

La campaña en favor de los bancos de alimentos sigue abierta hasta el 30 junio

La Fundación "la Caixa" duplica con un millón de euros los donativos a la acción «Ningún hogar sin alimentos» para las personas más afectadas por la pandemia

- La Fundación "la Caixa", en colaboración con CaixaBank, lanzó en abril la segunda edición de la campaña «Ningún hogar sin alimentos» para hacer frente al aumento de la demanda que han registrado los bancos de alimentos en el último año. La acción ha recaudado ya un millón de euros gracias a las aportaciones solidarias de ciudadanos y empresas.
- Celebidades como el chef Ferran Adrià, la modelo Vanesa Lorenzo o el actor Antonio Banderas se han sumado a la acción para visibilizar en las redes sociales el compromiso de los bancos de alimentos.
- «La crisis sanitaria empieza a remitir gracias a la vacuna, pero la emergencia social persiste. La ciudadanía ha respondido con generosidad a esta acción indispensable para que las familias más vulnerables tengan cubiertas sus necesidades básicas. Debemos hacer frente a esta situación ayudándonos unos a otros y, por ello, la Fundación "la Caixa" aporta un millón de euros más», ha anunciado el presidente de la Fundación "la Caixa", Isidro Fainé.

Barcelona, 10 de junio de 2021. La segunda edición de «Ningún hogar sin alimentos» ha alcanzado el millón de euros recaudados en poco más de un mes. Los bancos de alimentos de Cataluña han registrado un incremento de la demanda de un 30 % en el último año. Por eso, la **Fundación "la Caixa"** ha decidido doblar la cuantía actual y donará un millón de euros adicional. Esto sumará, por ahora, **un total de dos millones de euros**, que se distribuirán entre los diferentes bancos de alimentos del Estado para ayudar a las personas más afectadas por la pandemia.

Nota de prensa

La Fundación "la Caixa", en colaboración con CaixaBank, impulsó en abril la acción solidaria «Ningún hogar sin alimentos» para paliar las consecuencias más extremas de la pandemia.

Según la Federació Catalana de Bancs dels Aliments, la demanda de ayuda **augmentó en torno a un 30 % tras el comienzo de la pandemia** y los bancos de alimentos de las cuatro provincias atendieron a **60.000 personas más** que el año anterior. Actualmente, se está dando asistencia a 256.000 personas a través de 636 entidades sociales colaboradoras. Por ello, la Fundación "la Caixa", CaixaBank y los bancos de alimentos hacen un llamamiento a las empresas y a la sociedad española para que continúen mostrando solidaridad con quienes más la necesitan.

«La crisis sanitaria empieza a remitir gracias a la vacuna, pero la emergencia social persiste. La ciudadanía ha respondido con generosidad a esta acción indispensable para que las familias más vulnerables tengan cubiertas sus necesidades básicas. Debemos hacer frente a esta situación ayudándonos unos a otros y, por ello, la Fundación "la Caixa" aporta un millón de euros más», ha anunciado el presidente de la **Fundación "la Caixa", Isidro Fainé**.

Comprometidas con la acción, miles de personas se han sumado al movimiento #NingúnHogarSinAlimentos, entre ellos, celebridades como el chef **Ferran Adrià**, la modelo **Vanesa Lorenzo** y el actor **Antonio Banderas**, que han contribuido a dar visibilidad a la iniciativa en las redes sociales poniendo en valor el compromiso de los bancos de alimentos.

En la primera edición de «Ningún hogar sin alimentos», se recaudó el año pasado, en un momento excepcional marcado por la pandemia, un total de **2,4 millones de euros**, a los que se sumó un millón adicional aportado por la Fundación "la Caixa". La acción recaudó 700.000 euros en Cataluña, con los que se consiguieron 785 toneladas de alimentos.

Nuevos colectivos piden ayuda a los bancos de alimentos

A raíz de la pandemia, se ha detectado que el perfil de las personas que acuden a los bancos de alimentos se ha ampliado: ahora, quienes necesitan alimentos ya no son únicamente personas en situación de pobreza severa, sino también **familias que antes de la crisis tenían rentas medias o bajas**, y **parejas jóvenes** que han perdido sus empleos.

Nota de prensa

Un 30 % de las personas que han solicitado ayuda durante el primer año de la pandemia no la habían necesitado nunca hasta ahora, según se desprende del último estudio de la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya. Además, esta situación se podría agravar, según los bancos de alimentos, si no se produce un **repunte en la recuperación económica** cuando acaben las medidas excepcionales de protección social, como los ERTE.

Todos los ciudadanos pueden mostrar su apoyo económico a familias en situación de vulnerabilidad que se ven obligadas a recurrir a los bancos de alimentos.

¿Cómo se puede colaborar?

Hasta el 30 de junio, se pueden realizar donativos a través de Bizum, enviando el donativo al número 38014; también, por medio del portal corporativo de CaixaBank y del portal www.ningunhogarsinalimentos.org; a través de CaixaBank NOW, tanto en la app como en la web, y a través de la red de cajeros automáticos de CaixaBank, la red más extensa de todo el país.

Toda la información de la campaña y de las diferentes formas de colaboración se puede encontrar en la web www.ningunhogarsinalimentos.org.

Para más información

Departamento de Comunicación de la Fundación "la Caixa"

Paula Baldrich: 690 386 536 / pbaldrich@fundacionlacaixa.org

Marina Teixidó: 608 099 023 / mteixido@fundacionlacaixa.org

Sala de Prensa: <https://prensa.fundacionlacaixa.org/>

Dirección Ejecutiva de Comunicación y Relaciones Externas de CaixaBank

Aitor García: 680 740 737 / prensa@caixabank.com

Comunicación del Banc dels Aliments

Belén Giménez: 670 278 061 / comunicacio@bancdelsaliments.org