

Nota de prensa

## La quinta edición de enlightED promueve la innovación educativa como herramienta para la inclusión social y la competitividad

- La quinta edición de la conferencia, impulsada por Fundación Telefónica, la Fundación "la Caixa", IE University y South Summit, ha reunido a 57 ponentes internacionales y a 2.000 asistentes para reflexionar sobre los retos del aprendizaje en la era digital.
- El acto de clausura ha contado con la presencia de Pilar Alegría, ministra de Educación y Formación, y José María Álvarez Pallete, presidente de Telefónica, quien destacó el papel de la educación para promover la inclusión social, reducir las desigualdades e impulsar la competitividad de los países.
- A lo largo de las dos jornadas, han tenido lugar un total de 21 ponencias en las que han participado pensadores internacionales como Margrethe Vestager, vicepresidenta ejecutiva de la Comisión Europea; Susan David, prestigiosa psicóloga de la facultad de medicina de Harvard; Alok Kanojia, psiquiatra y cofundador de Healthy Famer; Osuman Umar, fundador de NASCO Feeding Minds; y Kenneth Cukier, editor de The Economist y autoridad en tecnología emergente.

**Madrid, 17 de noviembre de 2022.** La quinta edición de enlightED, la conferencia mundial de educación, tecnología e innovación, se ha clausurado este jueves consolidada como un referente en innovación educativa. Tras dos ediciones híbridas, este año ha vuelto los días 16 y 17 de noviembre en formato presencial y con una asistencia de 2.000 personas. Esta edición, crece, además, con el impulso de la Fundación "la Caixa", que se suma a Fundación Telefónica, IE University y South Summit como organizadores del evento.

Bajo el lema **Conectando innovación. Educación que transforma**, enlightED 2022 ha abordado tres temas principales sobre los que han pivotado las 21 ponencias de la conferencia: las habilidades digitales de hoy y del mañana; las aulas disruptivas y el avance en la equidad y la inclusión a través de la innovación.

El acto de clausura lo han protagonizado **Pilar Alegría**, ministra de Educación y Formación, y **José María Álvarez-Pallete**, presidente de Telefónica, quien destacó el papel de la educación para promover la inclusión social, reducir las desigualdades e impulsar la competitividad de los países: *"Cuando se producen cambios tan disruptivos y en periodos de tiempo ajustados, surge el riesgo de la desigualdad. No hay una*

*herramienta más poderosa que la educación y la formación para garantizar la inclusión social, reducir las desigualdades e impulsar la competitividad de los países”.*

Los han acompañado en el acto de clausura la directora de Ecosistemas de South Summit, **Liz Fleming**; el director corporativo de Educación y Marketing de la Fundación “la Caixa”, **Xavier Bertolín**; y el CEO de IE University, **Diego del Alcázar**.

Al igual que en sus anteriores ediciones, la conferencia ha reunido a algunos de los principales pensadores nacionales e internacionales en materia de educación y tecnología para abordar los retos del aprendizaje en la era digital: **Margrethe Vestager**, vicepresidenta ejecutiva de la Comisión Europea; **Susan David**, prestigiosa psicóloga de la facultad de medicina de Harvard; **Alok Kanojia**, psiquiatra y cofundador de Healthy Famer; **Osuman Umar**, fundador de NASCO Feeding Minds; y **Kenneth Cukier**, editor de The Economist y autoridad en tecnología emergente.

### **PARA MÁS INFORMACIÓN:**

#### **Área de Relaciones con los Medios de la Fundación “la Caixa”:**

Pablo Vázquez: [pvazquez@fundacionlacaixa.org](mailto:pvazquez@fundacionlacaixa.org) 630 180 785

#### **Departamento de Comunicación de la Fundación Telefónica:**

Rafa Cobo: [Rafael.cobocobo@telefonica.com](mailto:Rafael.cobocobo@telefonica.com) 647 66 54 88

Sara López: [slfarhan@atrevia.com](mailto:slfarhan@atrevia.com) 673 77 50 08