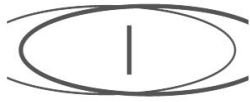


CaixaForum Madrid acoge la presentación del cuarto informe sobre el mercado del arte en España, coordinado por el Instituto de Arte Contemporáneo, por encargo de la Fundación "la Caixa" y con la colaboración de ARCO

El mercado español del arte se contrae a niveles de 2014 a causa de la pandemia

- El informe *El mercado español del arte en 2021* presenta una radiografía económica sobre galerías, casas de subastas y coleccionismo en nuestro país. El estudio abarca el periodo comprendido entre 2018 y 2021, con especial énfasis en el impacto de la pandemia de COVID-19.
- El mercado del arte en España registró en 2020 unas ventas totales de 308 millones de euros, su nivel más bajo desde 2014, con un descenso del 37 %. La caída en nuestro país el año pasado supone prácticamente el doble de la registrada a nivel mundial.
- El estudio también destaca que el mercado español se ha comportado mejor que otros mercados europeos durante la década 2011-2021. Hasta 2019, el mercado español había crecido un 46 % en valor, superando a Francia y Reino Unido.
- Con una cuota de mercado de en torno al 2 %, España siguió ocupando el quinto puesto en la Unión Europea en 2020, tras Reino Unido, Francia, Alemania e Italia. Pero, tras el Brexit, España se convierte en el cuarto mayor mercado de la UE, con una cuota del 6 %. A nivel mundial, la participación de España en el mercado fue de poco menos del 1 %.
- La cancelación de actividades, exposiciones y ferias durante 2020 se vio compensada con los canales en línea, que duplicaron las ventas durante la pandemia.

Madrid, 22 de noviembre de 2021. El Instituto de Arte Contemporáneo (IAC) ha presentado hoy en CaixaForum Madrid el informe *El mercado español del arte en 2021*, que llega a su cuarta edición por encargo de la Fundación "la



Caixa". La presentación ha contado con la participación de las autoras Marta Pérez Ibáñez, presidenta del Instituto de Arte Contemporáneo, e Isabel Niño Alfonso y Beatriz Niño Alfonso, directoras de NIAL ART Boutique Law Firm. El acto ha sido presentado por Nimfa Bisbe, jefa de las colecciones de arte de la Fundación "la Caixa".

El estudio está estructurado en tres partes. La primera, a cargo de Clare McAndrew, analiza los datos económicos del mercado español durante los últimos tres años y su evolución en la década precedente, estableciendo una comparativa con el mercado global.

A continuación, la doctora Marta Pérez Ibáñez, investigadora y docente especializada en el mercado del arte y presidenta del Instituto de Arte Contemporáneo —que asume también la coordinación editorial del estudio—, analiza el mercado español del arte contemporáneo dentro del ecosistema del arte al que pertenece y profundiza en las relaciones entre los diferentes agentes que lo componen.

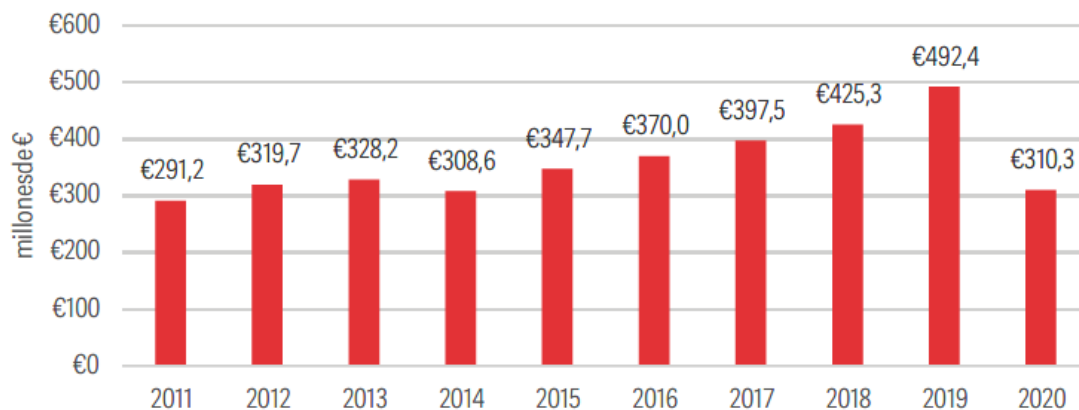
Por último, las abogadas Isabel y Beatriz Niño, socias fundadoras y directoras de NIAL ART Boutique Law Firm, con larga trayectoria en la aplicación del derecho al mercado del arte, la gestión de colecciones y el asesoramiento a nivel nacional e internacional, detallan el panorama legal y los problemas que afectan a nuestro mercado, así como los grandes cambios y las adaptaciones legislativas que se han sucedido recientemente, y proponen posibles vías de solución.

España casi dobla la caída registrada a nivel mundial en 2020

En su primera edición, en 2012, el informe alertaba de la severa contracción que había sufrido el mercado desde 2007, destacando la ausencia de dinamismo en el sector. Dos años más tarde, en 2014, la conclusión era que se estaba produciendo una cierta recuperación, aunque lenta y frágil. En su tercera edición, en 2017, los datos confirmaron la consolidación de esta recuperación y, a la vez, la cronificación de algunos signos de debilidad y estancamiento en algunas de las áreas evaluadas.

En la cuarta edición, se analiza el periodo que va de 2018 a 2021, con especial énfasis en el impacto que ha tenido la pandemia de COVID-19. El mercado se comportó de manera positiva en los dos ejercicios previos al estallido de la

pandemia hasta alcanzar los niveles anteriores a la crisis de 2008. Pero, en 2020, el mercado retrocedió hasta niveles de 2014, con una caída del 37 % con respecto a 2019. España prácticamente dobló la caída que sufrieron las ventas a nivel global (del 22 %).



