

La Fundació "la Caixa", amb el suport de CaixaBank, recapta prop de 400.000 euros per als bancs d'aliments de Catalunya

- Més de 8.000 persones en situació de vulnerabilitat de tot Catalunya rebran les 420 tones d'aliments bàsics que s'han aconseguit gràcies als donatius que es van recollir en l'acció solidària «Cap llar sense aliments», que va impulsar la Fundació "la Caixa", amb el suport de CaixaBank, a Catalunya.
- L'índex de risc de pobresa o exclusió social (AROPE) a Catalunya va augmentar 2,7 punts, amb la qual cosa es va situar en el 26,3 % el 2020, i la privació material severa va pujar del 5,7 % al 6,2 %. Per fer front a l'augment de la demanda que han registrat els bancs d'aliments en l'últim any, la Fundació "la Caixa" va decidir aportar un milió d'euros addicional a la iniciativa, amb la qual cosa s'ha arribat a un total de 2,2 milions d'euros. Fins al 31 d'agost, els canals electrònics romandran oberts per poder col·laborar-hi.
- «L'emergència social que es deriva de la pandèmia persisteix, i per això hem de donar suport als qui ho necessiten més. Amb l'èxit d'aquesta acció solidària demostrarem que junts som més forts, i gràcies als grans de sorra que s'hi han aportat, hi haurà milers de famílies que rebran ajudes d'aliments. Només així, units, aconseguirem erradicar la pobresa», ha destacat el president de la Fundació "la Caixa", Isidre Fainé.

Barcelona, 16 de juliol de 2021. La segona edició de «Cap llar sense aliments», que va impulsar la **Fundació "la Caixa"**, amb el suport de CaixaBank, tanca amb **397.145 euros recaptats a Catalunya**. Amb aquest import, s'han aconseguit **420 tones** d'aliments bàsics i **més de 8.000 persones** en situació de vulnerabilitat tindran una alimentació bàsica garantida durant tot l'estiu.

En total, arreu d'Espanya, s'ha arribat als **2,2 milions d'euros**, amb els quals s'han aconseguit 2.386 tones d'aliments bàsics, que es distribuïran entre els 54 Bancs d'Aliments associats a la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments

Nota de premsa

(FESBAL). Aquest ajut arribarà a més de 45.000 persones en situació de vulnerabilitat.

L'objectiu de la campanya «Cap llar sense aliments» en favor dels bancs d'aliments és ajudar les persones que han quedat més afectades pels efectes col·laterals de la COVID-19, que recorren a les gairebé **8.000 entitats socials col·laboradores** per sol·licitar-hi aliments. Tal com es desprèn de la recent [Enquesta de condicions de vida](#) que ha dut a terme l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat), l'**índex de risc de pobresa o exclusió social (AROPE)** a Catalunya **va augmentar 2,7 punts** i va passar del 23,6 % del 2019 al 26,3 % el 2020, i la **privació material severa** va pujar del 5,7 % al 6,2 %.

Com a resposta a aquesta necessitat urgent, la Fundació "la Caixa" va decidir aportar **un milió d'euros addicional** a la iniciativa, amb la qual cosa es va sumar un total de 2,2 milions d'euros.

«L'emergència social que es deriva de la pandèmia persisteix, i per això hem de donar suport als qui ho necessiten més. Amb l'èxit d'aquesta acció solidària demostrem que junts som més forts i, gràcies als grans de sorra que s'hi han aportat, hi haurà milers de famílies que rebran ajudes d'aliments. Només així, units, aconseguirem erradicar la pobresa», ha destacat el **president de la Fundació "la Caixa", Isidre Fainé**.

Segons la Federació Catalana de Bancs dels Aliments, la demanda d'ajuda **va augmentar al voltant d'un 30 % després de l'inici de la pandèmia** i els bancs d'aliments de les quatre províncies van atendre **60.000 persones més** que l'any anterior. Ara com ara, s'està donant assistència a 256.000 persones a través de 636 entitats socials col·laboradores.

Arran de la pandèmia, s'ha detectat que el perfil de les persones que acudeixen als bancs d'aliments s'ha eixamplat: ara, els que necessiten aliments ja no són únicament persones en situació de pobresa severa, sinó també **famílies que abans de la crisi tenien rendes mitjanes o baixes**, i **joves** que han perdut la feina.

Un 30 % de les persones que han sol·licitat ajuda durant el primer any de la pandèmia no l'havien necessitada mai fins ara, segons que es desprèn de l'últim estudi de la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya. A més, aquesta situació es podria agreujar, segons els bancs d'aliments, si no es

Nota de premsa

produeix un **repunt en la recuperació econòmica** quan acabin les mesures excepcionals de protecció social, com els ERTO.

Compromeses amb l'acció, milers de persones s'han sumat al moviment #CapLlarSenseAliments, entre ells, celebritats com el xef **Ferran Adrià**, l'actor **Antonio Banderas** i la model **Vanesa Lorenzo**, que han contribuït a donar visibilitat a la iniciativa a les xarxes socials i han posat en valor el compromís dels bancs d'aliments.

Possibilitat de col·laborar-hi fins al 31 d'agost

Els canals electrònics continuaran actius fins al 31 d'agost, tot i que la campanya s'hagi acabat. Per això, tothom qui ho vulgui hi pot seguir col·laborant a través de **Bizum**, enviant el donatiu al número 38014.

A més, CaixaBank continuarà posant a disposició de tota la societat el portal corporatiu, encara que no siguin clients de l'entitat. A través de la banca en línia CaixaBank NOW, tant a l'aplicació com a la web, els qui hi vulguin col·laborar ho podran seguir fent.

Per la seva banda, el portal www.capllarsensealiments.org continuarà vigent per poder-hi col·laborar.

Més informació

Departament de Comunicació de la Fundació "la Caixa"

Paula Baldrich: 690 386 536 / pbaldrich@fundaciolacaixa.org

Sala de Premsa: <https://premsa.fundacionlacaixa.org/ca/>

Direcció de Comunicació i Relacions Institucionals de CaixaBank

934 041 398 / premsa@caixabank.com

Comunicació del Banc dels Aliments:

Belén Giménez: 670 278 061 / comunicacio@bancdelsaliments.org