

Nota de prensa

La campaña en favor de los bancos de alimentos sigue abierta hasta el 30 junio

La Fundación "la Caixa" duplica con un millón de euros los donativos a la acción 'Ningún hogar sin alimentos' para las personas más afectadas por la pandemia

- La Fundación "la Caixa", en colaboración con CaixaBank, lanzó en abril la segunda edición de la campaña «Ningún hogar sin alimentos» para hacer frente al aumento del 50 % de la demanda que han registrado los bancos de alimentos en el último año. La acción ha recaudado ya un millón de euros gracias a las aportaciones solidarias de ciudadanos y empresas.
- Celebrities como el actor Antonio Banderas, la modelo Vanesa Lorenzo o el chef Ferran Adrià se han sumado a la acción para visibilizar en las redes sociales el compromiso de los bancos de alimentos, que en 2020 ayudaron a más de 1,5 millones de personas a través de las casi 8.000 entidades sociales colaboradoras.
- «La crisis sanitaria empieza a remitir gracias a la vacuna, pero la emergencia social persiste. La ciudadanía ha respondido con generosidad a esta acción indispensable para que las familias más vulnerables tengan cubiertas sus necesidades básicas. Debemos hacer frente a esta situación ayudándonos unos a otros y, por ello, la Fundación "la Caixa" aporta un millón de euros más», ha anunciado el presidente de la Fundación "la Caixa", Isidro Fainé.

Madrid, 10 de junio de 2021. La segunda edición de «Ningún hogar sin alimentos» ha alcanzado el millón de euros recaudados en poco más de un mes. Los bancos de alimentos han registrado un incremento de la demanda de un 50 % en el último año. Por eso, la **Fundación "la Caixa"** ha decidido doblar la cuantía actual y donará un millón de euros adicional. Esto sumará, por ahora, **un total de dos millones de euros**, que se distribuirán entre los 54 bancos de alimentos asociados a la **Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)** para ayudar a las personas más afectadas por la pandemia.

Nota de prensa

La Fundación "la Caixa", en colaboración con CaixaBank, impulsó en abril la acción solidaria «Ningún hogar sin alimentos» para paliar las consecuencias más extremas de la pandemia.

Según la FESBAL, la demanda de ayuda **aumentó en torno a un 50 % tras el comienzo de la pandemia** y los bancos de alimentos atendieron a **medio millón de personas más** que el año anterior. En total, asistieron a 1.560.000 personas, de las cuales 360.847 eran niños de entre 0 y 14 años. Por ello, la Fundación "la Caixa", CaixaBank y la FESBAL hacen un llamamiento a las empresas y a la sociedad española para que continúen mostrando solidaridad con quienes más la necesitan.

«La crisis sanitaria empieza a remitir gracias a la vacuna, pero la emergencia social persiste. La ciudadanía ha respondido con generosidad a esta acción indispensable para que las familias más vulnerables tengan cubiertas sus necesidades básicas. Debemos hacer frente a esta situación ayudándonos unos a otros y, por ello, la Fundación "la Caixa" aporta un millón de euros más», ha anunciado el presidente de la **Fundación "la Caixa", Isidro Fainé**.

Comprometidas con la acción, miles de personas se han sumado al movimiento #NingúnHogarSinAlimentos, entre ellos, celebridades como el actor **Antonio Banderas**, la modelo **Vanesa Lorenzo** y el chef **Ferran Adrià**, que han contribuido a dar visibilidad a la iniciativa en las redes sociales poniendo en valor el compromiso de los bancos de alimentos.

En la primera edición de «Ningún hogar sin alimentos», se recaudó el año pasado, en un momento excepcional marcado por la pandemia, un total de **2,4 millones de euros**, a los que se sumó un millón adicional aportado por la Fundación "la Caixa". Este importe sirvió para que se pudieran distribuir 3.600 toneladas de alimentos básicos, que se distribuyeron entre los 54 bancos de alimentos asociados a la FESBAL para que estos los entregasen a quienes más lo necesitaban a través de casi 8.000 entidades sociales colaboradoras.

Nuevos colectivos piden ayuda a los bancos de alimentos

A raíz de la pandemia, la FESBAL ha detectado que el perfil de las personas que acuden se ha ampliado: ahora, quienes necesitan alimentos ya no son únicamente personas en situación de pobreza severa, sino también **familias que antes de la crisis tenían rentas medias o bajas**, y **parejas jóvenes** que han perdido sus empleos debido a los ERTE y ERE a los que se han visto abocadas

Nota de prensa

distintas empresas. Además, esta situación podría agravarse, según los bancos de alimentos, si no se produce un repunte en la recuperación económica.

Todos los ciudadanos pueden mostrar su apoyo económico a **familias en situación de vulnerabilidad** que se ven obligadas a recurrir a los bancos de alimentos. La cuantía total se distribuirá entre los 54 bancos de alimentos asociados a la FESBAL.

¿Cómo se puede colaborar?

Hasta el 30 de junio, se pueden realizar donativos a través de **Bizum**, enviando el donativo al número 38014; también, por medio del portal corporativo de CaixaBank y del portal www.ningunhogarsinalimentos.org; a través de CaixaBank NOW, tanto en la app como en la web, y a través de la red de cajeros automáticos de CaixaBank, la red más extensa de todo el país.

Para más información

Departamento de Comunicación de la Fundación "la Caixa"

Paula Baldrich: 690 386 536 / pbaldrich@fundacionlacaixa.org

Juan A. García Fermosel: 608 213 095 / jagarcia@fundacionlacaixa.org

Sala de Prensa: <https://prensa.fundacionlacaixa.org/>

Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank

93 404 1398 / prensa@caixabank.com

Comunicación de la FESBAL

Lydia Rosales: 650 241 393 / lydia@fesbal.org