

La campanya en favor dels bancs dels aliments continua oberta fins al 30 juny

La Fundació "la Caixa" duplica amb un milió d'euros els donatius a l'acció 'Cap llar sense aliments' per a les persones més afectades per la pandèmia

- La Fundació "la Caixa", en col·laboració amb CaixaBank, va llançar a l'abril la segona edició de la campanya «Cap llar sense aliments» per poder donar resposta a l'augment de la demanda que han registrat els bancs dels aliments durant l'últim any. L'acció ja ha recaptat un milió d'euros gràcies a les aportacions de ciutadans i empreses.
- Celebritats com el xef Ferran Adrià, la model Vanesa Lorenzo o l'actor Antonio Banderas s'han sumat a l'acció, amb la finalitat de fer visible a les xarxes socials el compromís dels bancs dels aliments.
- «La crisi sanitària comença a remetre gràcies a la vacuna, però l'emergència social persisteix. La ciutadania ha respost amb generositat a aquesta acció indispensable perquè les famílies més vulnerables tinguin cobertes les seves necessitats bàsiques. Hem d'afrontar aquesta situació ajudant-nos els uns als altres, i per això la Fundació "la Caixa" hi aporta un milió d'euros més», ha anunciat el president de la Fundació "la Caixa", Isidre Fainé.

Barcelona, 10 de juny de 2021. La segona edició de «Cap llar sense aliments» ha arribat al milió d'euros recaptats en poc més d'un mes. Els bancs dels aliments de Catalunya han registrat un increment de la demanda d'un 30 % l'últim any. Per això, la **Fundació "la Caixa"** ha decidit doblar la quantitat actual i donarà un milió d'euros addicional. Això sumarà, per ara, **un total de dos milions d'euros** que es distribuïran entre els diferents bancs dels aliments de l'Estat per ajudar les persones més afectades per la pandèmia.

Nota de premsa

La Fundació "la Caixa", en col·laboració amb CaixaBank, va impulsar a l'abril l'acció solidària «Cap llar sense aliments» per pal·liar les conseqüències més extremes de la pandèmia.

Segons la Federació Catalana de Bancs dels Aliments, la demanda d'ajuda **va augmentar prop d'un 30 % després del començament de la pandèmia** i els bancs dels aliments de les quatre províncies van atendre **60.000 persones més** que l'any anterior. Actualment, s'està donant assistència a 256.000 persones a través de 636 entitats socials col·laboradores. Per això, la Fundació "la Caixa", CaixaBank i els bancs dels aliments fan una crida a les empreses i a la societat espanyola perquè continuïn mostrant solidaritat amb les persones que més ho necessiten.

«La crisi sanitària comença a remetre gràcies a la vacuna, però l'emergència social persisteix. La ciutadania ha respost amb generositat a aquesta acció indispensable perquè les famílies més vulnerables tinguin cobertes les seves necessitats bàsiques. Hem d'afrontar aquesta situació ajudant-nos els uns als altres, i per això la Fundació "la Caixa" hi aporta un milió d'euros més», ha anunciat el president de la **Fundació "la Caixa", Isidre Fainé**.

Compromeses amb l'acció, milers de persones s'han sumat a la repercussió del moviment #CapLlarSenseAliments; entre aquestes hi ha diverses celebritats, com ara el xef **Ferran Adrià**, la model **Vanesa Lorenzo** i l'actor **Antonio Banderas**, que han contribuït a donar visibilitat a la iniciativa a les xarxes socials i a destacar el compromís dels bancs dels aliments.

La primera edició de «Cap llar sense aliments» va recaptar l'any passat, en un moment excepcional marcat per la pandèmia, un total de **2,4 milions d'euros**, als quals es va sumar un milió addicional aportat per la Fundació "la Caixa". L'acció va recaptar 700.000 euros a Catalunya, amb els quals es van aconseguir 785 tones d'aliments.

Nous col·lectius demanen ajuda als bancs dels aliments

Arran de la pandèmia, s'ha detectat que el perfil de persones que acudeixen als bancs dels aliments s'ha ampliat: ja no necessiten aliments només les persones en situació de pobresa severa, sinó també **famílies que abans de la crisi tenien rendes mitjanes o baixes**, i **parelles joves** que han perdut la feina.

Un 30 % de les persones que han sol·licitat ajuda durant el primer any de pandèmia no l'havien necessitada mai fins ara, segons es desprèn del darrer

Nota de premsa

estudi de la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya. A més, aquesta situació es podria agreujar, segons els bancs dels aliments, si no es produeix un **repunt en la recuperació econòmica** quan acabin les mesures excepcionals de protecció social, com els ERTO.

Tots els ciutadans poden mostrar el seu suport econòmic a famílies en situació de vulnerabilitat que es veuen obligades a recórrer als bancs dels aliments.

Com s'hi pot col·laborar?

Fins al 30 de juny, es poden fer donacions a través de **Bizum**, enviant el donatiu al número 38014; també mitjançant el portal corporatiu de CaixaBank i el portal www.capllarsensealiments.org; a través de CaixaBank NOW, tant a l'aplicació com al web, i a través de la xarxa de caixers automàtics de CaixaBank, la xarxa més extensa de tot l'Estat.

Tota la informació de la campanya i de les diferents formes de col·laboració es poden trobar al web www.capllarsensealiments.org.

Més informació

Departament de Comunicació de la Fundació "la Caixa"

Paula Baldrich: 690 386 536 / pbaldrich@fundaciolacaixa.org

Marina Teixidó: 608 099 023 / mteixido@fundaciolacaixa.org

Sala de Premsa: <https://prensa.fundacionlacaixa.org/ca>

Direcció Executiva de Comunicació i Relacions Externes de CaixaBank

Aitor García: 680 740 737 / prensa@caixabank.com

Comunicació del Banc dels Aliments:

Belén Giménez: 670 278 061 / comunicacio@bancdelsaliments.org