

La Fundación "la Caixa", con el apoyo de CaixaBank, recauda 2,2 millones de euros para los Bancos de Alimentos

- Más de 45.000 personas en situación de vulnerabilidad de toda España recibirán las 2.386 toneladas de alimentos básicos conseguidas gracias a los donativos recogidos en la acción solidaria «Ningún hogar sin alimentos», impulsada por la Fundación "la Caixa", con el apoyo de CaixaBank.
- Como respuesta a la buena acogida de la campaña y para hacer frente al aumento del 50 % de la demanda registrada por los Bancos de Alimentos en el último año, la Fundación "la Caixa" decidió aportar un millón de euros adicional a la iniciativa, sumando un total de 2,2 millones de euros recogidos. Hasta el 31 de agosto, los canales electrónicos permanecerán abiertos para poder colaborar.
- "La emergencia social derivada de la pandemia persiste, y por ello debemos apoyar a quienes más lo necesitan. Con el éxito de esta acción solidaria demostramos que juntos somos más fuertes, y gracias a los granos de arena aportados, habrá miles de familias que recibirán ayudas de alimentos. Solo así, unidos, lograremos erradicar la pobreza", ha destacado el presidente de la Fundación "la Caixa", Isidro Fainé.

Madrid, 16 de julio de 2021. La segunda edición de «Ningún hogar sin alimentos», impulsada por la **Fundación "la Caixa"**, con el apoyo de CaixaBank, cierra con un total de **2,2 millones de euros** recaudados. Con este importe se han conseguido 2.386 toneladas de alimentos básicos, que se distribuirán entre los 54 Bancos de Alimentos, asociados en la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL). Gracias a esta acción, más de 45.000 personas en situación de vulnerabilidad tendrán una alimentación básica garantizada durante todo el verano.

El objetivo de la campaña «Ningún hogar sin alimentos» en favor de los Bancos de Alimentos es ayudar a las personas más afectadas por los efectos colaterales de la Covid-19, que recurren a las casi **8.000 entidades sociales**

Nota de prensa

colaboradoras para solicitar alimentos. Según la reciente [Encuesta de Condiciones de Vida](#) realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) **la tasa de riesgo de pobreza o exclusión social (Arope) aumentó más de un punto**, pasando de un 25,3% registrado en 2019 al 26,4% en España. Además, el 7% de la población se encontró en una situación de **carencia material severa**, frente al 4,7% de 2019.

Como respuesta a la acuciante necesidad, la Fundación "la Caixa" decidió aportar **un millón de euros adicional** a la iniciativa, sumando un total de 2,2 millones de euros.

“La emergencia social derivada de la pandemia persiste, y por ello debemos apoyar a quienes más lo necesitan. Con el éxito de esta acción solidaria demostramos que juntos somos más fuertes, y gracias a los granos de arena aportados, habrá miles de familias que recibirán ayudas de alimentos. Solo así, unidos, lograremos erradicar la pobreza”, ha destacado el **presidente de la Fundación "la Caixa", Isidro Fainé**.

Según FESBAL, la demanda de ayuda **aumentó en torno a un 50 % tras el comienzo de la pandemia** y los Bancos de Alimentos atendieron a **medio millón de personas más** que el año anterior. En total, asistieron a 1.560.000 personas, de las cuales 360.847 eran niños de entre 0 y 14 años.

A raíz de la pandemia, FESBAL ha detectado que el perfil de las personas que acuden se ha ampliado: ahora, quienes necesitan alimentos ya no son únicamente personas en situación de pobreza severa, sino también **familias que antes de la crisis tenían rentas medias o bajas**, y **parejas jóvenes** que han perdido sus empleos debido a los ERTE y ERE a los que se han visto abocadas distintas empresas. Además, esta situación podría agravarse, según los bancos de alimentos, si no se produce un repunte en la recuperación económica.

Comprometidas con la acción, miles de personas se han sumado al movimiento #NingúnHogarSinAlimentos, entre ellos, celebridades como el actor **Antonio Banderas**, la modelo **Vanesa Lorenzo** y el chef **Ferran Adrià**, que han contribuido a dar visibilidad a la iniciativa en las redes sociales poniendo en valor el compromiso de los bancos de alimentos.

Nota de prensa

Posibilidad de colaborar hasta el 31 de agosto

Los canales electrónicos continuarán activos hasta el 31 de agosto, aunque la campaña haya finalizado. Por ello, todo aquel que lo desee puede seguir colaborando a través de **Bizum**, enviando su donativo al número 38014.

Además, CaixaBank seguirá poniendo a disposición de toda la sociedad el portal corporativo, aunque no sean clientes de la entidad. A través de la banca online CaixaBank NOW, tanto en la app como en la web, los que deseen colaborar podrán seguir participando.

Por su parte, el portal www.ningunhogarsinalimentos.org seguirá vigente para poder colaborar.

Para más información

Departamento de Comunicación de la Fundación "la Caixa"

Paula Baldrich: 690 386 536 / pbaldrich@fundacionlacaixa.org

Juan A. García Fermosel: 608 213 095 / jagarcia@fundacionlacaixa.org

Sala de Prensa: <https://prensa.fundacionlacaixa.org/>

Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank

93 404 1398 / prensa@caixabank.com

Comunicación de FESBAL

Lydia Rosales: 650 241 393 / lydia@fesbal.org