

## NOTA DE PREMSA

# CardioDreams, Fundació "la Caixa" i Quirónsalud impulsen una campanya per realitzar fins a 2.000 revisions mèdiques cardiovasculars gratuïtes a dones d'entre 50 i 70 anys

- El projecte 'Directas al corazón' té com a objectiu conscienciar a la població del gran impacte que tenen les malalties cardiovasculars en les dones, sent la primera causa de mortalitat en les dones espanyoles, molt per sobre del càncer de mama.
- La cantant i actriu Nina se suma a la causa convertint-se en ambaixadora del projecte amb la finalitat de donar visibilitat a la tasca desenvolupada per la Fundació i sensibilitzar sobre les malalties cardiovasculars.

**Barcelona, 27 de setembre del 2021.** Gairebé 4 de cada 10 dones (35,1%) moren a Espanya per malalties cardiovasculars, convertint-se en la primera causa de mort, segons l'Institut Nacional de Estadística (INE) i la Sociedad Española de Cardiología. Tot i així, només el 15% d'elles rep el tractament adequat en temps i forma.

Unes dades que encara són més reveladores si es té en compte que, a Espanya, més del 90% de dones de més de 50 anys sí que s'han realitzat una mamografia, però només una de cada quatre reconeix que les afeccions del cor són una amenaça major per a la seva salut.

Davant aquesta realitat, **la Fundació CardioDreams, juntament amb la Fundació "la Caixa" i el Centre Mèdic Teknon, ha presentat avui 'Directas al corazón', la seva nova campanya de sensibilització i divulgació de l'impacte que tenen les malalties cardiovasculars en la dona.** La finalitat de la iniciativa és conscienciar a la població femenina que les malalties cardiovasculars són la primera causa de mort entre les dones al nostre país, molt per sobre del càncer de mama.

D'aquesta manera, es pretén que les dones adoptin hàbits cardiosaludables, coneguin els signes d'alarma per acudir abans al metge i realitzin controls de la seva salut cardiovascular de manera periòdica.

L'acte de presentació, celebrat al Palau Macaya de la Fundació "la Caixa", ha anat a càrrec del fundador de CardioDreams i cap del Servei de Cirurgia Cardiovascular de l'Institut del Cor Quirónsalud Teknon, el **Dr. Xavier Ruyra**, i ha comptat amb la presència

## NOTA DE PREMSA

de l'ambaixadora del projecte, la **cantant i actriu Nina**; el director corporatiu d'Investigació i Salut de la Fundació "la Caixa", **Àngel Font**, i la directora mèdica del Centre Mèdic Teknon, la **Dra. Mónica Isart**.

### **Dones d'entre 50 i 70 anys**

'Directas al corazón' es dirigeix a dones d'entre 50 i 70 anys, franja d'edat més sensible a patir aquest tipus de patologies. En una primera fase, s'enfocarà a Catalunya, amb l'objectiu d'aconseguir un públic d'un milió de dones, 500.000 d'elles a Barcelona. Posteriorment, està previst estendre la campanya a altres territoris del país.

El projecte contempla la realització de fins a 2.000 revisions mèdiques gratuïtes en tres anys gràcies a la col·laboració del Centre Mèdic Teknon i la Fundació CardioDreams. Per a sol·licitar-ho, es pot accedir a la pàgina web [directasalcorazon.com](http://directasalcorazon.com) i demanar cita per a un estudi cardiològic.

La informació obtinguda de les revisions mèdiques realitzades permetrà analitzar les dades recopilades i elaborar un complet informe que aporti una radiografia actualitzada de les malalties cardiovasculars en la dona.

El Dr. Xavier Ruyra ha agraït a la seva ambaixadora, Nina, a la Fundació "la Caixa" i al Centre Mèdic Teknon la seva implicació i impuls per millorar la salut cardiovascular de les dones i donar visibilitat a la tasca desenvolupada per la Fundació: "Cada vuit minuts mor una dona a Espanya per malalties cardiovasculars i ni la societat ni les dones espanyoles són conscients d'això. És de vital importància traslladar aquest missatge i aconseguir que les revisions mèdiques per controlar la salut cardiovascular en la dona siguin tan habituals com fer-se una mamografia".

A més, durant la seva intervenció, el Dr. Ruyra ha instat institucions públiques i instituts cardiològics a unir esforços per revertir la situació: "els principals actors han de dedicar els esforços i les inversions necessàries en la prevenció de malalties cardiovasculars en la dona".

