

NOTA DE PRENSA

Las redes, los *streamers* y los *influencers* absorben cada vez más el tiempo libre de los adolescentes

La Fundación FAD Juventud y la Fundación "la Caixa" presentan un informe sobre los hábitos de los jóvenes en la red

[CONSULTA AQUÍ EL INFORME](#)

- El informe ofrece una panorámica del uso que los jóvenes hacen de la tecnología en su ocio: ¿Cuánto tiempo pasan en las redes sociales y en las plataformas de *streaming*? ¿Crean contenido propio o son solo espectadores? ¿Qué riesgos encuentran y cómo trabajar estos temas en el aula y en familia?
- Los y las jóvenes han integrado en la tecnología no solo para comunicarse o para informarse, sino también para divertirse, tanto solos como en grupo. Chatear y navegar por internet son las actividades de ocio más habituales, por delante de estar con amigos; y los videojuegos se sitúan por encima de la práctica del deporte.
- Según el estudio "El ocio digital de la población adolescente" que se presenta en el evento, uno de cada tres adolescentes quiere ser *influencer* y prácticamente la totalidad de jóvenes sigue activamente a *streamers* y *influencers*, sobre todo a través de Instagram (81,6%), junto con YouTube (58,9%) y TikTok (55,6%)
- "El ocio digital de la población adolescente" compendia resultados de ocho investigaciones e informes recientes del Centro Reina Sofía y completa con datos de fuentes estadísticas acerca del uso de las y los adolescentes de las TIC e Internet para entretenerse, consumir contenidos y también producirlos.

Madrid, 30 de noviembre. La Fundación FAD Juventud y la Fundación "la Caixa" presentan hoy el informe "El ocio digital de la población adolescente" en un acto en **CaixaForum Madrid** bajo el título "**BeCritical. Claves para no naufragar en la red**", con el apoyo de **Google.org**.

El objetivo del evento es presentar una **panorámica del ocio digital juvenil** con los riesgos y oportunidades que conlleva. También se dan a conocer los **cursos *BeCritical*** de capacitación docente en pensamiento crítico, alfabetización digital y mediática; y se invita a reflexionar de forma conjunta sobre la importancia de que en los centros escolares se trabaje la capacidad de pensar críticamente como vía para navegar por la red de manera menos vulnerable.



En el acto intervienen la responsable del programa educativo de la Fundación "la Caixa", EduCaixa, **Maria Espinet**; el analista senior de Políticas Públicas de Google Spain, **Josetxo Soria**; y la directora técnica de la Fundación FAD Juventud, **Eulalia Alemany**.

Para la directora técnica de la Fundación FAD Juventud, **Eulalia Alemany**, «lo digital atraviesa transversalmente todas las esferas de la socialización digital. Y no podemos seguir anclados en la idea de que como son 'nativos digitales' ya están preparados para ello. Son activos digitales porque conviven con lo digital desde que nacen, pero si no les orientamos, si no les enseñamos a que cuestionen lo que ven en redes sociales, en las webs que encuentran o lo que les cuenta un influencer estarán desprotegidos frente a riesgos importantes como el discurso de odio, la desinformación o el uso excesivo de pantallas».

Por su parte, **Maria Espinet**, responsable del programa educativo de Fundación "la Caixa", [EduCaixa](#), asegura que «con la expansión de las nuevas tecnologías, la juventud ha cambiado desde sus formas de ocio hasta sus formas de informarse y aprender. Por ello, desde EduCaixa, acompañamos tanto a los jóvenes como a los docentes en el desarrollo de unas competencias digitales responsables y comprometidas con la sociedad del siglo XXI. Queremos impulsar un futuro justo y sostenible para las generaciones del mañana, y para lograrlo creemos firmemente en la educación como uno de los motores de cambio más relevantes».

El ocio de los adolescentes, cada vez más digital

La subdirectora del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, **Anna Sanmartín**, es la encargada de presentar las principales conclusiones de la investigación "**El ocio digital de la población adolescente**", que compendia resultados de ocho investigaciones e informes recientes del **Centro Reina Sofía** y completa con datos de fuentes estadísticas acerca del uso de las y los adolescentes de las TIC e Internet para entretenerse, consumir contenidos y también producirlos.

Considerando que casi **9 de cada 10 chicos y chicas de entre 15 y 19 años dispone de un smartphone** y que más de 9 de cada 10 tienen más de un dispositivo a su alcance, se ha considerado necesario establecer esta panorámica sobre el modo en el que se entrelazan estos mecanismos en su vida diaria, como complemento a sus obligaciones como estudiantes o trabajadores.

