

Més de 5 milions de persones tornen als centres i a les exposicions de la Fundació "la Caixa" en un any marcat per la pandèmia

- La Fundació "la Caixa" ha fet un gran esforç per recuperar el ritme de visitants als vuit centres CaixaForum i a CosmoCaixa, com també a les exposicions itinerants, i s'ha adaptat a la situació per aconseguir que la cultura sigui segura seguint les restriccions de capacitat estipulades a causa de la COVID-19.
- Set de cada deu visitants habituals abans de la pandèmia han tornat als centres CaixaForum i CosmoCaixa aquest 2021, un total d'1,9 milions de persones. A aquesta xifra cal sumar-hi els 3,3 milions de persones que han visitat les exposicions itinerants a més de 70 ciutats de tot Espanya.
- El 2021, més de mig milió de persones han visitat CosmoCaixa i han gaudit de les mostres *PRINT3D. Reimprimir la realitat* i *Nikola Tesla. El geni de l'electricitat moderna*, aquesta última, vigent fins al febrer del 2022. I prop de 400.000 persones han visitat CaixaForum Barcelona, on les exposicions més vistes han estat *Teamlab. Art, tecnologia i natura*, i *El somni americà. Del pop a l'actualitat*.
- La xarxa CaixaForum ha presentat per al curs actual una oferta molt extensa, amb 40 exposicions: 31 en centres i 9 itinerants. I com a mostra de l'aposta que la Fundació "la Caixa" fa per acostar la cultura a tots els públics, el juliol del 2022 inaugurarà CaixaForum València.

Barcelona, 3 de gener de 2022. La Fundació "la Caixa" ha fet balanç avui de l'assistència als seus centres i a les seves exposicions culturals i científiques durant l'any que tot just s'ha acabat, encara marcat per la pandèmia. L'entitat ha fet un gran esforç per recuperar el ritme de visitants als vuit centres **CaixaForum** i a **CosmoCaixa**, i també a les exposicions itinerants, i s'ha adaptat a la situació per aconseguir que la cultura sigui segura seguint les restriccions de capacitat estipulades per les comunitats autònomes a causa de la COVID-19. El públic ha donat suport a aquesta aposta i **5,2 milions de persones** han visitat els centres i

han viscut les diferents propostes culturals, científiques i educatives el 2021, cosa que suposa 1,3 milions de persones més que el 2020 (un 35,7% més).

Així, **set de cada deu** visitants habituals abans de la pandèmia han tornat als centres CaixaForum i CosmoCaixa, un total de 1,9 milions de persones. A aquesta xifra cal sumar-hi els 3,3 milions de persones que han visitat les exposicions itinerants, que han viatjat a més de 70 ciutats de tot Espanya.

Pel que fa al total de **Catalunya** (CaixaForum Barcelona, Lleida, Girona i Tarragona, CosmoCaixa i exposicions itinerants), el 2021 ha rebut **1.103.103 visitants**: un 58,3% més que el 2020. Més de mig milió de persones han visitat CosmoCaixa (un 51,5% més) i prop de 400.000 persones han visitat CaixaForum Barcelona (un 82,8% més).

A CaixaForum Barcelona, la més visitada ha estat l'exposició interactiva i immersiva **Teamlab. Art, tecnologia i natura**, seguida d'**El somni americà. Del pop a l'actualitat**, amb obres d'artistes com Andy Warhol o Roy Lichtenstein, produïda amb la col·laboració del British Museum. D'altra banda, CosmoCaixa ha acollit, amb gran afluència de públic, **PRINT3D. Reimprimir la realitat** i **Nikola Tesla. El geni de l'electricitat moderna**, aquesta última, vigent fins al febrer del 2022.

2021: La xarxa de centres, en xifres

En total, 5.196.979 persones han tornat als centres (1.912.241 persones) i a les exposicions itinerants (3.284.738 persones). Per centres, CosmoCaixa ha rebut 543.164 visitants; CaixaForum Barcelona, 390.239 visitants; CaixaForum Madrid, 307.100 visitants; CaixaForum Saragossa, 212.592 persones; CaixaForum Sevilla, 187.441 persones; CaixaForum Palma, 105.548 persones; CaixaForum Girona, 60.344 persones; CaixaForum Lleida, 54.249 persones, i CaixaForum Tarragona, 51.564 persones.

