

Arranca la tercera campaña «Ningún Hogar Sin Alimentos»

La inflación y el conflicto en Ucrania cronifican la emergencia social: los Bancos de Alimentos prevén un repunte del 20% en la demanda de ayuda durante 2022

- Más de 236.500 personas en Catalunya (cerca de 1'5 millones en España) continúan en situación de pobreza alimentaria debido a la escalada del IPC y el encarecimiento de la cesta de la compra.
- La inflación también pone en riesgo las provisiones de los Bancos de Alimentos y de las entidades que reparten comida en los barrios y pueblos. Cada vez reciben menos donativos y excedentes, por lo que han tenido que reducir más de un 10% la cantidad de alimentos que distribuyen entre los usuarios.
- Frente a esta nueva emergencia social, la Fundación "la Caixa" y CaixaBank impulsan la tercera edición de la campaña de donativos «Ningún Hogar Sin Alimentos».
- La Fundación "la Caixa" donará 1 millón de euros a la causa y hace un llamamiento a la solidaridad de las empresas y de los ciudadanos.

Barcelona, 11 de mayo de 2022. Debido a la inflación y al conflicto en Ucrania, los Bancos de Alimentos se preparan para un aumento del número de solicitantes de ayuda en los próximos meses. Según las estimaciones, el repunte podría ser del **20%** durante **2022**.

Los Bancos de Alimentos alertan de que estamos ante un **nuevo escenario de emergencia social**: la escalada de precios se ha solapado con la pandemia y está cronificando la situación de pobreza alimentaria que ya sufrían muchas personas. En Catalunya, sigue habiendo más de **236.500 personas** que necesitan ayuda alimentaria según datos del primer trimestre de 2022; mientras que en España la cifra se mantiene cerca de los **1,5 millones de personas** que se registraron en 2021 y amenaza con volver a dispararse por la inflación.

Además, la nueva crisis no solo está afectando a miles de ciudadanos en situación de vulnerabilidad, sino también a los propios Bancos de Alimentos y a

Nota de prensa

las entidades sociales encargadas de repartir comida en los barrios. Por culpa de la subida de precios, cada vez reciben menos donativos y excedentes para abastecer sus almacenes de provisiones y han tenido que **reducir en más de un 10% la cantidad de alimentos** que distribuyen. También les ha afectado el retraso en la llegada de los fondos europeos para entidades previstos para 2022.

Crisis encadenadas: de la pandemia, a la inflación y la guerra

Tras dos años de emergencia social derivada de la Covid-19, en los últimos meses se ha producido un aumento generalizado de los precios y una gran pérdida de poder adquisitivo para muchas familias. Basta con repasar los últimos datos del **Instituto Nacional de Estadística (INE)** para observar una subida interanual del **8,4%** en el **Índice de Precios de Consumo (IPC)** en el mes de abril. El dato continúa encendiendo las alarmas pese a ser ligeramente inferior al de marzo, cuando se alcanzó un **9,8%** tras 13 meses de escalada ininterrumpida. En esta misma línea, según un informe de la **Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)** publicado a principios de abril, 5 de cada 6 productos del supermercado salen más caros que hace un año, y el coste de la cesta de la compra ha subido un **10%** respecto a 2021. De seguir así, explica la OCU, en 2022 cada hogar deberá gastar **500 euros** más solo en alimentos básicos.

Ante este contexto de alta inflación, los Bancos de Alimentos alertan de que muchos los nuevos usuarios que necesitarán ayuda alimentaria en los próximos meses serán **personas con trabajo y familias de rentas bajas y medias** que ya no llegan a fin de mes por culpa de la subida de los precios. También esperan atender a muchos de los **refugiados ucranianos** que han llegado a España por culpa del conflicto bélico en su país.

