



[Efectes del teletreball en la bretxa de gènere](#)

La implicació dels homes en les tasques de la llar augmenta quan teletreballen

- Tot i així, només el 30 % dels homes que teletreballen participen més que les seves parelles en les tasques de la llar, davant el 51 % de les dones que fan la mateixa afirmació, segons un estudi de l'Observatori Social de la Fundació "la Caixa".
- El projecte d'investigació, liderat per Marta Curull i Laia Maynou, investigadores de la Universitat de Barcelona, i per Lídia Farré, investigadora de l'Institut d'Anàlisi Econòmica del CSIC i de la Barcelona School of Economics, també assenyala que la contribució de les dones a les tasques domèstiques és molt similar independentment de si teletreballen o no.
- En el moment de l'estudi *El teletreball després de la pandèmia. Anàlisi des de la perspectiva dels treballadors*, dut a terme el maig del 2022, el 36 % dels treballadors feia *home office* almenys un dia a la setmana, amb una incidència més gran entre treballadors qualificats amb estudis universitaris.
- El 88 % de les dones i el 86 % dels homes coincideixen a assenyalar que el teletreball millora l'equilibri entre les responsabilitats familiars i personals, de manera que aquesta és la característica més valorada de treballar des de casa.

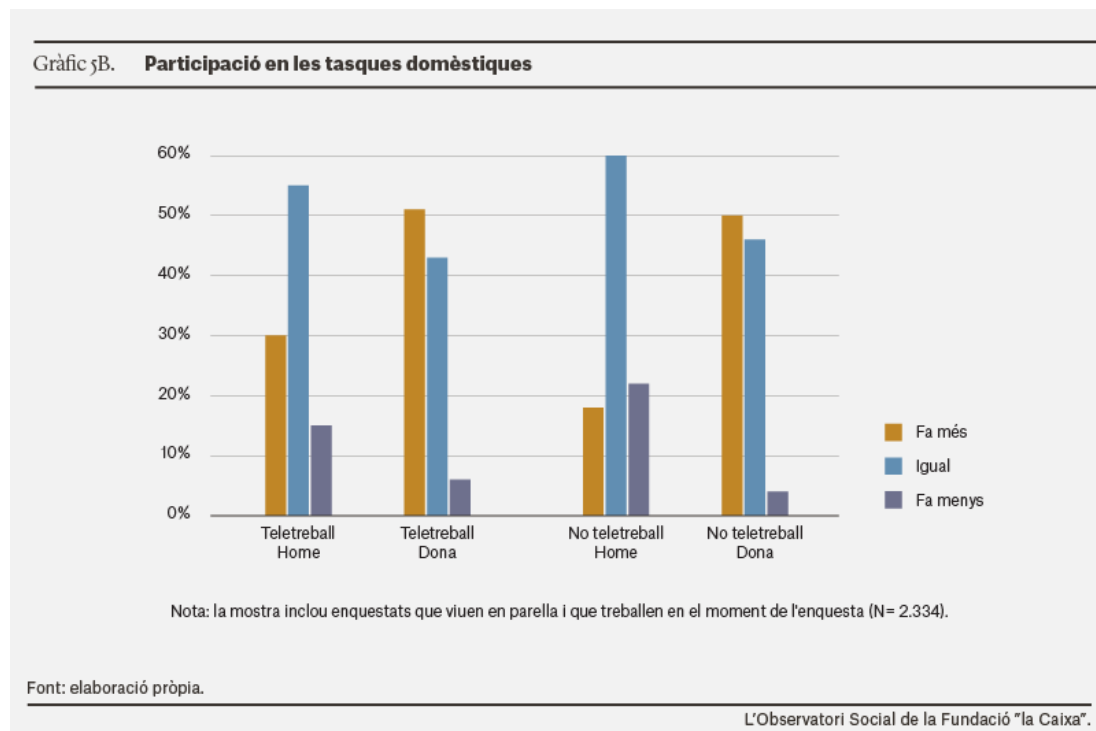
[Barcelona, 24 de gener de 2024.](#) El 30 % dels homes que teletreballen, almenys un dia a la setmana, declara implicar-se més que les seves parelles en les tasques de la llar, davant el 51 % de les dones que fan la mateixa afirmació. D'altra banda, només el 18 % dels homes que mai no fan *home office* afirma tenir una càrrega superior que les seves parelles en les tasques domèstiques, davant el 50 % de les dones en la mateixa situació.

