

## Premios EduCaixa Challenge 2021

### **La Fundación "la Caixa" premia 19 proyectos de estudiantes que ponen una mayor consciencia social al servicio de la nueva realidad post-pandemia**

Han sido elegidos de entre los 95 equipos de alumnos de ESO, Bachillerato y FP de toda España y Portugal seleccionados en la convocatoria EduCaixa Challenge 2021

Con esta iniciativa, la Fundación "la Caixa" propicia que las nuevas generaciones de estudiantes sean los agentes de cambio social que el mundo necesita

**Barcelona, 27 de mayo de 2021.** 985 equipos de estudiantes de toda España y Portugal presentaron a la convocatoria de los [EduCaixa Challenge 2021](#), proyectos y análisis basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y vinculados a la nueva realidad ocasionada por la COVID-19. Con un foco común y transversal: **aportar valor a la sociedad empoderándose como agentes para el cambio social.**

EduCaixa Challenge es una de las iniciativas estrella de EduCaixa que contribuye a una educación de calidad a partir de retos en los que alumnado y profesorado desarrollan aprendizajes significativos, mejoran sus competencias y se aproximan a contextos profesionales reales.

Este programa parte de la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos y de un trabajo cooperativo, y ponen a disposición de los y las estudiantes

---

Área de Comunicación de la Fundación "la Caixa"

Ariadna Puig: 679 26 63 41 / [apuig@fundacionlacaixa.org](mailto:apuig@fundacionlacaixa.org)

Sala de Prensa Multimedia: <https://prensa.fundacionlacaixa.org>

 [@FundlaCaixa](#) / [@ariadna\\_puign](#)



---

Nota de prensa

variedad de recursos digitales para facilitar la reflexión que les permitan desarrollar sus proyectos.

Hay **cuatro categorías de Challenge** a los que se han presentado los distintos trabajos:

**Emprende Challenge:** Proyectos basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible que tengan en cuenta la nueva realidad post pandemia

**BigData Challenge:** Dibujo y análisis de la curva de contagios de la COVID-19 en base a datos abiertos.

**Be Critical Challenge:** Análisis del impacto de la COVID-19 en el ámbito de la publicidad, del entretenimiento o de las tecnoadicciones.

**Steam Challenge:** Investigación sobre la alimentación saludable en el contexto de la COVID-19.

De todos los proyectos presentados fueron seleccionados **95 equipos para participar en el Campus Virtual** durante la primera semana de mayo. 355 estudiantes y 78 profesores vivieron una experiencia virtual de tres días con charlas inspiracionales, talleres, actividades lúdicas programadas para cada Challenge, con el objetivo de generar experiencias de aprendizaje vivencial, trabajo en equipo, y ayudarles a evolucionar y mejorar sus análisis y proyectos.

Los equipos mejoraron los proyectos y siguieron entrenando las competencias que requiere el mundo actual. Por ejemplo: Trabajo en equipo, creatividad, pensamiento crítico y comunicación, y aprendieron la especial relevancia de llevarlo a cabo de modo remoto. Todas estas habilidades fueron clave para culminar sus proyectos y sus aprendizajes optando a ganar los premios que cada año ofrece EduCaixa en el marco de los Challenge.


Todos estos proyectos son las **primeras propuestas innovadoras realizadas por los jóvenes** ante la nueva realidad postpandemia. Siguiendo esta línea,

---

**Área de Comunicación de la Fundación "la Caixa"**

Ariadna Puig: 679 26 63 41 / [apuig@fundacionlacaixa.org](mailto:apuig@fundacionlacaixa.org)

Sala de Prensa Multimedia: <https://prensa.fundacionlacaixa.org>

 [@FundlaCaixa](https://twitter.com/FundlaCaixa) / [@ariadna\\_puign](https://twitter.com/ariadna_puign)



---

Nota de prensa

todos los equipos participantes han demostrado tener una gran consciencia social y medioambiental alineando sus iniciativas a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, consiguiendo evolucionar sus proyectos con gran creatividad y demostrando una firme voluntad por mejorar el mundo:

Antes de la pandemia, los ganadores optaban a **viajes formativos en Silicon Valley, Boston o Nueva York**, según el Challenge. El año pasado no pudieron viajar a causa del confinamiento, pero esta vez **podrán realizar un viaje formativo a Mallorca**, en un espacio seguro y con todas las medidas preventivas precisas. Se distribuirán por grupos de unas 30 personas en tres expediciones distintas durante seis días.

El objetivo de esta experiencia radica en que los jóvenes y profesores puedan vivir experiencias y ecosistemas del territorio, convivir entre equipos y celebrar aprendizajes.

