tipo orgánico, como pelo, uñas o sangre, para fabricar objetos más sostenibles y eficientes? Son tan solo tres ejemplos de lo que Robert D. Thompson denomina «materiales tabú». En el marco de este workshop, aprenderemos a mirar de una forma radicalmente nueva toda una serie de materiales prohibidos y descubriremos que se pueden utilizar para fines hasta ahora impensables. ¿Seremos capaces de dejar atrás los prejuicios morales y estéticos para afrontar los retos de una realidad material tan nueva como desconcertante? En el campo del diseño, al igual que en el arte surrealista, lo que puede parecer pura provocación puede llegar a ser una auténtica genialidad.

**Miércoles 9 de junio de 2021 19.00 h**

***Moda entre la función y la ficción***

**Por Sybilla Sorondo y Charo Mora**

Sybilla Sorondo es la artífice de una de las marcas de ropa españolas más destacadas de los últimos cuarenta años, quien ha esquivado las tendencias pasajeras y las expectativas del mercado. El inconfundible carácter transgresor de sus creaciones representa un desafío al dogma funcionalista y a los convencionalismos estéticos. La ropa de Sybilla se sitúa entre el diseño y el arte, una zona de confluencia que fue extraordinariamente fértil en el contexto del



movimiento encabezado por André Breton. La provocación, la sensualidad, el humor y la fantasía, constantes en el trabajo de Sybilla, son también atributos centrales del imaginario surrealista. ¿Cómo coexisten la ficción y la función en las piezas de esta creadora inclasificable? Contaremos con su presencia y con la de la historiadora de moda Charo Mora para hablarnos de ello.

**Miércoles 16 de junio de 2021 19.00 h**  
***Cocina y diseño más allá de los sentidos***  
**Diálogo entre Andreu Carulla y Martí Guixé**

Salvador Dalí confesaba que su vocación secreta desde la infancia era ser cocinero. El pintor aseguraba que la cocina y la pintura eran dos formas de creación afines y en 1973 publicó el recetario "Las cenas de Gala", un canto al erotismo de la buena comida. En las páginas de este libro voluptuoso y visualmente desbordante, Dalí parecía querer demostrar que es posible "hacer real lo fantástico" y obtener así algo "más real que lo que existe de verdad". Con sus creaciones Andreu Carulla y Martí Guixé, dos de los nombres más destacados en el campo del diseño gastronómico, convierten la acción de comer en una "experiencia sensorial aumentada" que de alguna manera parece participar de este carácter "supra-realista" que Dalí atribuía a las obras del surrealismo. ¿Qué papel juegan la imaginación, la fantasía, la sensualidad o el inconsciente en este diálogo entre cocina y diseño? Carulla y Guixé nos invitan a un recorrido ilustrado y comentado a través de sus creaciones en el campo de la gastronomía.

**VISITA COMENTADA: OBJETOS DE DESEO. SURREALISMO Y DISEÑO, 1924-2020**

Del 27 de abril al 22 de agosto de 2021

La visita está dirigida por un/a educador/a que, a partir del diálogo con los participantes, presenta los temas claves de la exposición, los contextualiza y resuelve las posibles dudas o preguntas que puedan surgir.

**HORARIOS**

Del 27 de abril al 30 de junio:

Jueves, a las 17.30 h

Sábados, a las 19 h

Domingos, a las 17.30 h



Del 1 de julio al 22 de agosto:

Jueves y sábados, a las 19 h

Los horarios pueden sufrir modificaciones y deben ser consultados previamente en la página web.

### **COMENTARIOS**

Para la seguridad de los participantes, se aplicarán las medidas de seguridad e higiene previstas oficialmente.

### **VISITA EN FAMILIA: *OBJETOS DE DESEO. SURREALISMO Y DISEÑO, 1924-2020***

Del 27 de abril al 22 de agosto de 2021

Se trata de una visita especialmente pensada para familias que incluye un recorrido por la exposición y actividades participativas dentro del espacio expositivo. Conducidas por un/a educador/a, las visitas se basan en un tema principal de la exposición que se desarrolla en torno a las obras expuestas.

Actividad recomendada para familias con niños y niñas a partir de 6 años.

### **HORARIOS**

Del 27 de abril al 30 de junio:

Sábados, a las 12 y 18 h

Domingos, a las 13 h

Del 1 de julio al 22 de agosto:

Sábados, a las 11 h

Los horarios pueden sufrir modificaciones y deben ser consultados previamente en la página web.

### **COMENTARIOS**

Todos los asistentes a la actividad deben adquirir su entrada. Los menores de 3 años tienen la entrada gratuita pero deben adquirir el ticket. Pueden seleccionar en el apartado de promociones la opción "menores de 3 años".

Para la seguridad de los participantes, se aplicarán las medidas de seguridad e higiene previstas oficialmente.



# OBJETOS DE DESEO

## SURREALISMO Y DISEÑO, 1924-2020

Del 27 de abril al 22 de agosto de 2021

### **CaixaForum Sevilla**

Centro Comercial Torre Sevilla C/  
López Pintado , s/n  
41092 Sevilla  
Tel. 955 657 611 - 955 657 612

### **Horario**

De lunes a domingo y festivos,  
de 10 a 20 h

### **Servicio de Información de la Fundación "la Caixa"**

Tel. 900 223 040  
De lunes a domingo, de 9 a 20 h

### **Venta de entradas**

Taquillas de CaixaForum y  
[www.CaixaForum.es](http://www.CaixaForum.es)

---

### **Área de Comunicación de la Fundación "la Caixa"**

Cristina Font: 608 582 301 / [cristina.font@fundacionlacaixa.org](mailto:cristina.font@fundacionlacaixa.org)

Sala de Prensa: <https://prensa.fundacionlacaixa.org/es/>

 [@FundlaCaixa](https://twitter.com/FundlaCaixa) [@CaixaForum](https://twitter.com/CaixaForum) [#SurrealismoCaixaForum](https://twitter.com/SurrealismoCaixaForum)