Per la seva banda, Àngel Font, director corporatiu d'Investigació i Salut de la Fundació "la Caixa", ha destacat el compromís de l'entitat amb la recerca i la millora de la qualitat de vida de les persones. "Fa més de 20 anys que donem suport a projectes orientats a millorar la salut cardiovascular de la població. És important posar l'accent no només en la cerca de tractaments efectius sinó també en la sensibilització de tots i totes per prevenir aquestes patologies que tenen alts índexs de mortalitat".

La Dra. Mónica Isart ha mostrat la seva satisfacció per poder unir-se a aquesta gran iniciativa i ha posat en relleu el fort compromís del Centre Mèdic Teknon i del grup Quirónsalud per intentar contribuir a la salut i la cura de les persones.

## NOTA DE PREMSA

### **Sòlid suport femení a la campanya**

A dos dies de la celebració del Dia Mundial del Cor, aquest dimecres 29 de setembre, la cantant i actriu Nina s'ha sumat a la iniciativa convertint-se en l'ambaixadora de 'Directas al corazón' amb la finalitat de ser un altaveu capaç de canviar la percepció que tenen les dones envers les malalties cardiovasculars. "Haig de dir que la primera dona conscienciada d'aquest fet soc jo mateixa. Desconeixia per complet les dades sobre la incidència de les malalties cardiovasculars en el sexe femení. És un honor per a mi contribuir a difondre, a través de la Fundació CardioDreams, una informació de tant d'interès per a les dones i fer-ho a través d'una campanya singular i que no passarà inadvertida", ha assegurat.

A més de la Nina, per a aquest projecte la Fundació CardioDreams compta també amb el suport de reconegudes personalitats com les periodistes **Julia Otero, Mercedes Milà, Helena Garcia Melero i Elisenda Camps**; així com la directora de cinema **Isabel Coixet** o l'advocada i política **Magda Oranich**.

Per la seva banda, el reconegut fotògraf **Manuel Outumuro** també s'ha prestat a col·laborar amb CardioDreams a través de la realització de les imatges de la campanya. Finalment, **ONCE Catalunya** es suma a la campanya 'Directas al corazón' fent accessible el tríptic informatiu transcrit al sistema braille perquè les persones cegues també estiguin perfectament informades.

### **Concepte creatiu**

A més de diferents materials gràfics, l'organització ha creat un anunci amb l'objectiu de trencar el mite que els homes pateixen més malalties cardiovasculars que les dones.

La peça publicitària comença amb un home situat en el centre de la pantalla que declara que "gairebé quatre de cada deu morts per malalties cardiovasculars afecten els qui menys t'imagines". Després de treure's la jaqueta, la barba, el bigoti i la perruca es descobreix que es tracta d'una dona, la qual afirma amb rotunditat: "a nosaltres, les dones".

D'aquesta manera, es vol demostrar que no tot és el que sembla. Quan es parla de malalties cardiovasculars sempre es pensa en els homes; i els estudis, les estadístiques mèdiques, són gairebé sempre d'homes; quan en realitat, el principal motiu de mort en la dona és un problema cardíac.

La campanya 'Directas al corazón' juga amb la percepció equivocada que té el conjunt de la societat per animar les dones a revisar el seu cor i, d'aquesta manera, prevenir el problema.

### **Sobre la Fundació CardioDreams**

La Fundació CardioDreams és una organització sense ànim de lucre que neix amb l'objectiu d'operar del cor a persones sense recursos de països en vies de

## NOTA DE PREMSA

desenvolupament, promoure projectes de prevenció de salut cardiovascular en la dona i realitzar formació en l'àmbit de la cirurgia cardiovascular.

Fundada el 2014, la Fundació realitza les seves cirurgies de cor en el Centre Mèdic Teknon, del grup Quirónsalud, gràcies a un equip multidisciplinari de professionals altament qualificats, dirigits pel prestigiós Dr. Xavier Ruyra, i amb una experiència de més de 8.000 operacions realitzades en els últims anys.

### **Per a més informació:**

Roman (Agència de comunicació)

Natalia Estepa (646 639 918) / Lorena Moreno (619 211 608)

[n.estepa@romanrm.com](mailto:n.estepa@romanrm.com) / [l.moreno@romanrm.com](mailto:l.moreno@romanrm.com)

### **Departament de Premsa de la Fundació "la Caixa"**

Andrea Pelayo: 618 126 685 / [apelayo@fundacionlacaixa.org](mailto:apelayo@fundacionlacaixa.org)