Aquesta és una de les principals conclusions extretes de l'estudi *El teletreball després de la pandèmia. Anàlisi des de la perspectiva dels treballadors*, de l'Observatori Social de la Fundació "la Caixa". El projecte d'investigació,



liderat per Marta Curull i Laia Maynou, investigadores de la Universitat de Barcelona, i per Lúdia Farré, de l'Institut d'Anàlisi Econòmica del CSIC i la Barcelona School of Economics, constata que **la contribució de les dones a les tasques domèstiques i la cura dels fills és molt similar independentment de si teletreballen o no.**

No obstant això, la diferència entre els homes que fan *home office*, almenys un dia a la setmana, i els que no, i la seva participació en la cura de fills i les tasques de la llar és significativa. Així, la proporció d'homes que contribueixen a aquestes tasques més que les seves parelles és 12 punts percentuals superior que entre el grup d'homes que no teletreballen, tal com s'observa en el gràfic següent:

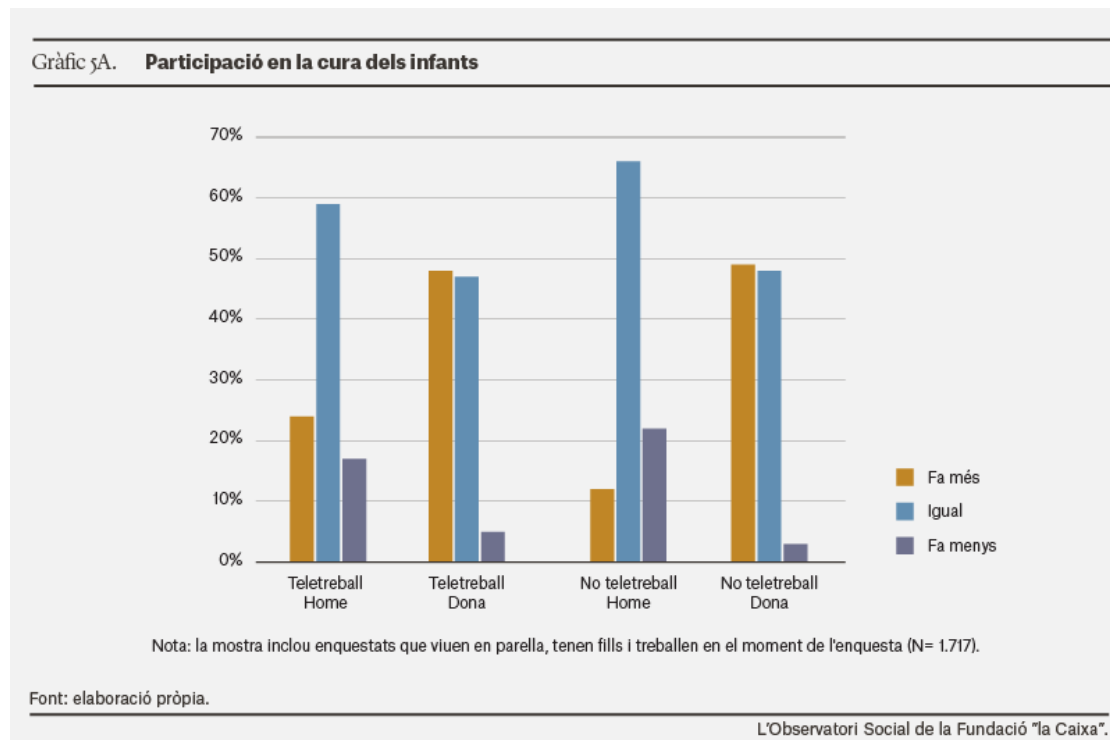


«La participació dels homes en les tasques domèstiques i la cura dels menors, en relació amb les seves parelles, és més gran entre els que teletreballen que entre els que no. Segons les dades recollides, el 30 % dels homes que teletreballen, almenys un dia a la setmana, declaren contribuir més que les seves parelles a les tasques i atencions domèstiques, davant el 18 % que mai no teletreballa. Per tant, el teletreball s'associa a una participació més gran en la producció domèstica per part dels homes», destaca la investigadora i coautora de l'estudi Lúdia Farré.



