



Premis EduCaixa Challenge 2021

La Fundació "la Caixa" premia 19 projectes d'estudiants que posen al servei de la nova realitat postpandèmia una major consciència social

Sis dels equips són de centres educatius de Barcelona i Girona, i han estat escollits entre els 95 equips d'ESO, batxillerat i FP de tot Espanya i Portugal seleccionats en la convocatòria EduCaixa Challenge 2021

Amb aquesta iniciativa, la Fundació "la Caixa" propicia que les noves generacions d'estudiants siguin els agents de canvi social que el món necessita

Barcelona, 27 de maig de 2021. 985 equips d'estudiants de tot l'Estat espanyol i Portugal van presentar a la convocatòria dels [EduCaixa Challenge 2021](#) projectes i anàlisis basats en els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i vinculats a la nova realitat ocasionada per la COVID-19, amb un enfocament comú i transversal: **aportar valor a la societat empoderant-se com a agents per al canvi social.**

EduCaixa Challenge, una de les iniciatives estrella d'EduCaixa, contribueix a una educació de qualitat a partir de reptes en què l'alumnat i el professorat desenvolupen aprenentatges significatius, milloren les seves competències i s'aproximen a contextos professionals reals.

Aquest programa parteix de la metodologia d'aprenentatge basat en projectes i d'un treball cooperatiu, i posa a disposició dels i les estudiants una àmplia

Àrea de Comunicació de la Fundació "la Caixa"

Ariadna Puig: 679 266 341 / apuig@fundaciolacaixa.org

Sala de Premsa: <https://premsa.fundacionlacaixa.org/ca>

 [@FundlaCaixaCAT](#) / [@ariadna_puign](#)



varietat de recursos digitals per facilitar la reflexió que els permeti desenvolupar els seus projectes.

Hi ha **quatre categories de Challenge** a les quals s'han presentat els diferents treballs:

Emprèn Challenge: Projectes basats en els Objectius de Desenvolupament Sostenible que tinguin en compte la nova realitat postpandèmia

BigData Challenge: Dibuix i anàlisi de la corba de contagis de la COVID-19 sobre la base de dades obertes.

Be Critical Challenge: Anàlisi de l'impacte de la COVID-19 en l'àmbit de la publicitat, de l'entreteniment o de les tecnoadiccions.

Steam Challenge: Investigació sobre l'alimentació saludable en el context de la COVID-19.

A partir de tots els projectes presentats, es van seleccionar 95 equips per participar en el **Campus Virtual** durant la primera setmana de maig. Així, **355 estudiants i 78 professors, 131 dels quals de províncies catalanes, van viure una experiència virtual de tres dies** amb xerrades inspiradores, tallers i activitats lúdiques programades per a cada Challenge, amb l'objectiu de generar experiències d'aprenentatge vivencial, treball en equip, i ajudar-los a evolucionar i a millorar les seves anàlisis i els seus projectes.

Els equips van millorar els projectes i van seguir entrenant les competències que requereix el món actual, com ara el treball en equip, la creativitat, el pensament crític i la comunicació, i van aprendre la rellevància especial que té el fet de dur-ho a terme de manera remota. Totes aquestes habilitats van ser claus per culminar els seus projectes i els seus aprenentatges, i optar així a guanyar els premis que cada any ofereix EduCaixa en el marc dels Challenge.



Tots aquests projectes són les **primeres propostes innovadores fetes pels joves** davant la nova realitat postpandèmia. Seguint aquesta línia, tots els equips participants han demostrat tenir una gran consciència social i mediambiental, ja que han alineat les seves iniciatives amb els **Objectius de Desenvolupament Sostenible**, han aconseguit que els seus projectes evolucionessin amb molta creativitat i han demostrat una ferma voluntat de millorar el món.

Abans de la pandèmia, els guanyadors optaven a **viatges formatius a Silicon Valley, Boston o Nova York**, segons el Challenge. L'any passat no van poder viatjar a causa del confinament, però aquesta vegada podran **fer un viatge formatiu a Mallorca**, en un espai segur i amb totes les mesures preventives necessàries. Es distribuïran per grups de trenta persones en tres expedicions diferents durant sis dies.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és que els joves i professors puguin viure experiències i ecosistemes del territori, conviure entre equips i celebrar aprenentatges.