Una tercera campaña necesaria

Con el objetivo de hacer frente a esta situación de emergencia, la **Fundación "la Caixa"** y **CaixaBank** impulsan la tercera edición de la campaña solidaria «Ningún Hogar Sin Alimentos». La iniciativa recaudó más de **1,1 millones de euros** en **Catalunya** (más de **5,5 millones de euros** en España) entre 2020 y 2021, marcados por un aumento en la demanda de ayuda alimentaria del 50% debido a la pandemia. Gracias a esos donativos se consiguieron más de **1.200 toneladas** de alimentos básicos (**5.986 toneladas** en España) para que llegaran a las personas que más lo necesitaban, a través de **648 entidades en Catalunya** (casi **9.000** en España).

Nota de prensa

«Los Bancos de Alimentos se encuentran en una situación delicada debido a la escalada de precios que ha sufrido el sector alimentario en los últimos meses. Alimentos como el aceite de girasol han subido un 136%, el arroz un 94%, las conservas de pescado, carne y tomate, un 45%. Esto afecta directamente al aprovisionamiento de los Bancos de Alimentos y a las cantidades que podemos distribuir a las entidades. Por este motivo, durante los meses de marzo y abril hemos tenido que rebajar un 12% la cantidad de alimentos distribuidos. Además, todo apunta a que la situación no se revertirá a corto plazo», sostiene el presidente de **Banc dels Aliments, Lluís Fatjó-Vilas**.

«En nuestro economato distribuimos mensualmente alimentos a 4.000 vecinos (1.400 familias) del barrio de Gràcia, que vienen derivados desde Servicios Sociales del distrito. Sin embargo, a pesar de nuestros esfuerzos, hay 400 familias más que tienen que ser derivadas a otras entidades. Tenemos diferentes perfiles de usuarios: personas mayores que viven solas, familias en situación de pobreza crónica, personas que se comenzaron a venir durante la pandemia y personas en situación de precariedad laboral», explica el secretario de la asociación **Gràcia Participa, Josep Manel Alejandro**.

«La situación actual hace que esta campaña siga siendo muy necesaria para miles de personas y familias, que se ven obligadas a pedir ayuda para cubrir sus necesidades más básicas. Por eso, igual que hicimos en los peores momentos de la pandemia, reforzamos nuestro compromiso con los bancos de alimentos. Abrimos la campaña con un donativo de 1 millón de euros y animamos a las empresas y a la ciudadanía a sumarse a este reclamo de ayuda», afirma la directora de Programas Sociales de la **Fundación "la Caixa", Montserrat Buisán**.

«La labor que lleva realizando durante años la Federación Española de Bancos de Alimentos atendiendo a todas las familias que no están pasando por el mejor momento es francamente admirable y, en un contexto de inflación como el actual, resulta imprescindible que apoyemos su contribución todo lo posible. El compromiso social es uno de los valores fundamentales de CaixaBank y, por ello, solo podemos unir fuerzas con la Fundación "la Caixa" y los Bancos de Alimentos para canalizar nuestro apoyo a los colectivos más vulnerables», ha apuntado la directora de la Red Solidaria de Acción Social de **CaixaBank, Elisabet Faus**.

¿Cómo se puede colaborar?

A partir del 16 de mayo, se podrá realizar donaciones **a través de la red de cajeros automáticos** de **CaixaBank**, la red más extensa de todo el país; a través de **CaixaBank NOW**, tanto en la app como en la web; y por medio del portal corporativo www.caixabank.es, para los que no son clientes de la entidad. Otra opción de colaboración es a través de **Bizum**, enviando un donativo a la causa **38014**. La cuantía total de las donaciones se distribuirá entre los 54 bancos de alimentos asociados a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL).

Tanto FESBAL, como CaixaBank y la Fundación "la Caixa" hacen un **llamamiento a las empresas y a la sociedad española** para que continúen mostrando **solidaridad** con quienes más la necesitan.

Toda la información de la campaña y de las distintas formas de colaboración se puede encontrar en la página www.ningunhogarsinalimentos.org.

Para más información

Departamento de Comunicación de la Fundación "la Caixa"

Pablo Vázquez Galobart: 630 180 785 / pvazquez@fundaciolacaixa.org

Marina Teixidó: 608.099.023 / mteixido@fundaciolacaixa.org

Sala de Prensa: <https://prensa.fundacionlacaixa.org/>