Si el focus es posa en la cura dels fills, **el 48 % de les dones que teletreballen declara contribuir més que les seves parelles** a aquestes activitats, mentre que el 47 % afirma fer-ho en una proporció similar. **Entre els homes que treballen des de casa, almenys un dia a la setmana, el 24 % afirma fer més que les seves parelles en les activitats dels nens**, i el 59 % assegura contribuir-hi en una proporció similar.

D'altra banda, entre els homes que no fan teletreball, només el 12 % hi contribueix més que les seves parelles, mentre que el 66 % declara fer-ho en una proporció similar. En conseqüència, el 22 % dels homes que mai no fan teletreball tenen una implicació més petita que les seves parelles en la cura dels fills. Com es pot comprovar en el gràfic següent, aquest percentatge és cinc punts inferior entre els homes que sí poden treballar des de casa.



[Renunciar a salari a canvi de poder teletreballar](#)

L'estudi de l'Observatori Social de la Fundació "la Caixa" es va dur a terme el maig del 2022, dos anys després del primer confinament per la pandèmia de covid-19. En aquell moment, les investigadores volien analitzar la nova normalitat laboral i, en concret, el nivell d'acceptació i afectació de la feina des de casa. Per fer-ho, van sondejar **4.000 persones d'entre 25 i 50 anys** a través d'un

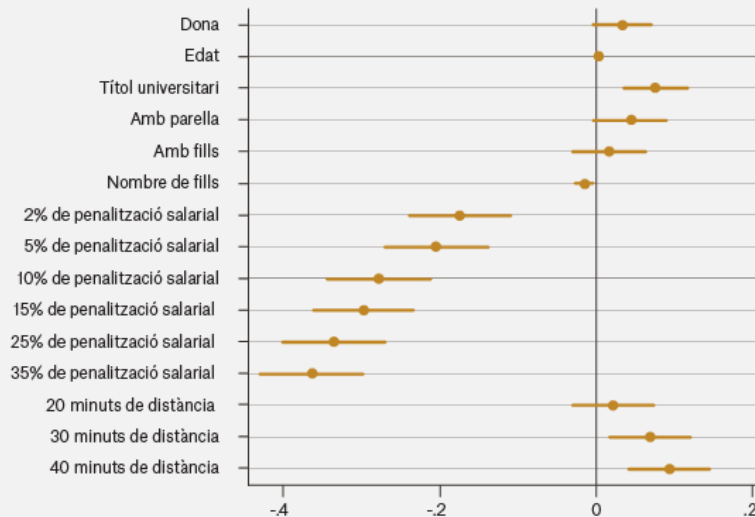


qüestionari que també incloïa un experiment d'elecció discreta amb el qual es volia conèixer la valoració monetària que els participants atorgaven al teletreball.

D'aquesta manera, van constatar que **hi ha treballadors que estan disposats a renunciar a una fracció del seu salari a canvi del *home office***, però les estimacions també suggereixen que la probabilitat d'acceptar una feina pitjor pagada amb l'opció de teletreballar disminueix progressivament a mesura que augmenta la penalització salarial.

Així doncs, quan la **retallada salarial és de més del 10 %**, la probabilitat d'acceptar l'oferta laboral amb possibilitat de teletreballar es redueix en **més de 20 punts** percentuals. Aquesta probabilitat cau gairebé 40 punts percentuals quan la penalització salarial se situa en el 35 %. Les estimacions de l'estudi representades en el gràfic següent també revelen que **la distància al lloc de treball és un factor important** en la presa de decisions:

Gràfic 4. Estimacions d'un model lineal sobre la probabilitat d'acceptar una feina des de casa



Nota: el gràfic mostra els coeficients mínims quadrats ordinaris i intervals de confiança del 95% d'un model en què la variable dependent és igual a 1 si l'enquestat accepta una feina en què el teletreball és possible, enlloc d'una feina completament presencial que ofereix un salari igual o més alt (N= 2.727).

Font: elaboració pròpia.