Un **71,6% de chicos y chicas declaran un nivel alto o muy alto de competencias digitales** que les permiten tanto localizar como hacer uso de la información o de las aplicaciones y el software que necesitan en su día a día. Y **más de la mitad de la población joven indica que esas destrezas las adquieren de forma autodidacta**, en circuitos informales, más allá de la escuela o la familia. De hecho, **un 79,9% considera tener mayores habilidades que sus progenitores y un 67,4% que su profesorado**.

¿Para qué usan los dispositivos y las redes en su tiempo libre?

Entre las y los adolescentes, destacan las prácticas de ocio digital vinculadas al consumo de contenido audiovisual, especialmente música, pero también la comunicación (especialmente entre pares, pero también con la familia) y la búsqueda de información sobre diversas

temáticas. **El 80,4% de adolescentes utiliza las tecnologías digitales para actividades de ocio digital todos los días, con una media de casi siete horas diarias.**

Si comparamos estas actividades con las realizadas en su ocio no digital, se concluye que **chatear y navegar por internet (80%) es la actividad de ocio más habitual, por delante de estar con amigos (66%); y los videojuegos (64%) se sitúan por delante de la práctica del deporte (49%)**. El tiempo libre mediado por tecnologías es casi el doble que el dedicado a ir al cine, ir a conciertos, ir de tiendas o salir de fiesta, que declaran entre el 25% y el 30% de las y los adolescentes.

Riesgos y oportunidades del ocio digital adolescente

La omnipresencia de las tecnologías digitales en la vida de la población adolescente se puede correlacionar con el futuro que esperan para ellas y ellos mismos. Teniendo en cuenta que el **84'9% genera contenidos que comparten** y que **prácticamente la totalidad de jóvenes sigue activamente a streamers y influencers**, sobre todo a través de Instagram (81,6%), junto con YouTube (58,9%) y TikTok (55,6%); no sorprende que **1 de cada 3 desee ser influencer** y que otro **1 de cada 3 desee realizar una carrera realizada con la informática**.

Sin embargo, la omnipresencia del ecosistema digital en sus vidas ha generado una valoración mayor del tiempo de desconexión, como se ha puesto de manifiesto en los estudios realizados durante el confinamiento y la pandemia, y esto obliga a la revisión de la necesidad de formar en destrezas relacionadas con el autocontrol o el uso con criterio de todos los contenidos que manejan.

3 de cada 4 jóvenes reconoce que mira el móvil constantemente y el 66% cree que pasa un tiempo excesivo en internet.

[CONSULTA AQUÍ EL INFORME](#)

Be Critical: cursos de capacitación docente

Por su parte, **Celia Prat**, jefa del equipo de Formación de la Fundación FAD Juventud presenta los cursos *BeCritical*, tres acciones formativas agrupadas en un **curso que capacita a los docentes en pensamiento crítico, alfabetización digital y ocio juvenil**.

El curso, **completamente gratuito, digital y accesible**, se puede cursar a través del [Aula Virtual](#) de la Fundación FAD Juventud o de la Fundación "la Caixa".

Se abordan temas como la comprensión del ecosistema virtual y su influencia en las aulas; herramientas para fomentar la alfabetización digital crítica de alumnos y alumnas; cómo afecta la interrelación del "mundo real" y el virtual, y el hecho de vivir "entre pantallas"; o las posibilidades educativas ante la alfabetización digital y mediática, para fomentar una mirada crítica al e-ocio juvenil.

El curso, de **25 horas lectivas**, incluye contenido de gran atractivo y en diferentes formatos: textos, vídeos, imágenes, infografías, podcast y enlaces a contenidos de apoyo. Pueden cursarlo docentes de todos los niveles educativos y cuenta con dos versiones, en castellano y catalán.



Una reflexión conjunta

El acto se cierra con una **mesa redonda "Alfabetización mediática y pensamiento crítico, claves para no naufragar en la red"** en la que intervienen expertos en la materia como **Laura Picazo**, profesora de Educación Mediática y TIC en Educación en la VIU; **José Luis Parada**, profesor de la UFV experto en pensamiento crítico y la coordinación de Verificación de Newtral, **Tomás Rudich**.

Si quieres solicitar material gráfico o más información:

Beatriz Pestaña / María Sánchez / Cristina López - Comunicación Fundación FAD Juventud

91 383 80 00 – 646 55 66 44

bpeñana@fad.es / mjsanchez@fad.es / clopez@fad.es

Pablo Vázquez – Comunicación Fundación "la Caixa"

630 180 785 pvazquez@fundacionlacaixa.org