Guanyadors Emprèn Challenge

Wormy

Institut Eugeni d'Ors / Vilafranca del Penedès, Barcelona

Creació d'una comunitat en línia per aprendre, compartir i reconèixer les bones accions i els hàbits sostenibles i ecològics.

https://youtu.be/Zu_AocO1TAU

Hair Truck Senior

IESO Publio López Mondéjar / Casasimarro, Conca

Disseny d'un vehicle que ofereix serveis de neteja personal i cura d'imatge a les persones grans.

https://youtu.be/DCNJLS_zGwo

Àrea de Comunicació de la Fundació "la Caixa"

Ariadna Puig: 679 266 341 / apuig@fundacionlacaixa.org

Sala de Premsa: <https://prensa.fundacionlacaixa.org/ca>

 [@FundlaCaixaCAT](https://twitter.com/FundlaCaixaCAT) / [@ariadna_puign](https://twitter.com/ariadna_puign)



CardGallery

Colegio Alcaste-Las Fuentes / Nalda, La Rioja

Aplicació que permet a artistes i museus mostrar i vendre les seves obres d'art al públic general.

https://www.youtube.com/watch?v=B_YSMO7Iq6U&ab_channel=CardGallery

Entrevistes Celestials

IES Donoso Cortés / Don Benito, Badajoz

Campanya de sensibilització per eliminar els rols i estereotips de gènere de la societat en tots els àmbits: ciència, educació, política, mitjans de comunicació i publicitat, entre d'altres.

<https://youtu.be/jq9bAGH-100>

S'apar-Beata por Beata

Escola Secundària Nuno Álvares / Castelo Branco, Portugal

Projecte d'economia circular partint del reciclatge de puntes de cigarrets i elaboració de quaderns amb campanyes per implicar-hi els joves i amb l'objectiu d'evitar el malbaratament.

<https://www.youtube.com/watch?v=zrAAK-yGONs>

Guanyadors BigData Challenge

Tres onades de separació dels nostres éssers estimats

Colexio Santo Ángel, Ourense

Anàlisi de com va afectar la pandèmia a Ourense en l'àmbit de la interacció social.

<https://youtu.be/0zynut2fB0s>

L'Occident d'Astúries es confia a l'estiu i pateix a l'hivern

Colegio Santo Domingo / Navia, Astúries

Anàlisi de la diferència entre els mesos d'estiu i hivern respecte de la COVID-19, en què destaquen les notables diferències entre les corbes de les dues gràfiques, ja que la relativa a l'estiu és gairebé inexistent.

<https://youtu.be/qFLQ8QmuWhg>

Àrea de Comunicació de la Fundació "la Caixa"

Ariadna Puig: 679 266 341 / apuig@fundacionlacaixa.org

Sala de Premsa: <https://prensa.fundacionlacaixa.org/ca>

 [@FundlaCaixaCAT](https://twitter.com/FundlaCaixaCAT) / [@ariadna_puign](https://twitter.com/ariadna_puign)



Quina relació hi ha entre les PCR positives i la contaminació a Madrid?

Logos International School, Las Rozas de Madrid

Treball de dades que demostra la correlació que hi pot haver entre els nivells de contaminació a Madrid i els casos de PCR positiva.

<https://youtu.be/fZEjht5eebk>

El virus revolucionari

IES Gerardo Diego, Pozuelo de Alarcón, Madrid

Investigació sobre la incidència del coronavirus al centre escolar i al municipi, comparant dades amb les registrades a la Comunitat de Madrid

<https://youtu.be/QTyA9I02xAU>

L'opinió de la vacuna de la COVID-19 condiciona el temps que trigarà Espanya a superar la pandèmia

Colegio La Salle, Bilbao

Estudi sobre les opinions contrastades entre la població sobre la vacuna amb l'objectiu d'analitzar com aquestes condicionaran l'avanç cap a la immunitat.

https://youtu.be/E9Wtg2_a7qE

Guanyadors BeCritical Challenge

Analitzem les tecnoaddiccions

Institut Ermessenda de Girona

Animació que mostra les diferents tecnoaddiccions que hi pot haver i que algunes persones no són capaces de reconèixer.