La xarxa CaixaForum ha presentat per al curs actual la seva oferta més extensa, amb **40 exposicions**: 31 en centres i 9 d'itinerants; a més, 15 dels títols són produccions pròpies. Tot plegat amb la finalitat de contribuir a recuperar la il·lusió i convidar a la reflexió per repensar el futur, des d'una mirada transversal que combina cultura i divulgació científica. La temporada discorre sota el lema *Creiem*



en la cultura. Creixem en la cultura per oferir al públic finestres que li permetran treure el cap al passat, viure el present i també abordar el futur.

Fermament compromesa a acostar la cultura a tots els públics, la Fundació "la Caixa" inaugurarà, el juliol del 2022, **CaixaForum València**.

Nombroses estrenes per als primers mesos del 2022

CosmoCaixa

Una de les grans estrenes de la temporada tindrà lloc a CosmoCaixa, que a partir del mes de març proposarà un viatge per descobrir els secrets del Sol. L'exposició interactiva ***El Sol. Vivint amb la nostra estrella***, en què també col·labora el Science Museum de Londres, mostrarà al públic la fascinant relació de l'ésser humà amb aquest astre imprescindible per a la nostra existència. La mostra inclou més de cent peces històriques i contemporànies, com també una impactant instal·lació audiovisual immersiva de gran format que mostra imatges reals d'aquesta estrella obtingudes per satèl·lit (*del 22 de març al 16 d'octubre*).

CaixaForum Barcelona

Al febrer desembarcarà l'exposició ***La màquina Magritte***, una col·laboració amb el Museu Nacional Thyssen-Bornemisza que presentarà més de 60 pintures de René Magritte juntament amb una selecció de fotografies i pel·lícules familiars procedents de més de 50 museus i col·leccions d'Europa, Canadà, Mèxic, Xina, Estats Units i Japó. Aquesta monogràfica dedicada a l'obra del geni surrealista és la primera mostra a Espanya sobre l'artista en més de 20 anys i constatarà el caràcter no sistemàtic, però sí metòdic, de l'obra del pintor belga (*del 24 de febrer al 5 de juny*).

Després d'estrenar-se a CaixaForum Madrid, arribarà a Barcelona ***Tattoo. Art sota la pell***, l'exposició més àmplia sobre la història del tatuatge. Produïda i organitzada pel Musée du Quai Branly - Jaques Chirac de París i la Fundació "la Caixa", la mostra proposa un viatge al singular univers del tatuatge des d'una visió antropològica i analitza el ressorgiment d'aquest fenomen global. Reunirà més de 240 obres històriques i contemporànies, i també una vintena de prototips de cossos hiperrealistes modelats en silicona i tatuats amb tinta, creats expressament per a aquesta exhibició, a



càrrec de mestres d'aquest art de diferents llocs del món (*del 18 de maig al 28 d'agost*).

CaixaForum Madrid

Dues estrenes esperen el públic en els primers mesos del 2022 a CaixaForum Madrid. Jean Paul Gaultier serà el gran protagonista amb **Cinema i moda. Per Jean Paul Gaultier**. S'ha convidat l'*enfant terrible* de la moda a projectar una mirada d'autor sobre els vincles entre la moda i el cinema a partir de les col·leccions de la Cinémathèque Française i a través de vestits, conjunts i peces d'alta costura, accessoris de moda, dibuixos, cartells de pel·lícules, fotografies de rodatge, documents, reconstruccions de decorats i extractes de pel·lícules de més de 20 prestadors internacionals. La mostra, que posteriorment es podrà veure a CaixaForum Barcelona, revisa la presència del món de la moda i les desfilades al cinema i les col·laboracions de grans modistes en el vestuari de pel·lícules. Una exposició d'autor amb el toc personal de Jean Paul Gaultier (*del 18 de febrer al 5 de juny*).

L'estrena de l'exposició **Còmic** reivindicarà aquest art com a eina de reflexió sobre el present i el futur, i com a poderós mitjà de creació de realitats paral·leles, mons imaginaris, utopies i distopies. Des dels seus orígens fins a principis del segle XX, el còmic ha estat un mirall de la realitat i ha mostrat aspectes que passaven desapercebuts en les altres arts. En aquesta exposició de producció pròpia, que presenta l'obra dels grans mestres universals i també de clàssics del còmic del nostre país, hi han participat guionistes i dibuixants reconeguts internacionalment (*del 20 de maig al 28 d'agost*).

