



En aquest enllaç es pot veure el vídeo participatiu:

<https://youtu.be/TIDT4ZRMzqU>

Nit màgica al museu: CosmoCaixa cobra vida amb el nou vídeo musical participatiu impulsat per la Fundació "la Caixa"

- La Fundació "la Caixa" emprèn un nou projecte participatiu al ritme de *Joy to the World*, de Händel, que ha unit a CosmoCaixa més de 100 veus de participants *amateurs* en un vídeo llançat pocs dies abans de les festes nadalenques.
- A l'audiovisual s'hi veu com el museu viu una nit màgica quan un dels visitants prem un botó vermell. A partir d'aquí, passat, present i futur s'uneixen de manera inesperada en una emotiva història sobre l'evolució humana explicada a través de la música.
- La Fundació "la Caixa" consolida l'activitat musical participativa amb #JoCanto *Joy to the World*, que ofereix a cantants aficionats la possibilitat de formar part d'un enregistrament audiovisual professional amb un rodatge en format presencial.
- Igor Cortadellas ha estat el responsable de la direcció creativa del vídeo, al qual s'han sumat la solista Anna Tobella, l'actor Francesco Chiarenza i el cor de suport Barcelona Ars Nova. També hi han pres part Oriol Padrós en la producció musical, Marc Campà en la direcció fotogràfica i Anna Llopart en la dramaturgia. Santi Serratosa ha estat l'encarregat de la percussió corporal i els moviments.

Barcelona, 19 de desembre de 2021. La Fundació "la Caixa" llança #JoCanto *Joy to the World*, un nou projecte participatiu que ha unit més de 100 veus *amateurs* en un rodatge inèdit a **CosmoCaixa** dut a terme durant tres caps de setmana. Aquesta iniciativa, que va néixer en plena pandèmia en una aposta per la trobada digital, evoluciona i es consolida en format presencial amb l'objectiu de brindar l'oportunitat a cantants aficionats de participar en un **projecte audiovisual professional** al costat de reconegudes veus del panorama coral.

La peça, compartida a través de [YouTube](#), [al web de la Fundació "la Caixa"](#) i [com a felicitació nadalenca](#), explica la història d'un grup de visitants que assisteixen

a un **moment màgic inesperat** a CosmoCaixa. Un d'ells prem un botó vermell i alguns elements històrics exposats al museu, com una astronauta i un home de Neandertal, **cobren vida** davant la sorpresa de la resta d'espectadors, que uneixen les seves veus per **entonar la tradicional cançó de Georg Friedrich Händel *Joy to the World***. A partir d'aquest moment, es desenvolupa una acció que **connecta passat, present i futur** en una història sobre l'evolució humana.

Els participants, de totes les edats, canten i fan percussió corporal amb uns moviments rítmics sincronitzats. L'acció té lloc en **espais emblemàtics** de les instal·lacions de CosmoCaixa, com la Sala Univers, i culmina a l'exterior, a la plaça de la Ciència. En aquesta escena final, vista des d'un pla zenital, tots els presents dirigeixen al cel la llum dels seus telèfons mòbils per representar una estrella de Nadal col·lectiva que forma **una gran constel·lació que il·lumina el cel**.

Un centenar de persones, unides per la **passió per la música**, han compartit moments únics a CosmoCaixa, tal com es pot veure a la part final del vídeo, que entrellaça imatges del com-s'ha-fet (*making of*) amb divertides preses falses. Durant tres caps de setmana de novembre, els cantants aficionats han entrat en contacte amb tot un equip de professionals del món de la música i de l'audiovisual per dur a terme el rodatge d'aquest projecte.

Tot això, sota la direcció artística d'**Igor Cortadellas**, la producció musical d'**Oriol Padrós**, la preparació musical de **Josep Vila Casañas** i la direcció de fotografia i l'edició de **Marc Campà**. **Jordi Cornudella** s'ha posat al capdavant de l'arranjament vocal; **Anna Llopart**, de la dramaturgia, i **Santi Serratosa**, de la percussió corporal i els moviments. També s'han unit a la iniciativa la solista **Anna Tobella**, l'actor **Francesco Chiarenza** i el cor de suport **Barcelona Ars Nova**.

Amb una llarga tradició de més de 25 anys en l'àmbit de l'activitat musical participativa, la Fundació "la Caixa" n'ha adaptat el contingut al nou ecosistema derivat de la COVID-19 per fomentar la unió amb l'altre, en aquest cas, de forma digital.

Després de l'èxit de [#JoCanto Viva la Vida](#), [#JoCanto Al·leluia](#) i [#JoCanto Bohemian Rhapsody](#), que han acumulat **més de 3,5 milions de visualitzacions** a YouTube, la Fundació "la Caixa" consolida l'activitat musical participativa amb aquesta nova proposta que **uneix l'avanç tecnològic amb la trobada presencial** després del període caracteritzat pel distanciament social.

Amb aquesta acció nadalenca, la Fundació "la Caixa" vol subratllar el seu compromís amb la divulgació de la cultura i el benestar de les persones, i ho fa,

en un segon any marcat per la pandèmia, portant la música al màxim nombre de persones durant la celebració de les festes.

Àrea de Comunicació de la Fundació "la Caixa"

Paula Baldrich: 620 171 896 / pbaldrich@fundacionlacaixa.org

Sala de Premsa: <https://prensa.fundacionlacaixa.org/ca/>

 [@FundlaCaixaCAT](https://twitter.com/FundlaCaixaCAT) [@CaixaForum_CAT](https://twitter.com/CaixaForum_CAT) [#JoCanto](https://twitter.com/JoCanto)