<https://www.youtube.com/watch?v=5bseKevCsmQ>

I a tu, què et diu l'ull crític?

Col·legi Vedruna Carme Cardona / Cardona, Barcelona

Anàlisi de la publicitat en temps de COVID.

https://www.youtube.com/watch?v=2hJcBfi_FkU

Àrea de Comunicació de la Fundació "la Caixa"

Ariadna Puig: 679 266 341 / apuig@fundacionlacaixa.org

Sala de Premsa: <https://premsa.fundacionlacaixa.org/ca>

 [@FundlaCaixaCAT](https://twitter.com/FundlaCaixaCAT) / [@ariadna_puign](https://twitter.com/ariadna_puign)



PhoneFriends

IES Marismas / Santoña, Cantàbria

Anàlisi de la nova relació de la societat amb els mòbils i aportació de consells per evitar l'addicció.

<https://www.youtube.com/watch?v=xu5DfYAKvVo>

L'esglaió evolutiu següent

Colegio Santo Ángel / Avilés, Astúries

Anàlisi sobre el canvi d'hàbits i formes de relacionar-nos en l'àmbit de l'entreteniment a partir de la pandèmia i el confinament.

<https://www.youtube.com/watch?v=tS5hUS9gBNY>

Experimentant tecnoaddiccions

Centro Educativo Zola / Las Rozas de Madrid

Anàlisi crítica de les tecnoaddiccions en relació amb dos aspectes que afecten en gran manera el nostre grup d'edats: l'oci i l'educació.

<https://www.youtube.com/watch?v=l4lV91ZyPo4>

Guanyadors Steam Challenge

Plasticovid-0

Col·legi Sagrada Família / Gavà, Barcelona

Investigació sobre la causa de la mala gestió dels residus plàstics amb la incorporació dels que s'han generat en situació de pandèmia.

<https://youtu.be/fCmQuukj5os>

COVID i cireres

Col·legi Sant Gabriel / Viladecans, Barcelona

Investigació sobre com la COVID i el període de confinament han afectat en el sector agrícola de les poblacions de Sant Climent de Llobregat i Gavà.

https://youtu.be/wlvpmS_0GTA

Àrea de Comunicació de la Fundació "la Caixa"

Ariadna Puig: 679 266 341 / apuig@fundacionlacaixa.org

Sala de Premsa: <https://premsa.fundacionlacaixa.org/ca>

 [@FundlaCaixaCAT](https://twitter.com/FundlaCaixaCAT) / [@ariadna_puign](https://twitter.com/ariadna_puign)



Com ha repercutit la situació de la COVID-19 en els nostres hàbits de consum
Institut Vallvera / Salt, Girona

Investigació sobre els canvis respecte de la demanda de menjar a domicili i si aquesta ha tingut una relació directa amb la pandèmia.

https://www.youtube.com/watch?v=9_hpEZ7yz_4

La salut està en perill d'extinció
IES El Burgo de Las Rozas / Las Rozas de Madrid

Estudi que relaciona l'alimentació i la pandèmia, centrat en l'augment de la ingesta de sucre a causa del consum de rebosteria casolana durant el confinament.

<https://youtu.be/t6D-VMTP8nM>

EduCaixa, cap a l'educació del segle XXI

EduCaixa engloba tota l'oferta educativa de la Fundació "la Caixa" i promou i impulsa la transformació educativa amb la finalitat de respondre a les necessitats de la societat del segle XXI.

El programa es dirigeix a l'alumnat i el professorat d'educació infantil, secundària, batxillerat i cicles formatius de grau mitjà. Els seus objectius principals són promoure el desenvolupament competencial de l'alumnat a través de programes educatius, recursos i activitats; l'impuls de la formació professional docent a partir de recursos i programes formatius com el de lideratge per a l'aprenentatge, i el foment de la transformació de l'educació basada en l'ús de les evidències.

Àrea de Comunicació de la Fundació "la Caixa"

Ariadna Puig: 679 266 341 / apuig@fundacionlacaixa.org

Sala de Premsa: <https://premsa.fundacionlacaixa.org/ca>

 [@FundlaCaixaCAT](https://twitter.com/FundlaCaixaCAT) / [@ariadna_puign](https://twitter.com/ariadna_puign)