### Ganadores Emprende Challenge

#### **Hair Truck Senior**

##### **IESO Publio López Mondéjar / Casasimarro, Cuenca**

Diseño de un vehículo que ofrece servicio de aseo personal y cuidado de imagen a las personas mayores.

[https://youtu.be/DCNJLS\\_zGwo](https://youtu.be/DCNJLS_zGwo)

#### **CardGallery**

##### **Colegio Alcaste- Las Fuentes / Nalda, La Rioja**

Aplicación que permite a artistas y museos mostrar y vender sus obras de arte al público general.

[https://www.youtube.com/watch?v=B\\_YSMO7lg6U&ab\\_channel=CardGallery](https://www.youtube.com/watch?v=B_YSMO7lg6U&ab_channel=CardGallery)


#### **Entrevistas Celestiales**

---

##### **Área de Comunicación de la Fundación "la Caixa"**

Ariadna Puig: 679 26 63 41 / [apuig@fundacionlacaixa.org](mailto:apuig@fundacionlacaixa.org)

Sala de Prensa Multimedia: <https://prensa.fundacionlacaixa.org>

 [@FundlaCaixa](https://twitter.com/FundlaCaixa) / [@ariadna\\_puign](https://twitter.com/ariadna_puign)



### **IES Donoso Cortés / Don Benito, Badajoz**

Campaña de sensibilización para eliminar los roles y estereotipos de género de la sociedad en todos los ámbitos: ciencia, educación, política, medios de comunicación y publicidad, entre otros.

<https://youtu.be/jg9bAGH-100>

### **Wormy**

#### **Institut Eugeni d'Ors / Vilafranca del Penedès, Barcelona**

Creación de una comunidad online para aprender, compartir y reconocer las buenas acciones y hábitos sostenibles y ecológicos.

[https://youtu.be/Zu\\_AocO1TAU](https://youtu.be/Zu_AocO1TAU)

### **Staper- Beata por Beata**

#### **Escola Secundária Nuno Álvares / Castelo Branco, Portugal**

Proyecto de economía circular partiendo del reciclaje de colillas y elaboración de cuadernos con campañas para implicar a los jóvenes y con el objetivo de evitar el desperdicio.

<https://www.youtube.com/watch?v=zrAAK-yGONs>

## **Ganadores BigData Challenge**

### **TRES OLAS DE SEPARACIÓN DE NUESTROS SERES QUERIDOS**

#### **Colexio Santo Ángel, Ourense**

Análisis sobre cómo la pandemia afectó en Ourense a nivel de interacción social.

<https://youtu.be/0zynut2fB0s>

### **El Occidente de Asturias se confía en verano y sufre en invierno**

#### **Colegio Santo Domingo / Navia, Asturias**

Análisis de la notable diferencia entre los meses de verano e invierno respecto al COVID-19, destacando las notorias diferencias entre las curvas de ambas gráficas, siendo en verano casi inexistente


<https://youtu.be/qFLQ8QmuWhg>

---

#### **Área de Comunicación de la Fundación "la Caixa"**

Ariadna Puig: 679 26 63 41 / [apuig@fundacionlacaixa.org](mailto:apuig@fundacionlacaixa.org)

Sala de Prensa Multimedia: <https://prensa.fundacionlacaixa.org>

 [@FundlaCaixa](https://twitter.com/FundlaCaixa) / [@ariadna\\_puign](https://twitter.com/ariadna_puign)



### **¿Qué relación hay entre las PCR positivas y la contaminación en Madrid?**

**Logos International School, Las Rozas de Madrid**

Trabajo de datos que demuestra la correlación que puede haber entre los niveles de contaminación en Madrid y los casos de PCR positiva.

<https://youtu.be/fZEjht5eebk>

### **El virus revolucionario**

**IES Gerardo Diego, Pozuelo de Alarcón, Comunidad de Madrid**

Investigación sobre la incidencia del coronavirus en el centro escolar y en el municipio, comparando datos con los registrados en la Comunidad de Madrid

<https://youtu.be/QTyA9I02xAU>

### **La opinión de la vacuna del Covid-19 condiciona el tiempo que tardará España en superar la pandemia**

**Colegio La Salle, Bilbao**

Estudio sobre las opiniones contrastadas entre la población acerca de la vacuna, con el objetivo de analizar cómo estas condicionarán el avance hacia la inmunidad.

[https://youtu.be/E9Wtg2\\_a7qE](https://youtu.be/E9Wtg2_a7qE)

## **Ganadores BeCritical Challenge**

### **I a tu, què et diu l'ull crític?**

**Col·legi Vedruna Carme Cardona / Cardona, Barcelona**

Anàlisi de la publicitat en temps de Covid.