CaixaForum Palma

CaixaForum Palma proposarà un viatge apassionant pel món dels faraons a partir dels prestigiosos fons del British Museum, que conviden a descobrir aquesta antiga civilització. **Faraó. Rei d'Egipte** no sols explora el simbolisme i la ideologia de la reialesa egípcia, sinó que també pretén descobrir les realitats que s'amagaven darrere d'aquests personatges. La mostra està constituïda per prop de 140 peces procedents del British Museum, des d'imponents bustos, relleus de pedra bellament tallada i joies d'or brillant, fins als objectes més inusuals (*de l'11 de febrer al 12 de juny*).



CaixaForum Saragossa

Juntament amb el Museu Nacional d'Escultura, CaixaForum Saragossa acollirà l'exposició **Non finito. L'art de l'inacabat**, que se submergeix en la poètica de l'art inconclús. L'exposició explora obres d'art de totes les èpoques que, per diferents motius, han quedat inacabades, han estat interrompudes o bé han estat concebudes de manera intencionada com a fragments. La mostra, que reuneix 94 obres de més de 40 museus i col·leccions, subratlla la predilecció constant dels artistes al llarg de la història per les formes fragmentàries (*del 10 de febrer al 29 de maig*).

CaixaForum Sevilla

Al febrer arribarà a CaixaForum Sevilla l'última exposició organitzada juntament amb el British Museum. **La imatge humana. Art, identitats i simbolisme** fa un recorregut apassionant per un dels grans temes —potser el més recurrent— de l'art figuratiu: l'ésser humà. Les obres icòniques d'antigues civilitzacions del museu britànic es combinen amb una selecció d'obres de la Col·lecció d'Art Contemporani Fundació "la Caixa" i amb alguns préstecs importants d'altres institucions (*del 17 de febrer al 29 de maig*).

CaixaForum Girona

A **Art i mite. Els déus del Prado**, CaixaForum Girona aprofundirà en la manera en què la mitologia clàssica ha exercit de font d'inspiració constant per a nombrosos artistes al llarg de la història. De fet, aquestes fabuloses narracions han quedat recollides en peces ceràmiques, blocs de marbre, medalles, taules i llenços com els que formen part d'aquesta exposició. Integrada per obres del **Museo Nacional del Prado**, la mostra ofereix una àmplia mirada sobre la mitologia grecoromana i la seva representació per part d'artistes de la talla de Francisco de Zurbarán, José de Ribera i Peter Paul Rubens, entre d'altres (*del 2 de març al 28 d'agost*).

CaixaForum Lleida

CaixaForum Lleida descobrirà l'edat d'or del cartell modern en una exposició que mostra els orígens de l'art publicitari en la transició dels segles XIX al XX a través de l'evolució dels cartells litogràfics. La mostra **Cartells de la vida moderna. Els orígens de l'art publicitari** narra com el cartell publicitari es va convertir, cap al 1900 i en tot el període d'entregues, en un poderós mitjà de comunicació de masses i, alhora, en obra d'art. S'hi exposaran més d'un centenar de peces d'artistes, tant



espanyols com internacionals, procedents del valuós fons històric de cartells del Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), juntament amb préstecs de col·leccions i centres públics i privats (*del 2 de març al 24 de juliol*).

CaixaForum Tarragona

De la pantalla a la sala d'exposició saltaran alguns dels grans protagonistes de les pel·lícules de Pixar. Amb **Pixar. Construïnt personatges**, els visitants podran descobrir l'origen i les vicissituds que travessen els personatges fins a convertir-se en els entranyables protagonistes de pel·lícules com ara *Toy Story*, *Monstruos S.A.*, *Els increïbles* i *Del revés*, entre d'altres (*del 9 de febrer al 24 de juliol*).

Àrea de Comunicació de la Fundació "la Caixa"

Paula Baldrich: 620 171 896 / pbaldrich@fundaciolacaixa.org

Josué García: 638 146 330 / jgarcial@fundaciolacaixa.org

Sala de Premsa: <https://prensa.fundacionlacaixa.org/ca/>

 [@FundlaCaixaCAT](https://twitter.com/FundlaCaixaCAT) [@CaixaForum_CAT](https://twitter.com/CaixaForum_CAT)