Fuente: © Arts Economics (2021)

Pese a ello, considerando toda la década a partir de 2011, el mercado del arte español ha tenido mejor comportamiento que algunos otros mercados de Europa. La tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) de las ventas en el mercado español del arte fue del -2 % entre 2011 y 2021, tasa que estuvo a la par con la media de la UE y que superó a otros mercados medianos, como Italia (-9 %) y Bélgica (-6 %).

Cuando se mide hasta 2019, el mercado español del arte creció un 46 % en valor desde su punto más bajo, en 2009, más incluso que los principales mercados de Europa, como Francia (24 %) y Reino Unido (36 %), y significativamente más que otros mercados similares, incluidos los de Italia, Austria y Bélgica, que experimentaron una disminución en las ventas.

Después del Brexit

España sigue teniendo un peso pequeño, tanto a nivel global como europeo. En 2020, la participación global de España en el mercado mundial fue de poco menos del 1 %. En Europa, España representó algo más del 2 % de las ventas de arte y antigüedades dentro de la UE en ese mismo año y esta participación ha fluctuado entre el 2 y el 3 % en los últimos 10 años.



Nota de prensa

En 2020, fue el quinto mayor mercado en términos de valor en la Unión Europea, que estuvo fuertemente dominada por las ventas de Reino Unido. Analizado sin Reino Unido, como será a partir de 2021, España avanza para convertirse en el cuarto mayor mercado de la UE, con una cuota del 6 %.

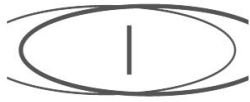
Si bien, los efectos del Brexit todavía no se han establecido por completo, hay indicios que ya apuntan a un descenso en las transacciones durante 2020 entre España y Reino Unido. Las importaciones y exportaciones de arte y antigüedades con Reino Unido han caído de forma significativa —en un 23 % y en un 80 %, respectivamente—, aunque también hay que tener en cuenta los efectos generales que ha provocado la COVID-19 en la reducción de flujos comerciales en todo el mundo.

Las ventas de arte en línea en galerías se duplicaron en 2020

Las ventas agregadas en el sector de las galerías en 2020 alcanzaron los 236 millones de euros, lo que representa el 76 % del valor total del mercado. Las ventas se vieron sometidas a una presión significativa en 2020, con el sector de las galerías sumamente vulnerable al impacto de la crisis de la COVID-19, por su dependencia de exposiciones, eventos y viajes, la mayoría de los cuales fueron cancelados. Aunque muchos galeristas pudieron continuar operando en línea, el valor de sus ventas disminuyó un 44 %, más del doble de la caída registrada por galeristas a nivel mundial, del -22 %.

La falta de ferias de arte se compensó, hasta cierto punto, con el despliegue de las *online viewing rooms* (OVR), salas de visualización en línea de ferias de arte. No llegaron a compensar la ausencia de eventos, pero agregaron un 8 % adicional a las ventas atribuibles a ferias en 2020, frente al 1 % que habían supuesto en 2019.

Las ventas de arte en línea se duplicaron a nivel mundial en 2020 y las galerías españolas tuvieron un aumento igualmente notable durante ese año, con su participación expandiéndose del 10 % de las ventas en 2019 al 22 %. De los galeristas que declararon ventas en línea, el 37 % fue para nuevos compradores, con los que antes nunca habían tenido contacto. Hay una amplia aceptación en el sector de que el movimiento en línea continuará a corto y medio plazo, con independencia del contexto de otras ventas. Así, por ejemplo, el 83 % de los galeristas españoles consideraban que sus ventas en línea continuarían en el nivel en que estaban o aumentarían durante 2021.



El 69 % de los galeristas pudo mantener estable el empleo en sus galerías durante el año 2020, mientras que el 27 % tuvo que despedir a personal, de forma que el número medio de empleados en el sector de galerías se redujo de 6 en 2019 a 5 en 2020.

La reducción de los principales costes operativos, como las ferias de arte y los viajes, también permitió que algunos marchantes en España obtuvieran mejores resultados de los que podrían haber tenido a medida que se contraían las ventas. Un significativo 30 % de los galeristas informó de que, a pesar de la caída en las ventas, la reducción de costes le permitió mantenerse tan rentable en 2020 como lo había sido en 2019, aunque la mayoría manifestó que su actividad había sido menos rentable.

Los galeristas se mostraron relativamente optimistas sobre sus expectativas de ventas futuras en 2021. El 44 % de los encuestados contaba con que sus ventas aumentasen a corto y medio plazo.

Crecen las ventas en las subastas

El sector de las subastas en España es considerablemente menor que el sector de las galerías de arte. En 2020, las ventas representaron alrededor del 24 % del mercado total del arte en términos de valor, lo que representa un total de 74 millones de euros, incluyendo subasta pública, ventas en línea y ventas privadas.

Si bien, las ventas se estancaron en 2019, al contrario que la tendencia global, los valores aumentaron un 9 % en 2020, impulsados por las fuertes ventas en línea de algunas casas de subastas y contra una caída significativa en ventas por subasta a nivel global del 30 %. Problemas como los bajos precios de venta y los altos gastos estructurales siguen siendo amenazas para el mercado español.

Área de Comunicación de la Fundación "la Caixa"

Lucía Carmona: 681 216 722 / lcarmona@fundacionlacaixa.org

Josué García: 934 046 151 / 638 146 330 / jgarcial@fundacionlacaixa.org

Sala de Prensa: <https://prensa.fundacionlacaixa.org/es/>