L'Observatori Social de la Fundació "la Caixa".

Els resultats de l'estudi també suggereixen que els **treballadors qualificats tenen més probabilitats d'acceptar la feina** que ofereix la possibilitat de



treballar **des de casa a canvi d'una renúncia salarial**. Es tracta d'un perfil que sol tenir ingressos més elevats i podria comptar amb espais millor adequats on desenvolupar les seves funcions, la qual cosa explicaria la **predisposició a assumir una penalització salarial a canvi de poder teletreballar**.

Lídia Farré, investigadora de l'IAE-CSIC, considera que «aquest resultat és consistent amb les prediccions del model de compensació de diferències salarials (*compensating wage differentials*), en què els treballadors estan disposats a renunciar a una part del seu salari a canvi de millors condicions laborals, com ara l'opció de treballar des de casa».

Distribució del teletreball entre grups socioeconòmics

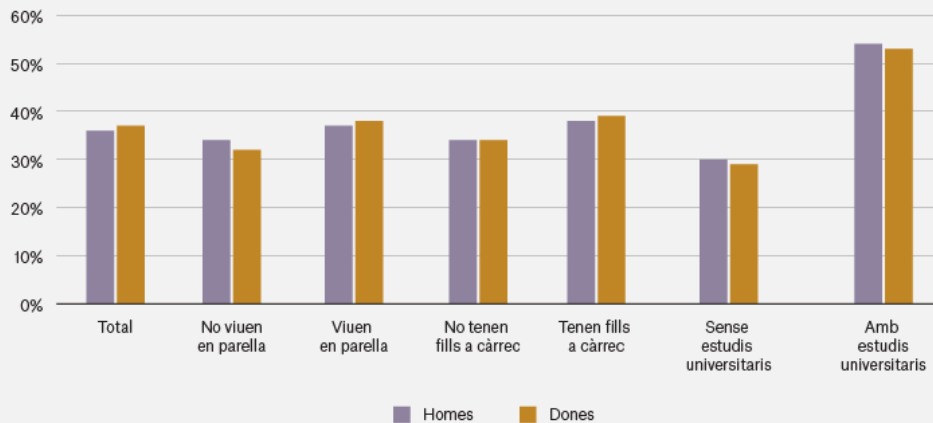
En el moment de l'estudi, el **36 % de la mostra feia home office almenys un dia a la setmana**. Partint d'aquesta dada, les estimacions de l'**estudi de l'Observatori Social de la Fundació "la Caixa"** suggereixen que el teletreball no té una incidència diferenciada en funció del gènere, però confirmen que **el nivell educatiu i la composició de la llar són determinants** en la probabilitat de teletreballar.

El gràfic següent mostra la **bretxa en la probabilitat de fer teletreball entre els qui tenen un títol universitari i els qui no**. Entre els homes amb títol universitari, el 54 % duu a terme algun tipus de teletreball, mentre que aquest percentatge és només del 30 % entre els qui no tenen titulació universitària. Les xifres són similars entre les dones, 53 % entre les universitàries i 29 % entre les que no tenen títol universitari.

Una altra dada relacionada: el **18 % de les persones amb un títol universitari treballen des de casa més de tres dies per setmana**. El gràfic següent també constata que el treball a distància és lleugerament **més comú entre els qui viuen en parella** i els qui tenen fills, encara que, entre els qui tenen fills i els qui no, no s'observen diferències importants en la proporció d'hores treballades des de casa.



Gràfic 1. Distribució del teletreball entre grups socioeconòmics



Nota: la mostra inclou persones que treballen en el moment de l'enquesta i proporcionen informació vàlida sobre la seva situació laboral i el teletreball (N= 3.101).

Font: elaboració pròpia.

