



En este enlace se puede visualizar el vídeo participativo:

<https://youtu.be/QsfiDIOakpQ>

Noche mágica en el museo: CosmoCaixa cobra vida con el nuevo vídeo musical participativo impulsado por la Fundación "la Caixa"

- La Fundación "la Caixa" emprende un nuevo proyecto participativo al ritmo de *Joy to the World*, de Händel, que ha unido en CosmoCaixa a más de 100 voces de participantes *amateurs* en un vídeo lanzado pocos días antes de las fiestas navideñas.
- En el audiovisual se ve cómo vive el museo una noche mágica cuando uno de los visitantes presiona un botón rojo. A partir de ahí, pasado, presente y futuro se unen de forma inesperada en una emotiva historia sobre la evolución humana contada a través de la música.
- La Fundación "la Caixa" consolida la actividad musical participativa con #YoCanto *Joy to the World* ofreciendo a cantantes aficionados la posibilidad de formar parte de una grabación audiovisual profesional con un rodaje en formato presencial.
- Igor Cortadellas ha sido el encargado de la dirección creativa del vídeo, al que se han sumado la solista Anna Tobella, el actor Francesco Chiarenza y el coro de apoyo Barcelona Ars Nova. También ha contado con la producción musical de Oriol Padrós, la dirección fotográfica de Marc Campà y la dramaturgia de Anna Llopart, y con Santi Serratosa como encargado de la percusión corporal y los movimientos.

Barcelona, 19 de diciembre de 2021. La Fundación "la Caixa" lanza #YoCanto *Joy to the World*, un nuevo proyecto participativo que ha unido a más de 100 voces *amateurs* en un rodaje inédito en **CosmoCaixa** realizado durante tres fines de semana. Esta iniciativa, que nació en plena pandemia en

una apuesta por el encuentro digital, evoluciona y se consolida en formato presencial con el objetivo de brindar la oportunidad a cantantes aficionados de participar en un **proyecto audiovisual profesional** junto a voces reconocidas en el panorama coral.

La pieza, compartida a través de [YouTube, en la web de la Fundación "la Caixa" y como felicitación navideña](#), cuenta la historia de un grupo de visitantes que asisten a un **momento mágico inesperado** en CosmoCaixa. Uno de ellos presiona un botón rojo y algunos elementos históricos expuestos en el museo, como una astronauta y un hombre de Neandertal, **cobran vida** ante el asombro del resto de los espectadores, que unen sus voces para **entonar la tradicional canción de Georg Friedrich Händel *Joy to the World***. A partir de ese momento, se desarrolla una acción que **conecta pasado, presente y futuro** en una historia sobre la evolución humana.

Los participantes, de todas las edades, cantan y realizan percusión corporal con unos movimientos rítmicos sincronizados. La acción se desarrolla en **espacios emblemáticos** de las instalaciones de CosmoCaixa, como la Sala Universo, y culmina en el exterior, en la plaza de la Ciencia. En esta escena final, vista desde un plano cenital, todos los presentes dirigen al cielo la luz de sus teléfonos móviles para representar una estrella de Navidad colectiva que forma **una gran constelación que ilumina el cielo**.

Un centenar de personas, unidas por su **pasión por la música**, han compartido momentos únicos en CosmoCaixa, tal como se puede apreciar en la parte final del vídeo, que entrelaza imágenes del cómo se hizo (*making of*) con divertidas tomas falsas. Durante tres fines de semana de noviembre, los cantantes aficionados han entrado en contacto con todo un equipo de profesionales del mundo de la música y el audiovisual para llevar a cabo el rodaje de este proyecto.

Todo ello, bajo la dirección artística de **Igor Cortadellas**, la producción musical de **Oriol Padrós**, la preparación musical de **Josep Vila Casañas** y la dirección de fotografía y la edición de **Marc Campà**. **Jordi Cornudella** se ha puesto al frente del arreglo vocal; **Anna Llopart**, de la dramaturgia, y **Santi Serratosa**, de la percusión corporal y los movimientos. También se han unido a la iniciativa la solista **Anna Tobella**, el actor **Francesco Chiarenza** y el coro de apoyo **Barcelona Ars Nova**.

Con una larga tradición de más de 25 años en el ámbito de la actividad musical participativa, la Fundación "la Caixa" adaptó su contenido al nuevo ecosistema derivado de la COVID-19 para fomentar la unión con el otro, en este caso, de forma digital.

Tras el éxito de [#YoCanto Viva la Vida](#), [#YoCanto Aleluya](#) y [#YoCanto Bohemian Rhapsody](#), que han acumulado **más de 3,5 millones de visualizaciones** en YouTube, la **Fundación "la Caixa"** consolida la actividad musical participativa con esta novedosa propuesta que **une el avance tecnológico con el encuentro presencial** después del periodo caracterizado por el distanciamiento social.

Con esta acción navideña, la Fundación "la Caixa" quiere subrayar su compromiso con la divulgación de la cultura y el bienestar de las personas llevando la música al máximo número de personas durante la celebración de las fiestas en un segundo año marcado por la pandemia.

Área de Comunicación de la Fundación "la Caixa"

Paula Baldrich: 620 171 896 / pbaldrich@fundacionlacaixa.org

Sala de Prensa: <https://prensa.fundacionlacaixa.org/es/>

 [@FundlaCaixa](#) [@CaixaForum](#) [#YoCanto](#)