



Más de 330 personas entonan un *Bohemian Rhapsody* participativo en un vídeo coral impulsado por la Fundación "la Caixa"

- La Fundación "la Caixa" lanza su tercer proyecto participativo digital al ritmo del ecléctico *Bohemian Rhapsody*, de Queen, que ha unido a más de 330 voces de participantes de diferentes edades y distintos puntos de la geografía española, portuguesa, así como diferentes países del mundo.
- La iniciativa #YoCanto, protagonizada por centenares de voces amateurs desde su casa, ha afrontado en esta ocasión el especial reto artístico y musical de abordar una obra de gran complejidad que mezcla diferentes estilos.
- Merlí Borrell ha sido el encargado de la edición del vídeo, mientras que Oriol Padrós ha estado al frente de la producción del audio. Daniel Anglès y Gerard Ibáñez han estado a cargo de la dramaturgia y del arreglo vocal, respectivamente.
- Este lanzamiento supone la consolidación de la actividad musical participativa en el ámbito digital de la Fundación "la Caixa" tras el éxito de [#YoCanto Viva la Vida](#) y [#YoCanto Aleluya](#).

Barcelona, 11 de julio de 2021. La Fundación "la Caixa" lanza este domingo su tercera actividad participativa digital al ritmo del ecléctico *Bohemian Rhapsody*, de Queen, que ha unido a más de 330 voces de participantes de

diferentes edades y distintos puntos de la geografía española, portuguesa, así como de otros países del mundo.

Tras lanzar la convocatoria del proyecto **#YoCanto en España y Portugal**, un total de 335 personas de edades comprendidas entre los 16 y los 80 años se han animado a participar en esta experiencia coral, cuyo resultado final ve la luz este domingo. Afrontar una **obra tan ecléctica** como *Bohemian Rhapsody*, la cual pasa por tantos estilos y estados diferentes, se ha convertido en el **principal reto artístico y musical de esta edición participativa**. Así, la canción escrita por Freddie Mercury se dividió en cuatro partes: *Intro + Coda*, *Balada*, *Rock* y *Ópera*, y los participantes podían escoger en cuál de ellas sumarse. Posteriormente, tenían que seguir las instrucciones de los videotutoriales correspondientes a su parte con instrucciones de técnicas de grabación, así como de puesta en escena y dramaturgia, además de poder contar un audio de referencia para aprender la parte musical.

Con las grabaciones de audio y vídeo enviadas se ha creado [este vídeo coral participativo](#) que se mantiene **fiel a la amalgama de estilos y estados tan característico de esta célebre obra de Queen**. Si bien todos los participantes habían tenido la oportunidad de ver el detalle artístico de cada una de las cuatro partes, no será hasta este domingo en que podrán descubrir el resultado final de esta propuesta participativa en la que se verán coincidiendo todos juntos por primera vez.

El vídeo, protagonizado por 267 mujeres y 67 hombres, emula, en una de sus partes, la imagen del clip oficial de la canción en que diferentes caras se superponen en un fondo oscuro. De hecho, la propuesta artística y visual de cada una de las partes de la canción refleja el momento por el que está pasando la música con propuestas estéticas que se convierten en guiño y homenaje a una canción eterna, a una de las bandas más exitosas de todos los tiempos y a toda una generación.

El creador audiovisual **Merlí Borell** se ha encargado de la edición del vídeo, mientras que el productor musical **Oriol Padrós** se ha puesto al frente de la producción de audio. Por su parte, **Daniel Anglès** ha sido el responsable de la dramaturgia, y **Gerard Ibáñez**, del arreglo vocal.

El proyecto ha supuesto la consolidación de la actividad musical participativa en el ámbito digital de la Fundación "la Caixa", que cuenta con una larga tradición de más de 25 años, tras el éxito de [#YoCanto Viva la Vida](#) y [#YoCanto Aleluya](#), que han acumulado **más de 3 millones de visualizaciones** en YouTube.

En este enlace se puede visualizar el vídeo participativo:

<https://youtu.be/SnEcZhoXWIE>

Área de Comunicación de la Fundación "la Caixa"

Cristina Font: 608 58 23 01 / cristina.font@fundacionlacaixa.org

Sala de Prensa: <http://prensa.lacaixa.org/>

 @FundlaCaixa @CaixaForum #YoCanto