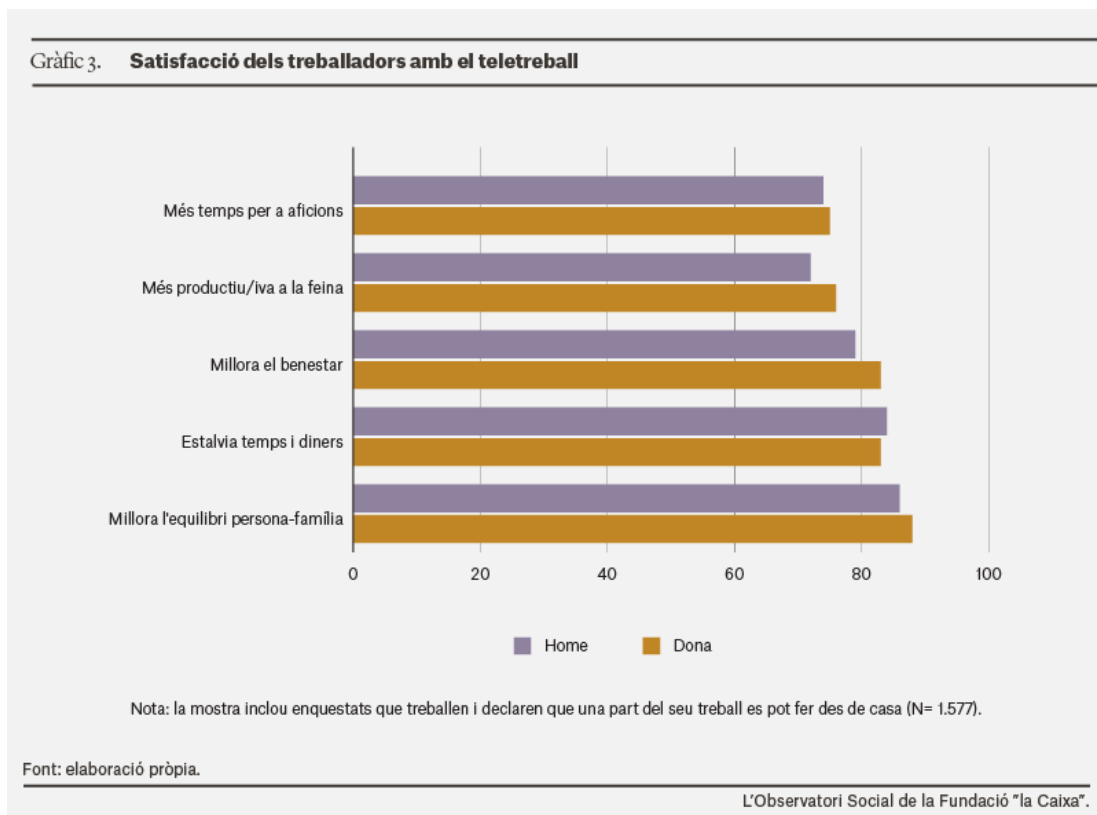
L'Observatori Social de la Fundació "la Caixa".

Valoració de la satisfacció amb el teletreball

Pel que fa a la valoració que fan els teletreballadors de la seva nova realitat laboral, el 88 % de les dones i el 86 % dels homes estan d'acord o molt d'acord a assenyalar que el treball a distància **millora l'equilibri entre les responsabilitats familiars i personals**.

«La presencialitat en el lloc de treball s'associa a costos de temps i monetaris que es poden veure reduïts de manera substancial quan s'opta per l'opció de teletreballar. Per exemple, si el temps que els treballadors estalvien en el desplaçament a la feina el dediquen a activitats familiars o de lleure, és d'esperar que el seu benestar emocional augmenti», puntualitza la investigadora Lúdia Farré.

Els treballadors també valoren la **possibilitat de reduir costos quan treballen des de casa**. En aquest sentit, el 84 % dels homes i el 83 % de les dones afirmen que el teletreball estalvia diners i temps. A més, el 83 % de les dones i el 79 % dels homes asseguren que fer *home office* **millora el seu benestar emocional**, tal com es mostra en el gràfic següent:



L'Observatori Social de la Fundació "la Caixa"

La voluntat de l'Observatori Social de la Fundació "la Caixa" és aportar diagnòstics sobre la realitat social en les àrees de coneixement relacionades amb els grans àmbits d'actuació de la Fundació "la Caixa": social, educatiu, cultural i de recerca.

Més informació:

Departament de Relacions amb els Mitjans de la Fundació "la Caixa"

Marta Sánchez: marta.sanchez@fundaciolacaixa.org / +34 618 254 117

[@FundlaCaixa](https://twitter.com/FundlaCaixa)