[https://www.youtube.com/watch?v=2hJcBfi\\_FkU](https://www.youtube.com/watch?v=2hJcBfi_FkU)

### **PhoneFriends**

**IES Marismas / Santoña, Cantabria**

Análisis de la nueva relación de la sociedad con los móviles y aportación de consejos para evitar la adicción.

<https://www.youtube.com/watch?v=xu5DfYAKvVo>


## **Analizamos las tecnoadicciones**

---

### **Área de Comunicación de la Fundación "la Caixa"**

Ariadna Puig: 679 26 63 41 / [apuig@fundacionlacaixa.org](mailto:apuig@fundacionlacaixa.org)

Sala de Prensa Multimedia: <https://prensa.fundacionlacaixa.org>

 [@FundlaCaixa](https://twitter.com/FundlaCaixa) / [@ariadna\\_puign](https://twitter.com/ariadna_puign)



### **Institut Ermessenda de Girona**

Animación que muestra las diferentes tecnoadicciones que pueden existir y que algunas personas no son capaces de reconocerlo.

<https://www.youtube.com/watch?v=5bseKevCsmQ>

### **El siguiente escalón evolutivo**

#### **Colegio Santo Ángel / Avilés, Asturias**

Análisis sobre el cambio de hábitos y formas de relacionarnos en el ámbito del entretenimiento a partir de la pandemia y el confinamiento.

<https://www.youtube.com/watch?v=tS5hUS9gBNY>

### **Experimentando tecnoadicciones**

#### **Centro Educativo Zola / Las Rozas de Madrid**

Análisis crítico de las tecnoadicciones en relación a dos aspectos que afectan sobremanera a nuestro grupo de edades: el ocio y la educación.

<https://www.youtube.com/watch?v=l4IV91ZyPo4>

## **Ganadores Steam Challenge**

### **La salud está en peligro de extinción**

#### **IES El Burgo de Las Rozas / Las Rozas de Madrid**

Estudio que relaciona la alimentación y la pandemia, centrado en el aumento del consumo de azúcar a causa del consumo de repostería casera durante el confinamiento.

<https://youtu.be/t6D-VMTP8nM>

### **Plasticovid-0**

#### **Col·legi Sagrada Família / Gavà, Barcelona**

Investigación sobre la causa de la mala gestión de los residuos plásticos con la incorporación de los que se han generado en situación de pandemia.

<https://youtu.be/fCmQuukj5os>


## **COVID y cerezas**

---

### **Área de Comunicación de la Fundación "la Caixa"**

Ariadna Puig: 679 26 63 41 / [apuig@fundacionlacaixa.org](mailto:apuig@fundacionlacaixa.org)

Sala de Prensa Multimedia: <https://prensa.fundacionlacaixa.org>

 [@FundlaCaixa](https://twitter.com/FundlaCaixa) / [@ariadna\\_puign](https://twitter.com/ariadna_puign)



**Col·legi Sant Gabriel / Viladecans, Barcelona**

Investigación sobre como el Covid y el periodo de confinamiento han afectado en el sector agrícola de las poblaciones de Sant Climent de Llobregat y Gavá.

[https://youtu.be/wlvpm5\\_0GTA](https://youtu.be/wlvpm5_0GTA)

**Cómo ha repercutido la situación Covid-19 en nuestros hábitos de consumo**

**Institut Vallvera / Salt, Girona**

Investigación sobre los cambios respecto a la demanda de la comida a domicilio y si esta ha tenido una relación directa con la pandemia.

[https://www.youtube.com/watch?v=9\\_hpEZ7yz\\_4](https://www.youtube.com/watch?v=9_hpEZ7yz_4)

**EduCaixa, hacia la educación del siglo XXI**


EduCaixa engloba toda la oferta educativa de la Fundación "la Caixa" y promueve e impulsa la transformación educativa con el fin de responder a las necesidades de la sociedad del siglo XXI.

El programa se dirige al alumnado y el profesorado de educación infantil, secundaria, bachillerato y ciclos formativos de grado medio. Sus objetivos principales son: promover el desarrollo competencial del alumnado a través de programas educativos, recursos y actividades, la Formación Profesional Docente a partir de recursos y programas formativos como el de Liderazgo para el Aprendizaje y la promoción de la transformación de la educación basada en el uso de las evidencias.

**Área de Comunicación de la Fundación "la Caixa"**

Ariadna Puig: 679 26 63 41 / [apuig@fundacionlacaixa.org](mailto:apuig@fundacionlacaixa.org)

Sala de Prensa Multimedia: <https://prensa.fundacionlacaixa.org>

 [@FundlaCaixa](https://twitter.com/FundlaCaixa) / [@ariadna\\_puign](https://twitter.com/ariadna_puign)